

微三云&莞云，移动应用智能新零售软件服务提供商

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 微三云&莞云，移动应用智能新零售软件服务提供商 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

微三云&莞云，移动应用智能新零售软件服务提供商

关键词：微三云 & 莞云，移动应用智能新零售软件服务提供商，微三云，莞云，晶抖云，云平台，微三云联系电话，微三云咨询热线，莞云咨询电话，莞云服务热线，莞云联系电话，微三云热线电话，莞云信息，晶抖云系统，移动应用云平台系统，微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，AI智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销APP、城市O2O系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统，微三云&莞云，移动应用智能新零售软件服务提供商

微三云，基于创新的晶抖云移动应用云平台Pass+SaaS双底层架构，提供智能新商业解决方案，助力组织向数字化转型升级，通过科技驱动商业革新，让商业变得更智慧。

一、微三云为用户提供丰富多样的产品和服务，构建线上线下融合、开放互通的智能商业体系，帮助更多企业向智能商业转型升级。

方案一：智慧商业个体解决方案。为中小微企业提供微商城、小程序、微站、微名片、O2O、微会员、微营销、微分销、微社群等一体化解决方案；覆盖数十个行业：“智慧零售、智慧餐厅、智慧酒店、智慧休娱、智慧美业等”，帮助每一位重视产品和服务的商家私有化顾客资产、拓展互联网客群、提高经营效率，全面助力商家成功；

方案二：供销一体、连锁、联盟式智慧商业解决方案。为有销售渠道的供应商/厂商、连锁企业、或商业联合体（商业街、家居城等），提供多商户、多门店、超级会员、异业联盟、新媒体营销等一站式解决方案，帮助客户在新零售时代提高运营效率和盈利能力；

方案三：本地化智慧社交消费服务平台。深度整合与重构“品牌+社群+用户”，构建社区社群、周边和城市的立体营销网络，多业态线上线下融合、开放互通的城市智慧商业体系；（即是：城市版的淘宝+58+美团，以及城市联盟）；

方案四：由平台方运营并赋能合作伙伴的：统一供销平台+会员精选商城+营销联盟。深度整合与重构“品牌+渠道+超级用户”，帮助供应方和新商业个体构建新渠道，全面提升品牌能力和营销效率。

1. 新电商模式

平台系统中，支持批发商品、服务、活动赠品、积分商品等类型，支持门店核销、独立优惠折扣、独立分销分佣等；

平台会员精选商城，当前主要是食品特产和母婴用品，均系与厂家、产地及一级供应商合作，经平台高标准选品，“大厂直供、严选品质”，后期逐步增加品类、丰富产品。

——欢迎有品质优势、成本优势的供应伙伴洽谈合作。

2. 社交化、私域化会员模式

微三云，帮助合作伙伴打造“超级会员一卡通”：

一方面，通过支付即会员、会员折扣、储值优惠、积分优惠、统一会员等将流量转化为用户、用户转变为会员，增加留存和复购；

二方面，通过推客功能和多种社交营销工具，“自用省钱、分享赚钱”，通过用户社交关系进行裂变，带来更多曝光、更多交易和更多会员；

第三方面，通过异业联盟营销，既有助于提高用户全流程的购买体验、衣食住行一站式的需求满足，更能帮助商户最大限度的整合流量与用户资源。

平台会员精选商城，当前采用低门槛的支付即会员，使用新人优惠券、任下一单即成为会员，商城产品均设置会员折扣，并且是全网同产品最低价。

3. 商业整合、智慧新零售

平台体系，支持不同的商家入驻，并为入驻商家提供完整的商城、商品、营销、分销、线下、社群功能，商家既可以做自己的数字化经营和社群用户运营，更可以借助平台来整合更多产品、流量和用户资源为己用。

商家也可以入驻到供销平台（批发）和会员精选商城，经由平台运营营销，一方面整合供应和渠道，另一方面提高用户体验。

4. 社区社群+推客推广模式

平台支持自主设置分销层级为一级、二级或三级，有多种分享裂变工具，通过多种营销方式，引导用户进行分享传播，“自用省钱、分享赚钱”，“无限级分销、多级分佣”，最终带来更多曝光、更多交易和更多会员；

平台支持“全民股东、区域代理”的分销功能，便于合作伙伴打造自己的微商代理体系；

此外，平台会员精选商城现有产品，在会员折扣价（全网底价）基础上，由平台拿出资源补贴，给予一

级推客 5 % - 1 0 % - 1 5 % 三种分佣比例，二级推客 3 % 分佣比例。

5 . 服务及扶持模式

解决方案既包括平台系统，同时包括由微三云提供的一整套服务支持，包括但不限于技术、运营、培训、财税专业支持、法务支持、上游产业资源支持等。同时，配置专业团队，包括物料 V I 设计、运营手册、市场推广手册、驻地会销支持、政府资源对接指导、投融资资源对接等全方面服务。扶你上马并送一程。

二、为响应“乡村振兴、县域扶贫、城乡一体化”的国策，微三云研发了智慧县域生活综合运营平台

平台系统功能介绍：

通过移动互联网、物联网、大数据、云服务及智能终端链接乡村与城市，将智慧社区、智慧购物、智慧旅游、智慧养老等生活服务与电子政府、信息交互等社会服务相融合；

把乡村居民、涉农企业和相关产业行业聚集在一起，从而有效解决信息传输、商贸流通和市场对接等问题，实现工农产品与城乡服务无缝对接；

通过人工智能、大数据赋能实体店，促进线上线下渠道融合发展；通过小程序、分销和会员体系赋能个体，提升品牌宣传和销售服务能力；

实现互联网与特色农业、乡村旅游、共享经济等深度有机融合，在开放、融合、共享中，通过高度集中的本地化服务、交易、撮合交易、社交、新媒体等功能，让更多的人成为电商、信息化服务与创新践行者。

实现电子商务进农村与电子商务进社区、智慧城乡生活服务的高度融合发展，从此重构生态文明、社会文明，实现城乡均衡、可持续发展。

三、微三云致力于成为行业电子商务平台解决方案服务商

通过移动互联网、物联网、大数据、云服务及智能终端，支持打造文化、旅游、家电、汽车、能源、原材料、食品、农产品、中药材、服务领域等行业电子商务平台，支持建设面向中小企业的“工业云”平台；支持示范县、示范镇、示范村、特色产业集聚区整体信息化、云网化、电商化。

微三云，为新零售智能新商业而生。成立于 2 0 1 4 年 4 月，现有员工超 3 0 0 人，创始人毕业知名学府后加入国内领头互联网公司。致力为广大中小企业数字化、智慧化服务，助力产业互联网未来。公司围绕供应端、渠道端、门店端、社区端和用户端，融合新技术、新趋势、新未来的新商业生态体系，以新服务为发展宗旨和核心理念。

东莞市商二信息科技有限公司

东莞市莞云科技有限公司

深圳前海汇汇赢商物联科技有限公司

公司介绍：

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”“莞云”、“莞链”、“微云视”、“晶抖云”等，创立于 2 0 1 4 年，是高新技术企业、双软认证企业，经历 5 年深耕，从 4 个人发展到如今 4 0 0 多

人，年软件系统销售额超过 2 个亿，服务企业 3 0 万多家，源码运营客户超过 5 万家。

公司主营：

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、A P P 定制开发，目前已打造出“晶抖云”软件供应链平台，功能应用涵盖 A I 智能名片、微信商城分销系统、移动社交分销 A P P、、城市 O 2 O 系统、异业商家联盟系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售批发零售系统、拼团系统、区 / 块 / 链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统、网红达人带货商家撮合分佣系统、路边停车收费系统，智慧停车系统，智慧城市交通系统等。

公司地址：

广东省东莞市东莞生态园瑞和路 1 号松山湖高新技术创新园 B 栋 2 - 5 层（可以直接上 5 楼 5 0 1 市场部）

合作热线：

电话：1 3 9 - 2 9 2 6 - 6 3 2 1 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（z i h o n g 3 3 3）关注，了解更详细资料

微三云将根据所属行业领域，为合作的运营商创办以业务对接为导向的社交沙龙，精准对接上下游客户，助您撮合交易合作。