

# 社交电商深度分析，详解社交电商，微三云社交电商系统开发

产品名称	社交电商深度分析，详解社交电商，微三云社交电商系统开发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

社交电商深度分析，详解社交电商，微三云社交电商系统开发，社交电商系统源码

关键词：社交电商系统，社交电商分析，社交电商深度分析，微三云社交电商系统开发，社交电商系统源码，三云，莞云，晶抖云，云平台，微三云联系电话，微三云咨询热线，莞云咨询电话，莞云服务热线，莞云联系电话，微三云热线电话，莞云信息，晶抖云系统，移动应用云平台系统，微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，AI智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销APP、城市O2O系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统

电商玩法千万种，社交电商怎么玩？

自拼多多上市以来，社交电商便成为行业风口，备受推崇。电商行业不断在发展，新的社交电商模式也在兴起，社交电商更是将人们日常社交和电商相互融合，给电商行业带来了新模式。

### 01 电商行业现状

中国电商行业目前分为五类，分别为综合电商、跨境电商、垂类类电商、生鲜电商和社交电商。

社交电商就是把人们的社交行为与购物行为结合，形成一个闭环。

社交电商通过社交带来的信息流、客流，实现以商品为目的的商业变现。

社交电商先通过社交工具如：QQ、微信、短视频、微博大V等先获取流量，然后通过社交电商平台下单，售卖物品，再通过快递或其他物流手段送到消费者手中，消费者通过重复的下单购买，传播到朋友圈或社区里，吸引其他消费者下单。

社交电商分为四种类型：

- | 拼购型：主要影响分享传播，例如拼多多、京东拼购等；
- | 分销型：主要是销售模式，例如云集、贝店等；
- | 社区团购型：主要是需求获取，例如十荟团；
- | 内容分享型：主要指购买决策，例如抖音、小红书等；

社交电商模式出现多样化，极大地推动了电商行业的发展。

## 0 2 为什么选择社交电商

一：使用社会化媒体和人数和媒体使用时间不断增长

据数据统计，将近有 5 分之 4 的年轻人使用社交网络，其中有 7 0 % 的人会把时间用在网上购物上。

二：碎片化上网逐渐成为常态

移动互联网让人们可以随时随地上网，不用集中花好几个小时去上网，所以上网时间变的非常的零碎，手机的发展，让社交的难度变得越来越低，人们对于社交的需求和欲望，也在不断扩张。

三：社交电商渠道需求旺盛

随着社交电商的不断发展壮大，社交电商已经明显不满足于社交平台的闭环式运营，趋于获取更多的流量。

四：品牌化趋势成为社交电商发展的突出特点

虽然拼多多的产品口碑看起来不是那么的占据优势，但平台巨大的流量不可忽视，平台本身也逐渐意识到树立品牌和宣传品牌的重要性。

## 0 3 社交电商 V S 传统电商

发展如此快速的社交电商与传统电商相比有什么优势？

### 1、成本低

用户分享产品，推荐用户是成本最低的一种手段，而社交电商正好利用这一点；一般来说，传统电商的获客成本约占 1 5 %，而社交电商仅占 3 %。

### 2、转化率高

社交电商是基本熟人之间的操作，从传统电商的漏斗模式转化成新兴电商的裂变模式。

### 3、节省时间

传统电商消费者需要通过不断的筛选对比信息再做出决策，很难找到相关产品；社交电商可以通过分享、推荐等建立在可信任的基础上，替有需求的一部分客户节省了时间。

### 4、新入电商的首选

可以通过社群、朋友的推荐，迅速建立品牌和知名度。

### 总结

社交电商本质是以人为核心。过用户推荐用户的低成本方式运行，以分享作为品牌传播的主要核武器的一种电商模式。跨境社交电商实现了对传统跨境电商模式的更迭，展现了其在跨境电商平台的无限潜力，在世界各地，跨境社交电商将是电商行业创新的主力军。

---

部分文章内容可能来源于网络，如有侵权，请联系编者沟通删除！

微三云 & 莞云晶抖云商城云平台系统优势：

1、系统底层架构强：（优于同行）已稳定支持多家100亿营业额的平台，数百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，自带防黑客攻击

2、系统延展性强：（市场仅/有）支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，挂售模式拉会员非常快速，需要配合更多更新的模式及应用进行落地及去泡沫，系统支持一键升级扩展的应用有社交电商模式系统及应用、社区团购模式系统及应用、跨境电商模式系统及应用、挂寄售批发零售模式系统及应用，短视频电商模式系统及应用、众筹卖货模式系统及应用、区/块/链模式系统及应用、直播模式系统及应用、分红榜模式系统及应用等等，并且每个月都要增加2-3个模式应用

3、系统支持多种分销模式：（同行独/家）绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高级奖励、分红榜、团队奖励，代理商

4、系统支持多种应用端口：（同行ZUI全）七网合一，APP、小程序，公众号、H5、抖音小程序、头条小程序、支付小程序

5、支付方式灵活：（超乎你的想象）支持微信支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、paypal支付，皇家支付，区/块/链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等，而且在陆续增加中

6、会员互通：自带UC超级中转系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与其他系统实现会员互通

系统支持多种分销模式：（同行独/家）绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高级奖励、分红榜、团队奖励，代理商

支付方式灵活：（超乎你的想象）支持微信支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、paypal支付，皇家支付，区/块/链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等，而且在陆

续增加中

---

微三云 & 莞云客户真实案例：

---

一套系统解决您所有的营销系统问题！晶抖云软件供应链平台，微三云爆破裂变卖货系统！A P P、小程序、公众号、H 5，抖音小程序、头条小程序、支付宝小程序多端口七网合一，数据互通！

一套系统可以匹配以下模式：（未完，不断迭代更新中）

其他系统：

1 )、路边停车收费物联网系统

——案例模式类似；启动科技、德蒙、拍拍停车、德立云、智谷联、

2 )、智慧城市交通管理物联网系统

——案例模式类似：中科智泊、山东新众通、盛路物联

---

系统支持分销模式：

区域奖励模式，团队分红 / 分红榜模式，积分奖励模式，店铺奖励模式，绩效奖励模式，高级奖励模式，一级 / 二级 / 三级分销模式、推广奖励模式，支持团队分红 / 分红榜模式、消费奖励模式

系统优势：

特有源码独立部署模式，支持任意多项功能组合，按需付费，随时补差价升级功能，可申请软件著作权，可二次开发，让你的平台既能低成本起步，又能随着发展随时增加应用功能！我们不是仅仅卖给你一个固定模板的系统，而是给你一套终身无限迭代、随时升级最新热门应用功能的系统，一套可以助你终身创业而无需更换系统的源码系统，一套让你拥有无限可能的系统。

东莞市商二信息科技有限公司

东莞市莞云科技有限公司

深圳前海汇汇赢商物联科技有限公司

公司介绍：

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”“莞云”、“莞链”、“微云视”、“晶抖云”等，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。

公司主营：

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出“晶抖云”软件供应链平台，功能应用涵盖AI智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销APP、城市O2O系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统等。

公司地址：

广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层（可以直接上5楼501市场部）

合作热线：

电话：139-2926-6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料

东莞市商二信息科技有限公司，移动应用系统产业价值创造者！

创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，专注于卖货系统的软件研发、实施培训、售后服务，目前旗下拥有“卖货系统、区/块/链系统、云平台、微云视”多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！