

2024上海孕婴童展CBME

产品名称	2024上海孕婴童展CBME
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024上海孕婴童展|2024.7.17-19，上海国家会展中心

2023年6月28 – 30日，由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心完美落幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，有来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。CBME展位 138/1789--284 3 孕婴童展

外品牌强势回归，国际展团云集

海外品牌重新 布局中国市场，来自全 球30多个国家 和地区的75 0多个海外孕婴童品牌，带来了包括高端童装、口腔 护理、睡眠管理、哺育喂养、营养健康、益智玩具等增幅显著品类 在内的全品类优质产品。北美、挪威、日本、英国、新加坡、法国、韩国、日本、澳洲、新西兰等国际展团，中国 香港地区 展团现场来袭，为观众呈现了多元化的产品体验，促进行业国际化往来。

随着全球贸易逐渐 复苏，孕婴童行业迎 来了更多 国内外贸易新 商机 ，市场 规模呈现持续增长态势。2023 CBM E汇聚来 自全 球4500 多个优质孕婴童品牌，涵盖母 婴用品、孕 婴童食品、营养品及休闲食品、玩 具教育及文具、童装婴 装及配饰、推车汽座及家具、供应链等 品类新品优品及 企业 。贝亲、Babycare、Bebebus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown ' s 、Hape、Ty等众多国内外 品牌 纷纷亮相，共创孕婴童 行业 年度盛事。

主要展品

CBME孕婴童展主要展品包括：

- 母婴用品（含哺育、洗护日化、尿裤、生活用纸、卫生用品、杯壶、智慧家电、产康及女性产品、口腔护理、用品供应链等）；
- 孕婴童食品、营养品及零食（含保健及营养品、奶粉、零辅食、原辅料、OEM、食品包装等）；
- 玩具、学习桌及文具（含益智玩具、游泳设备、家庭室内游乐、学习桌椅、画材/文具、书包、台灯、学习装备等）；
- 童车、汽座及家具（含汽座、推车、餐椅、婴儿床、原材料、配件及其他、户外骑乘等）；
- 童装、婴装、童鞋及配饰（含童装、婴装、婴童鞋、婴童家纺、配饰、服装原材料/配件/设备、箱包等）；
- 泛母婴综合服务平台及媒体（含泛母婴供应链平台、母婴平台媒体等）；
- 新零售营销技术及设备（含新零售营销及系统软件、零售设施/设备及设计等）；
- 供应链（含包装包材、食品OEM/ODM/OBM、食品原料、添加剂、日化用品OEM/ODM/OBM、设计、标签、日化生产加工设备及配套、纸尿裤/湿巾/卫生巾等卫生用品生产设备等）；
- 其他。

非传统母婴商品专区：针对宝宝家庭多元化的生活方式，以及全家化趋势，还展出“国际展区”、“Cool kids Fashion 上海时尚童装展”“户外骑乘及游乐”、“泛母婴家庭服务”、“活色生鲜”、“全家营养健康”、“泛母婴新锐品牌展区”等特色亮点展区。

展会活动

研讨会

CBME研讨会旨在深入了解新的中国孕婴童市场，学习如何在该领域发展您的业务。讨论主题包括产业趋势、成功案例、供应链管理、电子商务，并有机会与进行讨论。

势、成功案例、供应链管理、电子商务，并有机会与进行讨论。

创新产品评选

CBME展为佳专利设计颁发创新产品奖。优胜者根据选票数量以及评委的评判选出。

供应商研讨会

举行专场会议，向众多买家介绍您的新产品时，宣传您的公司和品牌。让您区别于竞争对手，让买家了解您的产品，创造销售机会。

技能大赛

婴童店要想提高销量，产品知识、销售技巧和客户服务都至关重要。时尚育儿营业员技能大赛中，CBME会从全国各地众多婴童店的30,000多名店员中，评选出佳营业员。胜出者在赢得大奖的同时，也赢得广泛关注。

童车概念店

基于汽车行业的4S理念，CBME为您呈现了未来孕婴童行业的概念店，在这个概念店里的商品包括童车、儿童手推车、车载安全座椅。这种一站式商店旨在为消费者创造一种全新的购物体验。

商贸洽谈会

CBME展吸引了国内及海外众多采购需求巨大的买家。作为CBME展商，您有机会与采购需求巨大的国内外买家提前预约专场洽谈会，了解他们的采购需求，并赢取订单。

发展历程

阶段

以会带展

届：2001年广州·广州白云宾馆

届展会，严格来说只是研讨会，但让我们看到行业需求，3天的会议，共汇集200余位供应商及销售商，反响热烈。

第二届：2002年杭州·浙江宾馆

研讨会仍为主体，1,500平展厅，500座会议室，汇集37个参展企业带来48个参展品牌；汇集800余位与会者参与；

第三届：2003年杭州·之江宾馆

展览需求扩大，展商家数200%扩增，从37家至90家；汇集103个参展品牌

1,750观众及1,500参展商；为2004年展览走向专业化道路奠定基础；

第二阶段

第四届：2004年上海·光大会展中心

进驻展馆，让展览的规模大幅提升，126家参展企业
175个参展品牌，7,500个观众的参与，CBME成功走向专业化；

第五届：2005年北京·国贸

2005年，移师北京，开拓北方客户，规模为5年来最大，总计展览面积达10,800平米，参展商及观众数量进一步提升；

第六届：2006年上海·光大会展中心

华东为全国的中心，展览回归上海，品牌形成，行业快速发展，展览同时快速扩张，本届展会共15,800平米，259参展商，321参展品牌，18,411观众。

第三阶段

国际化

第七届：2007年上海·光大会展中心

设立国际新品区，规模继续扩大，成为亚洲大规模婴童展；展览面积23,900平米，298参展商，414参展品牌，27,502观众；

第十届：2010年上海·新国际博览中心

E1-E6馆，69,000平米，亚洲大，母婴用品、童装、玩具……内销外销一举两得，线上线下，双管齐下，950参展商，1,430参展品牌81,539观众，其中海外观众8,671位。

第四阶段

全球化

第11届：2011年上海·新国际博览中心

亚洲大，80,500平米与UBM强强联手集合全球资源打造亚洲大孕婴童展国内大童装展提供孕婴童产品商贸全面解决方案总计1,043家参展商,1,564参展品牌88,062观众

第12届：2012年上海·新国际博览中心

规模再创新高,115,840平米共计10个馆，加速全球化步伐,一跃成为全球大孕婴童展国内大童装展总计1,287家参展商,1,908参展品牌。101,750人次,53583位观众

第13届：2013年上海·新国际博览中心

展出面积达138,000平米，总计1,454家展商,2,105个品牌参展。

115,000人次,60,000位观众

第14届：2014年上海·新国际博览中心

展会展区面积达到16.668万平方米。总计1,741家参展商,2,428参展品牌参展

65,000位观众

第15届：2015年上海·新国际博览中心

11场精彩纷呈的主题演讲和论坛,为海内外人士提供的知识分享平台，展会展区面积达到200,000平方米，总计1,900家参展商,2,650参展品牌参展

第16届：2016年上海·国家会展中心

2016年7月20-22日 上海虹桥国家会展中心

展会展区面积达到223,305平方米, 2,250家展商, 3,000个品牌

以“让你的顾客回来”为主题,举办2016 CBME中国孕婴童产业发展研讨会

第17届：2017年上海·国家会展中心

2017年7月19-21日 上海虹桥国家会展中心

展会展区面积达到239,732平方米, 2,662家展商, 3,952个品牌

第18届：2018年上海·国家会展中心

2018年7月25-27日 上海虹桥国家会展中心

展会展区面积达到266,548平方米, 3,065家展商, 4,332个品牌

第19届：2019年上海·国家会展中心

2019年7月24-26日 上海虹桥国家会展中心

2019年展馆升级：“一个CBME，两大展馆”

2019年7月24-26日在上海虹桥国家会展中心举办CBME中国孕婴童展、童装展、玩具展以及全球授权展·中国站（LEC）；

2019年7月25-27日 上海世博展览馆举办CBME孕婴童食品展。

展会展区面积达到293,757平方米[17]，3,397家展商, 4,575个品牌，108,067名独立观众

第20届：2020年上海·国家会展中心

2020年10月10-12日[5]上海虹桥国家会展中心

预计展会规模：展会展区面积320,398平方米，3,600+家展商，4,900+个品牌，独立观众人数110,000+人。

第21届：2021年上海·国家会展中心

2021年7月14-16日[5]上海虹桥国家会展中心

展会规模：展会展区面积300,000平方米，2726家优质展商，4253个品牌，97504位独立观众人数

第22届：2023年上海·国家会展中心

2023年6月28-30日上海虹桥国家会展中心

第23届：2024年7月17-19日，国家会展中心(上海)。