

杭州拼多多店铺托管产品优化怎么做

产品名称	杭州拼多多店铺托管产品优化怎么做
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	拼多多代运营:网店托管 服务模式:三对一 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

对于新手卖家来说，面临的问题都是，新店开通，产品上架了，店铺没流量，没销量，没访客，无从下手，那么我们应该怎么做，我也整理了一下，分为以下几个点。

1、商品标题的优化

商品标题优化在商品描述上和商品属性上需要找到最符合商品页的关键词进行商品命名。拼多多商家在进行优化关键词的时候可以围绕以下几点进行优化：

找高点击率的词：对于高点击率的词，看下曝光是否足够，如果有高曝光率，就可考虑选用；

分析低点击率的词：当有低点击率的词，你就要思考是否是由于这些导致的，如：主图、商品价格、标题，或选择的词与商品本身关联性小。

分析关联性的词：你要去确认是否有关联性小的词，有就可以删除。还有在推广计划中的关键词转化好就可加大推广力度，点击率和转化率差的立马删，不要留着

拼多多关键词优化主要从下面三个步骤来做：首先是一个前期测款，用大词带小词，当商品处在测款阶段时，我们需要的是更多的曝光，才能吸引点击。而类目大词则是有比较大的曝光和流量的，有利于我们测试这个款式的市场大小；而小词则能引入精准买家，促进成交，提升商品的权重。

中期就是保留小词才，删除大词了，虽然大词的流量比较大，但竞争也大，需要较高的出价才能有一个较好的排名，但对于中小商家来说负担是很重的，那么中期就需要删除一定数量的大词来降低自己的推广预算，让精准的小词来保持商品的产出。

后期就需要再次增加大词，因为到了后期，销售量已经达到一个较好的水平且能保持稳定，就可以再次增加一些大词来进一步引流，从而提升日单量产出。不过要先有一个整体投产比计划，看看自己是否有多余的投产，有的话即可增加大词。

2、商品主图的优化

商品主图是决定宝贝流量的多少的，一张优质主图能吸引买家注意和点击。首图的话最好放商品的实拍图或模特图，剩下的几张轮播图建议放商品细节图或是活动的介绍图，向买家全面展现商品。对于新品，可以多张主图进行测试，看每天点击率，测试1礼拜，选出点击率最多的那一张，之后用于以后的推广。

3、商品详情页的优化

拼多多商品上架之后是否有转化，就要看详情页是否能击中买家痛点，同时又考验运营和美工的功底了。店铺运营要先将详情页的内容及布局列出来，之后美工就要根据店铺及商品的风格去设计。同时可以多参考同行店铺的商品详情图，了解消费者真正的需求，我们的卖点要针对消费者真正的需求。

以上提到的商品标题，商品主图，详情页这三点其实都是非常基础的优化，它们分别影响着宝贝的曝光、点击和转化。所以在商品上架之后，要注重这几个优化，才能为店铺带来效益。