

## 自有品牌展|2020上海自有品牌展

产品名称	自有品牌展 2020上海自有品牌展
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

## 产品详情

每一个零售商都有一个“自有品牌”之梦，他们都想“卖自己的货”、“自己卖货”...自有品牌作为沃尔玛发展的重要部分，近年来正逐步渗透中国市场，覆盖的商品品类也不断扩充。

近日，沃尔玛旗下自有品牌“沃集鲜（Marketside）”携手知名巧克力及糖果品牌“好时”为顾客献上一份独家新年前大礼，首次联名推出“沃集鲜好时巧克力蛋糕系列”，为这个新年期间奉上醇香浓郁、松软可口的治愈系甜品。此次推出的“沃集鲜好时榛巧慕斯蛋糕、黑白双色巧克力慕斯杯、巧克力奇普蛋糕卷以及树莓巧克力慕斯盒”四款新品即日起已在沃尔玛全国400多家门店及沃尔玛京东到家平台等全渠道平台同步发售。

据悉，2016年，“Marketside”作为沃尔玛自有品牌之一首次进入中国市场，品类主要包括熟食、烘焙类商品，2018年年中，“Marketside”增加了蔬菜品类，今年沃尔玛还在华南部分门店推出了“沃集鲜（Marketside）”的可溯源鲜肉，包括牛肉、猪肉和禽肉。而惠宜品牌主要覆盖百货、快消、冷冻食品等品类。去年4月，沃尔玛对旗下自有品牌结构进行了调整，对原有的十余个系列的自有品牌进行精简，最终整合成惠宜、Marketside、George三大品牌。3月20日，沃尔玛首次官方对外发布自有品牌“沃集鲜”（Marketside）。

一直以来，沃尔玛致力于成为最受中国顾客信赖的全渠道零售商。其自有品牌“沃集鲜（Marketside）”烘焙类等商品从原料到制作、再到加工、最后到上架售卖，全程严格品控。对此，沃尔玛将持续深耕中国市场，并携手优质的供应商为中国的顾客提供高品质的自有品牌商品，进一步深化差异化核心。

部分资讯来源于网络，如有侵权请联系删除！！！！