

# 上海文案策划

产品名称	上海文案策划
公司名称	上海登尼特企业登记代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国.上海.浦东新区上海市浦东南路855号世界广场15楼F座
联系电话	18101649652 13916852981

## 产品详情

文案来源于广告行业，是“广告文案”的简称，由copy writer翻译而来。多指以语辞进行广告信息内容表现的形式，有广义和狭义之分，广义的广告文案包括标题、正文、口号的撰写和对广告形象的选择搭配；狭义的广告文案包括标题、正文、口号的撰写。策划是广告系统中的根基与框架，文案则是广告中的一个环节（广告的文字创意部分）。策划可以涉及到前期市场调查、分析、提炼等一系列庞杂繁复的工序，并决定了后续平面、文案的创作方向。

### 上海文案策划内容

- 1、上海文案策划内容包括负责公司企业形象的树立、宣传、维护、提升；
- 2、上海文案策划内容包括负责展开市场调研，分析市场信息，掌握竞争对手的状况，把握市场现有局势；
- 3、上海文案策划内容包括负责门店促销方案的出台及落实，负责对促销效果进行总结、评估；
- 4、上海文案策划内容包括负责协调与相关新闻媒体的关系，负责预防和阻止对公司不利的负面报道的出现；

### 上海文案策划思维方式

上海文案策划是综合分析商业现象，然后归纳核心策略，提炼推广概念；是将浓缩的品牌策略进行创造性地文字演绎，吸引消费者。文案策划是品牌策划和运营方案的文字表现形式，而好的策划方案也跟文案水平挂钩，确实有一定的职能关联。

### 上海文案策划工作要点

- 1、文案策划不等于编辑：文案策划，应该是策略的创造性表达。
- 2、文案策划不一定要借势、追热点：大品牌、大公司在蹭热点、借势营销上下大力气无可厚非，但文案策划工作还是应该将有限的精力和资源合理分配，抛弃无意义的营销方式，精耕于某一块，时间长了总会出成绩。
- 3、文案策划走心才是王道：一个好的文案不需要华丽的辞藻，复杂的句式；但一个好的文案一定可以把大众的内心声音给挖掘出来。
- 4、文案策划卖点提炼是前提：提炼卖点是写出好文案的前提，连产品卖点都不知道，就不能触动消费者，更别提产生消费行为，毕竟，所有的文案都是为卖货所服务的。
- 5、文案策划精准之前，先看用户：所提炼出的文案，一定要利于传播，利于目标消费者接受，能打动他们，最关键的是把产品优势传达给消费者。在这个过程中，“精准营销”很重要，在精准营销的基础，是精准的认识消费者。