

长尾关键词优化如何布局 高明区长尾关键词优化 跃享专业SEO

产品名称	长尾关键词优化如何布局 高明区长尾关键词优化 跃享专业SEO
公司名称	广州跃享信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中286号东圃商业大厦B座 301
联系电话	13922337345

产品详情

重要的SEO实操技术干货细节汇总

网站优化初期

1：网站上线之前不可以有栏目页空白内容存在

2：网站上线之前全部做好网站的所有页面tdk

3：新网站上线之前不可以做采集内容

4：新站上线之前不要更换友情链接，不要发外链，不要引导蜘蛛来你的网站，会导致百度无法抓取你的网站。百度判定你这个域名有问题，马上你还没上线呢，你的域名就被打击了。

5：新站上线之前先把百度统计和百度站长平台装好，比较容易的获得最1新的数据

6：新站上线后，可以不可以改你的TDK。分析比较复杂，

第1：如果你已经有收录，你要改的页面是你已经收录的页面，如果是一个刚上线，一天，半天还没有看到排名的站，先别动，等两天看看有没有排名再说，实在是没有排名也可以改。

第二：新站上线后，就算是没有收录，但是你如果看到你的索引有数字展现，处理方式和上面一样，等等再说，索引只要有一个数字，基本上你的首页在百度数据库就已经收录了。

第三：如果你收录了已经，长尾关键词优化如何布局，那么收录越多，越不可以修改，对于一个上线只有一个月的站，收录一旦超过50，不要进行修改。先尝试使用其他方法去做。

第四：你修改的页面权重越高，你修改后网站打击可能性越高，所以任何情况下，你要修改文章的话，

一篇两篇没事，如果要改的多，就要考虑你的收录基数，例如收录5000，你修改200文章标题，几乎没事，有一点影响，如果修改4000文章标题，几乎降权必定。看你的修改的文章占有的流量总值，修改的文章如果是你稳定的日常流量来源的主要，修改，几乎必定降权。

主要原因：新站本身的权重极低，且一般临时权重不是实时出现，你收录后看到没有排名马上修改，可能你错过了明天就出现的临时排名权重，第二你网站本身权重极低，这时候你修改标题，你网站权重撑不住，几乎一定降权。

7：织梦、帝国在优化上，几乎没有区别，只是安全性帝国更高，但是织梦一般企业站，只要不随便给人，用的空间不错，例如万网，也没事。

8：备案域名比不备案域名将会在天生获得更高的权重

9：做企业站，建议使用新域名制作，买了后马上上线，非企业站老域名制作，5年以上。

10：一般企业站，刚刚上线，记住不要做大量提交，不要迫使百度短时间收录太多东西，但是上线后，给首页发几个外链，指向首页，能帮助首页带来蜘蛛和有利于排名的投1票。

11：织梦或者帝国网站，记住不可以在根目录直接修改网站内容，因为一旦更新网站后台数据，会把后台模板的数据更新到根目录，重置根目录，根目录修改无效，所有这个网站的页面文字、连接等数据，全部在后台默认模板管理中进行修改。

你更新织梦和帝国后台的时候，后台会把模板里面的内容直接更新到你的跟目录文件中，所以当你改根目录文字和连接的时候，后台再更新，就会把后台模板的东西直接给你更新到你的根目录了，那么你的根目录又会变成原来的夜那个字了。所以根目录修改等于没改。

12：网站的面包屑导航第1个文字，首页两个字，修改的方式是：后台，左下角系统-第1个默认参数管理-网站名称

13：新站在流量稳定之前，不要随便去给文章发外链，第1怕收录多，网站分权，第二怕外链质量度不够，带来的垃圾评分，网站新站压不住。

14：新站域名解析两个，把不带www的域名301到带www的域名，虚拟主机可以直接在控制面板进行，云主机制作方式为：

建设好的网站，绑定域名www的，然后建设一个空白的网站，绑定域名不带www的，然后在iis控制面板中的页面重定向设置，给不带www的网站的域名做301到你的www的域名上，如果不这样，那么两个域名都在同一个网站中解析和绑定的话，就会导致输入不带www的域名会跳转到带www的域名上，输入带www的域名，会跳转到带www的域名上，百度会判定，跳转过来的还是带www的域名，会形成无限跳转，死机。这样子做，不带www的域名跳转到带www，带www的域名，不跳转，就ok了。

15：site是查询你连接的百度快照收录 domain：是检查你连接的相关性外部链接的多少，这个不准确几乎可以不用去看，但是请注意，如果你是企业站，这个多了对你不好因为如果是真实的外联的话，那么这个东西有可能因为外部连接质量度过低导致你网站降权。

16：新站记住更新一定要稳定化，因为新站本身基数内容少，更新的稳定化，是保证你收录稳定的主要因素。新站的收录下降，或者上升，都一定要关注这个下降或者上升是一点一点的，还是突然多的，如果是突然多的，看你的抓取频率如果也增加了，那么新站可能被打击。

17：新站更新数量没有上行限制，但是不可以少于一天3篇。

18：新站上线第1次换友情链接，其实可以不追求太多收录，当然多点好，怎样做长尾关键词优化，但是记住一定是同行业站点。没有权重没事，但是总有词有排名就行。

19：新站一旦上线，一周内首页标题完全匹配没有排名，这个站就么有接受临时时效性权重。

20：新站企业站使用.com域名最1好，非企业站使用类似娱乐站，使用.cc域名。

21：新站如果你要备案，记住备案完成之前，网站不要上线，因为你一旦上线百度收录，备案过程中，网站需要关闭，就会导致网站降权，备案完成后，网站再次打开，等于你要开始救站。

SEO优化过程中的几个常见问题

一、网站优化过程中，外链建设和内容建设哪个更重要？

目前来讲内容建设稍微比外链建设重要一点，将来内容建设也会变得越来越重要。以前的网站优化很大程度上都是做的外链建设，没有人注重内容建设，但是现在不同了，我们在做网站优化的过程中，一定要重视内容的建设。一个有丰富内容的网站更会受到百度的亲睐。

二、百度SEO、谷歌SEO、360SEO、搜狗SEO可以同时做吗？

SEO都是相通的，高明区长尾关键词优化，但是优化细节上会有针对性。一般我们建议客户中文做百度SEO和英文做谷歌SEO，为什么不让客户考虑360、搜狗等优化呢？

因为百度的算法在中文优化中是最苛刻的，而且他的用户群站搜索引擎总用户量的85%以上，这样就会出现一种现象：

优化百度的时候其他搜索引擎会捎带的上来，而只研究360、搜狗的有可能会造成百度算法的惩罚，得不偿失。所以SEO拖拉机建议：中文SEO主做百度，英文SEO主做谷歌。广告我喜欢生命本来的样子(周国平经典散文作品集)作者：周国平

三、有没有快速获得排名的技巧？
欲速则不达。网站排名做得快就意味着风险高。网站优化不论怎样，都会有一个优化速度上限，优化痕迹太重，就容易使网站受到惩罚。当然，有时候某些网站也可以很容易的获得排名，这是因为网站优化与网站自身的资质、关键词的难度、竞争对手的优化强度等有关系，当某个网站的这些因素都达到极1致，就可能迅速获得排名。但是需要提醒的是，一般情况下，我们都不要妄想寻找到快速获得排名的方法，老老实实优化网站才是取胜之道！

1算法调整

因为熊掌号的改动，长尾关键词优化推广方案，百度近期也发生了改变，推出了部分相关的搜索算法，应对新的处于黑帽seo边缘的搜索策略，如：标题中出现关键词堆积的迹象，从而造成题文不符的现象。

例如：近期推出的《百度搜索网页标题规范》相信很多的站长都未引起重视，而它应该是近期造成百度seo排名，大幅度波动没有效果的主要因素之一。

2服务器设置

主机设置出现问题，同样会影响到seo优化的效果，如：有的主机设置禁止搜索引擎爬行，普通用户访问

不会受到影响；服务器404错误信息设置不正确，页面不存在时，用户看到的是404错误信息提示，但返回的服务器信息却是200，这会让搜索引擎认为你网站有很多的复制内容，给搜索引擎留下不好的印象。

所以，既然从事seo优化的工作，就一定要定期的检查日志文件，确保搜索引擎蜘蛛爬行顺利，且返回消息正确。

3错误策略

这点常出现在创业公司中，因为公司网站刚上线，公司没有专业的seo优化专员，没有系统的去学习seo优化的知识，可能做出很多的错误的优化策略。

如：今天平台发布外链，明天站内写文章，没有确定重点优化的关键词，发文没有规律，内容质量不高等等。

通常，正确的优化策略应该是在一个周期内，重点优化确定好的关键词，内容更新与外链发布同时进行，发文有规律，重视内容质量，切莫抱着三天打鱼两天晒网优化心态。

4竞争压力

在对关键词进行优化之前，作为优化站长要学会去分析竞争对手的表现，正所谓知己知彼，百战不殆。尤其是一些新站点，因为权重没有老站高，所以我们不能原地踏步，否则我们的seo数据指数，肯定不尽人意，这点是毋庸置疑的，因此一定要时刻关注竞争对手，具体方面如下：

- A、竞争对手更新文章的频率，文章内容的质量及行业词库的覆盖率；
- B、竞争对手外链发布的平台，外链的结构，以及优质外链所占的比重；
- C、竞争对手的网站是否被百度特殊扶持，如：早前的百度熊掌号的春笋计划，现在的优站扶植计划等等。

5优化手法

一直以来，白帽seo优化的都是最稳定有效的，但是有些站长为了关键词能够拥有更好的排名，购买一些软件进行点击，或过度的操纵链接，在短期内购买大量的单向链接，还有就是网站前期，内容被人恶意采集镜像。

这些对于网站优化造成的影响都是非常重大的，一旦被搜索引擎发现，有可能会面对闭站的风险，所以前期一定要做好防止网站被采集的手法，一定要投机取巧，寻找捷径，seo优化没有捷径，只有脚踏实地，一步一步的进行白帽优化。

6对搜索引擎存在误解

很多的企业主，尤其是传统企业主，觉得只要关键词有排名就一定有效果，而且提升关键词排名很容易，但事实并非如此。

首先，并非关键词有排名就会有效果。因为用户每一次检索，都代表着一个需求，用户是因为想找自己需要的信息，所以才会搜索。只有当我们的网站能优先得到展示，且标题、描述有足够吸引力，用户才有机会进入我们的网站。

此时若我们的网站正好能解决用户的问题，满足其需求，才有可能产生交易。其次，并非关键词得到展

现就会有成效，即便我们能满足大多数用户需求。

关键词排名需要时间，除非是投放搜索引擎广告，否则绝不可能在短时间内获得排名。搜索引擎优化需要经过一定的排名周期才能获得，这也是搜索引擎优化最大的成本：人力成本和时间成本。

总之，无论是服务器，算法调整还是其他因素的影响，既然从事seo优化，并且想将这份工作做好，那么就必须要要有纵观全局的理念，要从各个方面仔细分析研究并加以优化。

长尾关键词优化如何布局-高明区长尾关键词优化-跃享专业SEO由广州跃享信息科技有限公司提供。“网络推广,SEO,网站建设,小程序,搜索排名优化”就选广州跃享信息科技有限公司（www.yuexiangseo.com），公司位于：广州市天河区中山大道中286号东圃商业大厦B座301，多年来，跃享坚持为客户提供好的服务，联系人：罗先生。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。跃享期待成为您的长期合作伙伴！同时本公司（www.seogd.cn）还是从事广州seo公司，长尾关键词seo，广东seo公司的服务商，欢迎来电咨询。