

女装拿货货源领地20年冬装新款女式风衣外套

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 女装拿货货源领地20年冬装新款女式风衣外套 |
| 公司名称 | 武汉爱弗瑞服饰有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 品牌:领地 库存:10000 份数:100 |
| 公司地址 | 武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心 |
| 联系电话 | 15902751355 |

产品详情

女装拿货货源领地20年冬装新款女式风衣外套

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、女装拿货配比、服装走份怎么去厂家拿货、服装拿货去哪里拿。

导购在销售服装的过程中经常会遇到各种各样的顾客，而大多数顾客都是进店看看，试了几件衣服之后，一言不发就走了，那么遇上这样的情况我们应该怎么办呢？怎样才能让顾客买单呢？今天我们就来看看。在店铺中，甚少可以看见一位顾客，一走进店铺就会指着某款衣服说：“请帮我把这件给包起来。”

据统计，试穿后的成交率一般在40%-65%。这说明，每2位试穿的顾客中，大概就会有1位会购买。因此，鼓励试穿是导购接近顾客的重要的一个环节。那么怎样才能让顾客愿意试穿并购买呢？1秒钟原则，在1秒钟内把商品放到顾客的手中。在导购与顾客开始洽谈某件商品时，要在1秒钟内把衣服放到顾客的手中。如果服装挂在货架上，或者在导购的手上，顾客就很难会有试穿的“冲动”。所以，一定要在短的时间内，把顾客有意向的服装放到他（她）的手中，这也是成功销售商品的关键。在双方沟通的过程中，肢体语言非常重要。比如把衣服直接“塞”到顾客手里，这就是一种肢体语言的表现。导购一动不动地站在那里，嘴里喊道：“要不试穿一下吧！”不如抬起手，指向试衣间的方向做引导状，同时说道：“试衣间这边请。”在增加商品与顾客接触机会的同时，也可以显示商品和顾客搭配后的初步效果。一个巧妙的赞赏可以大大地促进成交，但如果不当，就会适得其反。如何把夸赞顾客和夸赞商品有效结合呢？介绍一个“万能公式”，导购直接套用进去就可以了。“万能公式”：你某个方面很好，如果和

这件衣服的某个特性结合起来，就更加好了。当顾客试穿一条竖条纹的长裤以后，套用公式：“姐，您的腿好长哦，再加上这条竖纹的拉长效果，使您的腿型看起来更加修长了，一点也不输舞蹈员和模特。”当顾客试穿一件衬衫和领带以后，套用公式：“先生，您一看就是商界精英，色彩和款式如此时尚的衬衫和领带，搭配在您的身上，完美地体现出它们的价值。”衣服进货渠道之品牌折扣货源

开小服装店要多少钱？店面选址

店面选址对于小服装店来说非常重要，现在社会已经不是“酒香不怕巷子深”的时代了，什么都需要曝光量，那么在一些显眼的位置才有更多被人看到的机会。那降低店铺成本怎么做呢？选择一些次重点的步行街或者社区周边，甚至可以选择一些服装消费群密集的工业区或者城郊，都能够找到性价比很高的店铺，节约店铺成本。这些看似不核心或者感觉有点儿远的位置，抓准了目标客群，都能创造不俗的业绩