

杭州淘宝直播代运营 运营机构

产品名称	杭州淘宝直播代运营 运营机构
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

随着淘宝直播的火热进行中，有条件的商家都在开通了淘宝直播号，并且开始利用淘宝直播进行带货，而且效果和反馈是非常好的，现在直播是当下互联网最火热的风口。

我公司专注做淘宝直播代运营 直播开号 粉丝维护 人气提升 直播策划 直播脚本撰写等一条龙的代运营服务。

做直播运营的都知道，想要把销量做起来，最主要的就是第一步，先把人气拉起来，那如何来拉升直播的人气呢？

下面从多个方面来谈谈淘宝直播怎么吸引人气。在直播权限通过了之后，商家和主播想到的第一件事就是，直播是的人气，那么时的人气有什么办法提高吗？

1、淘宝直播的主题要明确 一场直播就如同一场影像或者一个节目一样，观看者希望看完之后有所收获，就像电影散场之后，对于电影的好坏大众心里已有自己的评价。做淘宝直播之前，主播要确定明确的主题，就是你这场直播的目的是什么?根据直播的目的，进行分阶段的直播计划。根据你直播的产品进行准确的受众分析，这些受众的兴趣在哪里，什么样子的主题可以吸引他们的关注。找到一个特色鲜明，抓人眼球的主题你的直播就已经成功了一半。主题尽量做到简洁凝练，一针见血，深入人心。

2、淘宝直播封面要抓人眼球 没有看电影之前，电影海报就是大家了解电影的主要途径，这张海报做的怎么样，决定着对受众的吸引力。同样，淘宝直播之前需要做一张充满创意的直播封面，吸引买家点击进入观看。淘宝直播封面就像是直通车的主图一样，主要作用就是用来吸引买家点击的，开直通车一直强调主图的重要性，是因为这张主图决定着开直通车的效果。一张高清，创意十足，充满美感的封面会让买家不由自主的点击，当然，封面要和你直播的内容完全吻合，不能为了吸引人气，提供和直播内容不相符的图片，这种欺骗买家的行为注定走的不长远。

3、淘宝直播要善于顾客互动 直播的优点就是主播和观众可以实行即时的互动，提升观众的参与感。观众的问题可以及时得到答复，在下单之前增加了对产品的了解。淘宝一次直播行为也会有着无数次的互动，这种互动会不断的加深彼此之间的联结。让你的互动更加有意思更加有趣，需要直播人员进行创

意构思。回答观众的问题或者做一些观看淘宝直播送店铺、优惠券以及奖的活动回馈顾客，这都是相对简单的互动，在整个直播过程中都要让观众具有兴奋感、新鲜感，可以构思一些高级的互动。

4、淘宝直播要有优质的内容 直播网站只是一个载体，一个工具，利用这个工具创造什么样的内容才是最重要的。在淘宝上做直播的店铺有很多，为什么有的屡创销售传奇，有的没有人愿意参与，差别就在内容。这个“内容为王”的年代，没有优秀的内容，再好的工具也没有多大用处，只是昙花一现而已。观察顾客对哪些商品需要大，他们期待在淘宝直播上面看到什么样的内容。同样的产品，淘宝直播的内容要不定期的变换，因为一个东西播的时间太多了粉丝会觉得很无聊，结合产品和顾客的需要不断优化直播的内容。

5、淘宝直播的前期宣传要做好 淘宝直播之前要预热，可以通过微淘、微播等方式提前宣传，告知顾客直播的时间、内容，提高曝光度。这样在没有直播之前已经积累了部分客户，在直播进行中这部分客户就会发生裂变，慢慢增多。

以上是我们总结的真直播提升人气的玩法，希望对您能够有所帮助，也欢迎大家前来咨询 相互探讨。