

2020年（china上海）乳制品展览会暨FHC食品展

产品名称	2020年（china上海）乳制品展览会暨FHC食品展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

展会预告：

2020年11月10-12日

FHC第24届休闲食品展览会

参展咨询：廖女士 15920547574

相比往届，今年的展会规模更大，参展商更多元，来自全球49个国家和地区的3500家展商同台亮相，土耳其、法国、西班牙、美国、加拿大、英国、比利时、俄罗斯、泰国、韩国、日本等悉数到场，以超大规模进行本国优质食品的展览展出。与此同时，四面八方的餐饮人和美食家们接踵而至，谁都不想错过这场一年一次的高水平展会。三天时间内，共计吸引了来自133751位贸易观众莅临参观，观众数量同比增长13%，其中40%的专业观众来自进出口和进销商，79%的专业买家匹配了欲购目标产品，观众的满意度达到96%。FHC无疑已成长为众多海外企业进军中国市场的领先贸易盛会。

3,500+家品牌展商

（海外占比43%，同比2018年涨幅16%）

15个展厅，全方位覆盖18万平方米

49个国家和地区参展

15,000个展品展示

来自110个国家的133,751位观众

（同比2018年涨幅13%）

40%的专业观众来自进出口和经销商

79%的专业买家匹配了欲购目标产品

观众满意度达到96%

2019FHC全球乳制品论坛顺利结束，非常感谢15位业内顶尖专家的分享及指导，为仍处于蓬勃发展中的乳业又提出新的方向，促进了乳品行业在全球的良性发展，吸引了400多位观众莅临现场。

其中ECdataway数据威——任拓数据科技（上海）有限公司（Nint）作为专业的电商大数据服务商，也是本次论坛的协办单位之一，对乳制品市场进行了详细的分析。

任拓数据科技（上海）有限公司（Nint）拥有超过10年的发展史，基于海量电商大数据，进行多维度交叉分析，获得更严谨的数据洞察，累计为1000多家品牌电商与30000多家店铺提供数据服务。

电商全局研究

在2018年，中国网络零售交易市场总额达9.0万亿元，销售额同比增速为24.0%，并保持稳定双位数增长；电商供应模式逐渐从C2C转为B2C，其中B2C市场份额持续上涨，占比更是达到60%，而网络零售市场规模将持续扩大。

中国网络零售规模达9.0万亿元，

保持稳定双位数增长

乳制品行业分析

2018年7月-2019年6月主要B2C平台食品饮料行业今年规模达2,238亿元，销售额同比增速为32.3%，维持双位数增长；其中乳制品规模达296.5亿元，销售额同比增速为24.5%，稳居第三。

乳制品规模稳定增长至296.5亿元

乳制品下奶粉与液态奶两大品类渠道分布较为均匀，市场份额与销售额同比增速天猫略高于京东；奶粉以婴幼儿为大宗，销售额占比53.6%，成人奶粉有着较大的增长空间；液态奶则以纯牛奶为主，占领20.9%的销售额，同比增速也高于酸奶含乳饮料等。

奶粉与液态奶均以天猫平台销售为主，婴幼儿牛奶粉在天猫、京东占比接近，纯牛奶与含乳饮料在天猫增速快。

天猫是婴幼儿奶粉与纯牛奶的主要销售平台

乳制品行业分析——奶粉

2018年7月至2019年6月奶粉规模达189.4亿元，同比增速更是达24.9%；且奶粉需求基本没有季节性差异，仅在电商大促期间，如双十一，618，销售会有明显峰值。婴幼儿奶粉市场份额高，竞争十分激烈，主要品牌份额接近。

婴幼儿奶粉市场份额高，

成人奶粉增速加快显示需求提高

婴幼儿奶粉国产品牌持续发力，体现其极高的市场潜力，而来自爱尔兰、新西兰奶源的牛奶也颇受青睐。

除了婴幼儿奶粉及纯牛奶受到消费者的喜爱之外，成人奶粉也逐渐出现在人们眼前，其营养价值颇受关注，进口品牌的市场潜力也大于国产品牌。

成人奶粉进口品牌美可卓份额及增速突出竞品

乳制品行业分析——液态奶

2018年7月至2019年6月液态奶规模达104.4亿元，同比增速达22.2%；且液态奶需求基本没有季节性差异，仅在电商大促期间，如双十一，618，销售会有明显峰值。纯牛奶的市场份额最大，进口奶源牛奶存在发力点，国内奶源逐渐被消费者重拾信心。

纯牛奶份额最大，驱动整体类目增长

随着消费者对健康、轻体的需求越来越明显，纯牛奶低脂/谷物产品也随之增长。

纯牛奶低脂/谷物产品增长凸显出

消费者对于健康/轻体的需求

酸奶的口味更加多元化，选择性也更多，所以位居第二；其中含乳饮料由乳酸性饮品驱动品类增长。

含乳饮料多为国产品牌，TOP3品牌占据市场的5成。

含乳饮料多为国产品牌，Top 3品牌占市场5成

*本篇内容来自ECdataway数据威，仅限本公众号使用，未经允许不得转载，复制，和使用文章里的数据及内容，谢谢配合。

2020年11月10-12日，我们不见不散！

展位咨询

廖小姐

电话：15920547574

邮箱：507476904@qq.com

2020年中国乳制品展览会，2020年进口乳制品展览会，2020进口休闲食品展览会，2020中国进口食品博览

会，2020进口食品交易会，2020中国食品展，2020中国休闲食品交易会，2020FHC进口食品展，2020高端进口食品交易会