2020上海家电博览会&AWE家电展报名处

产品名称	2020上海家电博览会&AWE家电展报名处
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	展会周期:一年一届 主办单位:中国家用电器协会 举办地:上海市
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

2020年中国家电及消费电子博览会（AWE2020）

AWE2020主要信息

时间：2020年3月11~14日地点：上海新国际博览中心展馆：W1~W5，N1~N5，E1~E3展会介绍：

万众期待的2020年中国家电及消费电子博览会（AWE2020）即将于2020年3月11日-14日期间召开，多方消息已经透露出这届展会将是一场智能科技的盛宴，除了各种家电与消费电子的黑科技交织出的“肉体与感官的刺激之外”，还将聆听到企业大佬与业界风云人物阔谈“诗与远方”——根据最新的消息，今年3月份AWE2020官配将有十余场论坛活动同期举办。

展馆划分：

展会价格：

两大峰会再现智联时代“名场面”

自带流量和高能的“中国家电发展高峰论坛”将在AWE2020上迎来第十届，会有哪些风云人物到场做演讲让外界十分期待。根据最新官方消息，2019年始终在风口浪尖上的华为集团中的重要成员——华为消费者业务CEO、华为技术有限公司高级副总裁余承东将作为重量级嘉宾现身明年的高峰论坛。

谈到华为，跟AWE其实已有很深的渊源，到2020年，华为已经连续4年参与AWE，从每一年的投入即可看出华为对于AWE的重视程度在逐步增加。据悉，在AWE2020上，主办方希望余承东先生能够提出未来智能家电与智慧家居发展趋势方面的新观点，从多元角度剖析企业在科技驱动下的发展方向。

余承东的加盟也进一步引出第十届中国家电发展高峰论坛的主题——“极速链接，竞速未来”。随着中国5G战略的逐步落地，传统家电企业与IT企业的融合越来越深入，而华为、腾讯、京东、联想、阿里、百度、小米等IT与互联网的明星企业也参与到智慧家庭事业中来。可以预见的是，通讯速度和运算能力的大幅度提升，将赋予“中国家电”在AIoT方面拥有更大的创新升级空间，家电“智能化”将会在未来五年、十年，甚至是更长时间内成为撬动整个中国家电产业持续变革与创新的支点。第十届“中国家电发展高峰论坛”以“极速链接，竞速未来”为主题，则希望能在上一届论坛的基础上，继续为产业提供突破自我和创新发展的路径与思路。

随着第三次人工智能浪潮的爆发以及物联网技术的广泛应用，融合AI技术和IoT技术的AIoT已经成为业界公认的未来技术主流形态。2019年以来，多家家电企业也宣布开启各自AIoT战略的布局。AWE2020同期举办的另一项高能峰会——“GTIC 2020全球AIoT产业创新峰会”将深度畅想AIoT开启的万物智联时代，为AIoT赛道上的选手们探路。

作为2020年开年首场AIoT产业创新峰会，GTIC 2020 AIoT创新峰会将首次系统聚焦AIoT，峰会将以“智联万物 慧生世界”为主题，探讨推动AIoT产业重构的技术挑战、创新机会与落地关键。峰会计划邀请中国科技大学、阿里巴巴集团、联发科技、小米集团、CMU、腾讯云、大华股份等学界领袖、科学家、企业大佬、优秀创业者等20余位重量级嘉宾，围绕“AIoT万物生长 技术融合与产业重构”、“端边智能兴起 核心软硬件加速革新”、“智慧城市新浪潮 AIoT+5G推动落地”与“智能家庭新生态 AI赋能场景智能”四大版块进行深层次和多维度的讲解与探讨。

关于GTIC，这将是AWE联手智一科技旗下智能产业第一媒体智东西第四次在AWE上引爆前沿话题，自2017年起，AWE与GTIC连续举行了GTIC 2017全球（智慧）科技创新峰会、GTIC 2018全球AI芯片创新峰会以及GTIC 2019全球AI芯片峰会创新峰会，三场峰会持续关注AI浪潮、AI芯片兴起与AI芯片设计创新，共计超过90位重量级嘉宾与会，累计吸引了6000多人到现场参会。

大屏和厨房的生态重构

谁是未来智慧家庭场景下的生态入口？在过去一年当中，这个话题无数次被探讨，而以大屏电视为载体的客厅，和以智能厨电设备为载体的厨房，亦成为话题中的两大主角。未来，大屏生态和厨房生态的演化将更加丰富化，企业如何竞逐未来，把握最佳的风口时机？

AWE2020同步举办的两大论坛“2020大屏价值创新峰会”以及“第五届中国数字地产与精装修产业高峰论坛”，将对5G、AIoT、OTT赋能下的两大新产业命题做全新的探讨。

以硬件销售为主的彩电产业将逐步成为过去，在5G、AIoT、OTT的赋能下，大屏产业将成为未来，在“2020大屏价值创新峰会”上，将有终端厂商、显示上游、牌照方、OTT运营方、AIoT、5G等各领域的企业重量嘉宾共同探讨如何在大屏生态下重塑链接用户的方法，如何在新的竞合关系下构建自己的竞争壁垒。

厨房领域是未来很多住宅的应用场景，同时也是家电大量应用的场景。但是中国的厨房场景更加复杂，也有更多做菜的方式，对厨房的要求就会有更多的个性化需求，未来厨房如何更贴合这些需求去做？

住建部权威专家政策解读、研判，一线房企行业领军人物及知名IP设计师，中国房地产协会与中国家用电器协会两大协会首推优秀合作示范项目的展示详解，在“第五届中国数字地产与精装修产业高峰论坛”上，将有住建部权威专家现场进行政策解读、研判，一线房企行业领军人物及知名IP设计师现场进行主题分享，还有中国房地产协会与中国家用电器协会两大协会首推优秀合作示范项目的展示详解。

“一奖二节”不可辜负

在业界流行着这样一句话：去AWE参展了才叫不留遗憾，在AWE捧回艾普兰奖才叫圆满。AWE2020还在倒计时中，企业对艾普兰奖会花落谁家早已迫不及待，因为获得艾普兰奖是对企业技术创新的最高肯定。目前，组委会已经进入紧张的评审阶段，将会于2020年3月12日AWE艾普兰颁奖典礼正式揭晓获奖名单。

据悉，2020年度的AWE艾普兰奖对奖项设置进行了重新调整，共设置金奖、创新奖、设计奖、优秀产品奖、核芯奖、智能科技奖和金口碑奖共七大奖项。其中设计奖和智能科技奖，还特别增加了同品牌套系化产品的申报通道，这将是AWE艾普兰奖的一个全新尝试。

科技的发展让我们不但享受到了美好和食物，还要美得“高级”，吃的“精致”。历年AWE都将3月14日定为AWE消费者日。而在明年的展会上，“美丽节”和“美食节”这两个大型消费互动体验活动绝对不容错过。

据悉，主办方针对美健（个护）电器参展商特设“AWE魅力馆”，并于2020年3月11日正式首发。同时，为了让消费者深度了解美健（个护）电器，主办方还在3月14日消费者日发起了“美丽节”，让消费者现场深度体验产品所带来的“高级美”。

此外，基于2019年3月16日首次启动“AWE厨电美食节”带来的不错效果，主办方对“AWE厨电美食节”进一步升级，已于2019年12月20日启动“2020AWE厨电美食厨王争霸赛”，设置了“男友组”、“亲子组”、“闺蜜组”三个组别进行角逐，参赛选手需要使用指定的厨电产品。

整个比赛分为两个阶段，初赛为线上提交厨电美食作品。经过初选，初赛晋级选手将在3月14日消费者日AWE厨电美食节现场进行最终决赛。

互联与产业协作驶入新领地

值得关注的是，明年展会期间还将同步举办“智能家电互联互通成果发布会”，届时，将公布最新的智能家电跨品牌互联互通的成果，也将再次印证中国家电业解决智能家电互联互通问题的决心以及引领智能家电行业发展的信心。

另外，同期举办的还有”2020中国家电产业链大会”以及“2020中国环境及健康家电高峰论坛”，进一步探讨新的产业命题下，协作、创新与共赢的新路径。

去年，有媒体痛苦的说：要问这世界上还有哪个展会能“跑断腿”，AWE便是其中之一。我想明年应该再加一句：要问这世界上还有哪个展会让人“烧脑”，AWE便是其中之一。AWE2020就要来了，你的脑容量够大吗？

注：部分信息来源于AWE微信公众号