

2020年上海油博会

产品名称	2020年上海油博会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	FHC食品展:每年一届 展位:2020年博华食品展 地点:上海新国际博览中心
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2020年油博会，2020年环球食品展，2020年食品展，2020年上海食品展，2020年食品饮料展，2020年乳制品展，2020年肉制品展，2020年油脂展会，2020年进口橄榄油展，2020年FHC环球食品展，2020年11月份食品展，2020年全年食品展列表，2020年高端食品展，2020年博华食品展，2020年上海浦东食品展，2020年冷冻食品展，2020年健康食品展，2020年有机食品展，2020年食品饮料及餐饮设备展览会，2020年餐饮供应链展，2020年餐饮连锁展，2020年餐饮加盟展，2020年水产品展，2020年海产品展，2020年葡萄酒展，2020年烈酒展

第二十四届2020年上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展会日期：2020年11月10-12日

展馆名称：上海新国际博览中心

主办单位：上海博华国际展览有限公司

参展咨询&展位平面图索取：黄丹小姐 13726786560 微信同步

FHC上海环球食品展已走过23载春秋，随着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重要平台。秉承“美食第一”的原则，FHC不仅促进食品行业的交流，更成为世界美食文化互动的民间大使。

FHC云集了全球食品饮料企业前来参展，来自48个国家和地区的3,500位展商莅临出席，其中包括来自美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚和丹麦等。他们将带来自己国家独特的美食，

刷新你的感官！

参展内容：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、食品原料和有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：火锅食材，蜂蜜农产品与果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒
威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链 & 冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材。食品添加剂 冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

专业展区：

肉制品展区：未来几年，牛肉、猪肉和家禽的进口需求量预计将超过国内产量，这将进一步巩固中国作为世界上最重要的肉类贸易商的地位并且导致未来几年进口量的激增。预计到2020年，肉类进口量将占总供应量的20%以上，中国大陆的肉类进口总量将超过600万吨。

乳制品展区：由于中国市场对酸奶、奶酪和牛奶的喜好，预计在2019年，中国乳制品市场规模将翻至700亿美元；预计到2030年，乳制品的需求量每年将增长近4%，2030年，中国市场对乳制品的需求将达到2100至2500万吨之间，是目前进口量的两倍多。

啤酒展区：数据显示，在过去的5年中，进口精酿啤酒以及优质啤酒保持持续发展势力。预计到2020年，优质进口啤酒市场价值增长将超过6.1亿美元，与同期数据相比增长了148%。

海产品展区：中国是世界上最大的海产品生产国、消费国、进口国和出口国。仅在2017年上半年海鲜进口量就增长了17%，价值达42亿美元，预计到2020年将突破至1000万吨。中国已然是世界第一大水产市场，使得其对海外出口商充满了吸引力。

油品展区：随着人均收入水平的提升，从未来十年来看，中国食用植物油消费总量会继续增加。据预测，从总量来看，2026年，人均食用的植物油会达到3400万吨左右。同时，随着健康消费理念普及，消费者更加偏好优质，健康的食用植物油，如橄榄油，葡萄籽油。