2021年广州制药设备生物制药智能制造展览会

产品名称	2021年广州制药设备生物制药智能制造展览会
公司名称	上海捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区九亭镇龙高路1号-3
联系电话	18616981016

产品详情

第86届中国国际医药原料药/中间体/包材/设备交易会（Api China）

第25届中国国际医药（工业）展览会暨技术交流会（CHINA-PHARM）

展会时间：2021年05月26-28日

展馆地址：中国进出口商品交易会展馆（广州）

主办单位：国药励展展览有限责任公司

支持单位：中国化学制药工业协会中国医药包装协会中国医药工业信息中心中国医药集团

【展会介绍】

CHINA-PHARM 始创于1996年，经过近20年的风雨历练，为中外医药行业相互交流与合作、企业与政府的交流与沟通搭建了平台，为企业拓展新业务、开发新市场提供了丰富的信息和商机，为制药企业的技术装备更新换代，引进国外先进的制药设备和技术，为我国制药装备企业与国际接轨等方面，发挥了积极作用。API China作为中国工业领域历史悠久、规模的展会，在过去50年里，推动和见证了新中国制药工业的发展和壮大，也伴随着一代代中国制药人走过风风雨雨。CHINA-PHARM和API China两大品牌展会强强联合，将成为中国规模、产业链齐全的制药工业展会。作为主办方，中国食品药品国际交流中心与国药励展将以推动中国制药工业转型升级为己任，以实现我国由制药大国向制药强国的转变为目标，打造全球制药工业技术、产品、资源、信息交流的平台，助理健康中国梦早日实现！

【展品范围】

全面覆盖药品全产业链、全生命周期的行业盛会

1、制药设备：

原料药设备 、医药包装机械、 环保与净化设备、 药物检测设备、 制剂设备、 药品电子监管设备、 药用粉碎设备、 制药用水设备 、干燥设备、中药设备制冷设备、 流体设备、 实验室设备及耗材、 药品包装设备、 生物工程 、自动化与信息化系统与设备等；

2、制药原料：

制药原料药 、医药中间体 、精细化工 、化工原料 、兽药原料
、生物技术、化学试剂、中药原料、饲料原料及添加剂 、保健品原料及添加剂 、食品原料及添加剂
、化妆品原料及添加剂 、合同外包生产及服务等；

3、药用辅料：

包衣材料、 胶囊 、明胶 、增塑剂、 赋形剂、 润滑剂、 崩解剂 、助流剂、 表面活性剂 、溶媒
、抗氧剂、 遮光剂 、矫味剂 、甜味剂、 香精、 着色剂、 防腐剂 、PH调节剂等；

4、医药包装：

大输液包装 、胶囊、 明胶 、洁净服装及材料 、瓶盖 、药用PVC硬片、 药用软管 、药用塑料瓶、
医药原料药包装容器 、药用玻璃 、干燥剂 、定量阀 、喷雾泵 、塑料托、 铝箔、 铝塑包装
、包装印刷等；

【观众概况】

来自化学药品生产企业、中药生产企业、生化药品生产企业、生物制品生产企业、原料药／中间体生产企业、保健品生产企业、化妆品生产企业、食品生产企业的60000 多名专业观众，遍布全球30
多个地区。

【服务升级】

为了更好的服务参展企业， API China 从2014 年开始针对制药设备企业进行现场物流 ”大包 ”服务凡是在合同指定时间内付款的设备展商在布撤展期间均可享受免费叉车装卸服务。2018年，参加CHINA-PHARM 的展商，也将享有现场物流 ”大包 ”服务。API China 推出的立春在线配对系统，为展商和观众在展前提供了互相了解的平台，预约双方会见时间，大大提升了双方的参展效率，该系统首次使用，就有260 名展商， 385 名买家发起795 条预约邀请，展会现场实现配对295 场； 2018
年，立春配对系统将从展前1个月开始，帮助参加CHINA-PHARM 的展商和观众精准配对。

参展流程：

1、参展单位详细填写好《参展申请表》并加盖公章，邮寄或扫描件发到组委会；

2、组委会收到参展申请表，审核完符合参展条件，根据参展单位所需要求安排展位；

3、展位确认后，参展单位必须在5个工作日内将相关费用汇入组委会指定账户；

4、展位安排以“ 先报名、先交款、先安排 ”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；

5、展品运输、展会接待、住宿等事宜将在开展前三个月组委会另行发送参展商手册。

参展须知：

参展注意事项:1 、杜绝假冒伪劣商品参展， 参展企业需提供营业执照、产品质量等证明材料；为尊重知识产权，
参展商只能展出以自身名义登记生产、并使用自身注册商标的产品，或授权代理、经销的产品。 2 、未经组委会同意，参展商不得任意展位，一经发现，即撤销其参展资格。3、企业填妥“ 展位申请表 ”并加盖公章后传真至组委会，于一周内将展位费一次性汇入大会指定帐户，在确认参展商参展后，将发给展位确认书。4、展位申请表已视为合同使用，如因参展商单方面原因导致不能参展，可在申请展位（包括广告）一周内提出撤消申请，否则参展无权撤消申请。如果参展商执意要撤消展位，仍需支付参展费用。同时，组委会保留追讨其它损失的权利。