

# 2020第14届中国（山东）国际乳品饮料展览会

产品名称	2020第14届中国（山东）国际乳品饮料展览会
公司名称	中贸科技集团有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	济南市历下区华能路38号汇能大厦403室（注册地址）
联系电话	18655161165

## 产品详情

地址：安徽省合肥市蜀山区万科名郡2708室联系手机：王前鹏18655161165 期待您的咨询

2020第14届中国（山东）国际乳品饮料展览会

2020 The 14th CHINA ( JINAN ) International Dairy and Drinks Exhibition

时间：2020年5月22-24日 地点：山东国际会展中心(济南·槐荫区)

DATE: MAY.22-24.2020 VENUE:SHANDONG INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER

同期展：2020第14届全国食品博览会

邀请函 INVITATION

联动展：

2020第20届中国（安徽）国际乳品饮料展览会，5月8日-10日，合肥滨湖国际会展中心，50000m<sup>2</sup>。

2020第8届中国（南京）国际乳品饮料展览会，8月5日-7日，南京国际展览中心馆，50000m<sup>2</sup>。

2020第15届中国（山东）国际乳品饮料展览会，9月4日-6日，济南国际会展中心，35000m<sup>2</sup>。

2020第8届中国（南京）国际乳品饮料展览会，11月20日-22日，南京国际展览中心馆，50000m<sup>2</sup>。

2020第21届中国（安徽）国际乳品饮料展览会，11月27日-29日，合肥滨湖国际会展中心，40000m<sup>2</sup>。

指导单位：山东省工业和信息化厅 山东省商务厅

主办单位：山东省食品工业协会 中贸科技集团 中国国际贸易促进委员会济南市分会  
中贸国际经济贸易发展促进中心

承办单位：山东中贸国际会展有限公司 安徽中贸展览有限公司 山东中贸江苏国际会展有限公司

展览规模：展览面积4,5000m<sup>2</sup>，预邀国内外展商1,400+，预计专业观众100,000人次。

展会活动：计划举办多场次高端活动。

中国（山东）国际乳品饮料展览会（简称“CNFE”）迄今为止已成功举办13届，CNFE由中贸科技集团主办，山东中贸国际会展有限公司承办，得到了有关单位的大力支持和协助，累计贸易成交总额达4000亿元，CNFE举办了多场高峰论坛、主题活动，其规模、影响力名列全国食品行业展前茅，为推动我国食品酒类相关行业的发展做出了巨大的贡献，促进了国内与国际间食品文化的交流与合作。

为适应中国（山东）国际乳品饮料展览会快速发展步伐，举办更加现代化、专业化、国际化的博览会，搭建更加方便、快捷、专业的展览贸易平台，为参展商和专业观众提供更加便利舒适的展会环境，第14届中国（山东）国际乳品饮料展览会将移师济南西部的现代化展览馆山东国际会展中心举办，山东国际展览中心交通极其便利，距离济南西站3公里，距离济南西高速口4公里，不足10分钟的车程可达，距离机场40分钟的车程（全程高速路）。第14届中国（山东）国际乳品饮料展览会展区分布将更加专业、合理、可以满足不同品类展商的不同需求，届时将以崭新的姿态，全新的面貌呈现出来。新展馆、新起点、新跨越、新精彩，诚邀全球食品酒类及相关配套行业客商齐聚济南，共襄盛会！

中贸集团（全称：中贸科技集团有限公司），是在山东中贸国际经济发展促进服务中心（归属山东省商务厅业务主管的非企业单位）基础上成立的企业集团，中贸集团已形成跨行业的综合性集团公司，产业涉及经济类活动和会展主办、展览工程、信息产业、广告传媒等领域。中贸集团成立十八年作为中国著名的博览会的主办机构，是中国成立较早、规模实力最大的展览机构之一。

中贸集团每年在全国各地主办30余场大型博览会，其中酒食品类展会每年在山东、安徽、江苏等省市举办12场以上，是全国区域性糖酒会巡回办展的缔造者、中国最大的区域性酒博会及食品展主办者。中贸集团拥有6万余家合作的参展商，300万多家优质经销商、采购商数据资源，形成联动招商、资源互动和共享。在举办酒类食品展会上有着庞大的资源和办展优势。

1. 2020新品上市发布会
2. 2020第14届中国（山东）乳品饮料行业发展论坛。
3. 2020第14届中国（山东）乳品饮料商贸配对活动。

#### 4. 2020第14届中国（山东）乳品饮料商超对接会。

1. 乳品、饮品展区：各种营养型饮料、碳酸饮料、功能饮料、果汁饮料、果蔬饮料、果醋饮料、植物蛋白饮料、各种含乳饮料、豆奶、牛奶、奶粉、奶酪、婴幼儿辅食及其他含乳制品等；
2. 咖啡、茶饮展区：各种咖啡豆、速溶咖啡、瓶装咖啡、咖啡伴侣、咖啡配料、咖啡器具、咖啡机设备，茶叶、茶包、茶饮料；
3. 瓶装饮用水展区：矿物质水，纯净水，苏打水、天然矿泉水、冰川水、天然山泉水、天然弱碱性水、海洋深层水、雪融水、天然小分子团水、母婴水、泡茶水、低氘水、有氧水、富氢水、植物水、医疗矿泉水等。

#### 1. 中贸庞大的数据资源

中贸是中国最大的区域性酒博会及食品展主办者之一，拥有6万余家长期合作的参展商，300万多家优质经销商、采购商数据资源，2000个经销商微信群，1500个采购商QQ群，多省联动、资源互动和共享。

#### 2. 优丰的接待方式

(1) 大巴模式：每届展会中贸集团会均派1000多辆大巴车将华东、华北、中部、东北、西部、华南等十余个省市，近千余个县市区的经销商接到会场参观采购。

(2) 酒店接待：为经销商免费提供星级酒店住宿。

(3) VIP买家邀请：从中贸数据库筛选、展商推荐、行业协会推荐等方式筛选出5000家购买力强的大流通商和省级代理商，直邮参展预览、VIP请柬、VIP参观证、提供星级酒店住宿，在VIP洽谈区组织参加高质量配对活动。

(4) 直邮邀请：派发50万张参观券和20万份请柬以及10万份《参会手册》直接邀请国内商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆和相关政府部门、企业、代理商前来参观、洽谈、订货。

#### 3. 巨资宣传

(1) 全媒体巨资宣传：电视、微信朋友圈、今日头条、出租车、公交车、户外广告、电梯、广播以及行业近200余家每天连续宣传。

(2) 行业展会宣传：通过全国各大糖酒食品展会大量派发邀请函、门票、展讯，激发买方兴趣，形成全方位、轰炸式宣传。

(3) 组团参观：通过全国行业组织全国各地重点企业、代理商前来参观、洽谈、订货。

1、流通领域：乳品饮料经销商、代理商、批发贸易商、零售商、进口商、加盟商、网商等。

2、零售领域：国内各省市大型商超、百货公司、大卖场、便利店等。

3、餐饮领域：各种酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅、高档会所、酒吧、咖啡厅、饮品店、茶餐厅；

4、团购商：全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等团餐单位等。

5、国际贸易商：海外乳品饮料国际贸易商、采购商、进出口单位。

7、协会媒介：各省市行业主管单位、乳品饮料行业商协会、媒介媒体。

## 1. 展位费用

展位类型Booth Type

展位面积Booth Area

展位价格

Booth Price/ RMB

展位配置

T类

特装光地

54m<sup>2</sup>以下

1000/m<sup>2</sup>

36m<sup>2</sup>起租,不含任何展具,需搭建

54m<sup>2</sup>(含)以上

900/m<sup>2</sup>

A类

简特展位

18m<sup>2</sup>

16800/18m<sup>2</sup>

型材搭建,3套桌椅,灯箱楣板,背景喷绘地毯,2组货架

9m<sup>2</sup>双开口

8800/9m<sup>2</sup>

型材搭建，2套桌椅，灯箱楣板，背景喷绘地毯，2组货架

B类

豪华展位

14000/18m<sup>2</sup>

型材搭建，KT板楣板，地毯，3套桌椅

7800/9m<sup>2</sup>

型材搭建，KT板楣板，地毯，2套桌椅

9m<sup>2</sup>单开口

7000/9m<sup>2</sup>

C类

标准展位

12000/18m<sup>2</sup>

高清KT板楣板，2套桌椅，射灯电源

6800/9m<sup>2</sup>

高清KT板楣板，1套桌椅，射灯电源

6000/9m<sup>2</sup>

2. 会刊广告：最为有效的展会后期宣传方式，广告内容有展商自行设计、提供。

版位

封面

封底

扉页

跨页

封二/封三

显要内页

彩色内页

黑白内页

RMB

15000元

12000元

8000元

10000元

6000元

3600元

3000元

1000元

### 3. 现场广告收费

广告类型

刀旗广告

室外喷绘

拱门

门票

手提袋

参展证、参观证

价格RMB

300元/面

400元/平米

5000元 / 个

5000元/万份

5000元/千个

30000元/全部证

#### 4、大会赞助（详见赞助方案）

中贸集团-北部运营中心：山东中贸国际会展有限公司

地 址：中国·济南市历下区华能路38号汇源大厦19F

电 话：0551-67175202

官 网：[www.zmqgsp.com](http://www.zmqgsp.com)

联系人：王前鹏 手机号：18655161165（微信同号）

在线QQ：2330871218