

2024中国国际工业展览会|上海机床展

产品名称	2024中国国际工业展览会 上海机床展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024第24届中国国际工业博览会中国工博会

时间：2024年9月24-28日

地点：国家会展中心（上海）

参展请致电：沈聪先生

工博会总面积：280,000平米 数控机床面积：80,000平方米

主办：国家发改委、商务部、工信部、科技部、中科院、中国工程院、中国贸促会、上海市人民政府、联合国工业发展组织

承办：东浩兰生（集团）有限公司

工博会概况

中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）是由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、联合国工业发展组织和上海市人民政府共同主办，中国机械工业联合会协办，东浩兰生（集团）有限公司承办的以装备制造业为展示交易主体的国际工业品牌展，每年秋季在上海举办。

中国工博会自1999年创办以来，已迈过21个年头。21年来，中国工博会见证了中国工业的崛起，助力中国工业创新发展和开放合作，助推中国工业与全球产业链的交流、交融、交易。通过化、市场化、国际化、品牌化运作，已发展成为通过国际展览业协会（UFI）认证，中国装备制造业具影响力的国际工业品牌展。中国工博会已发展成为与汉诺威工博会齐名，成为全球工业开放交流和经贸合作的平台。自2015年起，中国工博会已正式移师国家会展中心（上海）。国家会展中心（上海）位于上海虹桥CBD核心区

、毗邻虹桥交通枢纽，是目前世界上面积大的会展综合体。

参展商：交流合作 互惠共赢

作为全面展示全球制造业的“风向标”，本届中国工博会特设九大展区，包罗了从制造业基础材料、关键零部件，到先进制造装备、整体解决方案的智能绿色制造全产业链的新产品和前沿成果。

许多国内企业通过中国工博会走向世界，如上海电气、依图科技等企业借助中国工博会平台，让世界了解其新产品、技术以及制造能力，成功开启了境外市场的大门；许多境外企业也通过中国工博会进入中国市场，如西门子、ABB等企业，有效拓展了市场空间。

珞石机器人的相关负责人表示在接受采访时表示，虽然公司成立于2015年，但这已是第四次前来中国工博会参展。从16年的30-40平展位，逐渐发展到如今的500多平。之所以不间断地前来参展，不仅是因为看中了中国工博会在整个工业领域中的影响力和性，前来参展可以在扩大自身品牌度的同时觅得许多国内外的高端客户，更重要的原因则是在中国工博会上可以和众多业内人士交流分享相关经验，从而得到自我提升。

据了解，本届中国工博会同期举办了多场重要会议，为各领域提供发布和交流创新成果的平台。以第八届中国机器人高峰论坛暨第五届CEO圆桌峰会为例，本届论坛以“协作、互联、智领未来”为主题，汇聚国内外机器人制造企业和应用企业，非夕、发那科、ABB和库卡等企业在论坛暨峰会上分别发表演讲和讨论议题，旨在促进制造业的转型升级，为制造强国提供新动能。

举办方：抓准行业发展趋势 助力初创公司前行

东浩兰生有关负责同志表示，中国工博会得以长久举办的核心原因，在于抓准了整个工业制造行业的发展趋势。“展览会一定是具有前瞻性的，展示出的工业技术能让观展的人看到未来。就工厂老板而言，只有了解行业趋势，清楚解决方案，才有购买技术的冲动。”

“智能和创新”是近几年乃至未来几年会在中国工博会上持续探讨的主题。尤其在工业领域，中国制造要赶上水平，必须要创新。近年来，国内不断涌现高水准的技术创新创业公司，与国外门槛较高的展会相比，中国工博会为它们提供了良好的展台和机会。而此举也能凸显国内企业的亮点和水准，将中国制造推向世界，同时有利于初创公司获得资金支持，不断发展壮大。

相较于其它的国际工博会，为什么国外的参展商选择在中国工博会上展出新技术、新产品？东浩兰生有关负责同志表示，“中国的消费市场让企业看到了发展前景，而制造的需要是伴随消费者的需求产生的。”比如，由于中国消费者对于汽车市场的口味越来越国际化，希望汽车产品服务趋于个性化、柔性化，因此库卡公司为满足消费者的需求，生产制造了柔性机器人。国内人工智能领域的参展商与之同比，能得以技术、制造方面的提升。加之在展会上与观展者的接触，也能更接近消费者，满足消费者的需求。

在中国工博会举办前期做了哪些准备？东浩兰生有关负责同志表示，每届中国工博会在举办前期都会邀请相关专家根据国家对于制造业的发展需求提出展会选题。随后走访招展企业，了解该企业是否已实现技术突破，新技术是否符合本届中国工博会提出的概念。根据走访所得结果，研究展品共性，结合反映出的行业变化趋势终确定展会主题。由此，每年新入驻的参展商至少占比30%。

相比于1947年始创的汉诺威工博会，如今21岁的中国工博会尚且稚嫩。正如中国工程院院长李晓红在本届工博会开幕式上的致辞所说，以人为喻，中国工博会恰似生机勃勃、前途似锦的青年，躬逢其盛

，自当奋斗其时。

2021年8月24-28日，第二十三届中国古籍工业博览会将于国家会展中心（上海）隆重举行，设9大展，预计展览面积超28万平米。

九大展区：

（一）数控机床与金属加工展

中国的国际性机床展览会之一，专注于机床、金属板材及管材加工、模具制造、及其相关的新技术。始终致力于服务机床与金属加工全行业，为众多展商提供一个结识客户、技术交流、采购的平台。展品大类：金属切削机床，金属成形机床，特种加工机床，数控系统、数显装置和机床电器，机床零部件及辅助设备，磨料磨具、刀具、工夹具及相关产品，检验和测量设备。历届展商：山崎马扎克、哈斯数控、沈阳机床、秦川机床、昆明机床、济南二机床、上海机床、汉川机床、北京二机床、大连光洋、大正、伟立、治丞、桂北、通快、天田、萨瓦尼尼、埃威迪、团结普瑞马、三菱、百超、罗芬、麦格菲、村田、相干、偲丹、台励福、梁发记、扬力、亚威、金方圆、华工、楚天、大族、福禄水刀、大地水刀、奥拓福、OMAX、哈格、阿库、超技、普威特、悦瑞、形创、雷诺、株钻、博特、威库斯、Kasto、气立等。

（二）工业自动化展

亚洲地区工业自动化领域的盛会，全面展示工艺、生产自动化的新技术和全面解决方案，其展示规模、展品水平和国际影响力在亚洲地区。展品大类：生产自动化，过程自动化，电气系统，工业自动化信息技术及软件，微系统技术。历届展商：西门子、ABB、施耐德电气、富士电机、三菱电机自动化、博世、欧姆龙、菲尼克斯、费斯托、惠朋、东芝中国、罗克韦尔、霍尼韦尔、LS产电、普洛菲斯、台达电子、博世力士乐、东方马达、山洋电气、SMC、图尔克、威图、泰科、宜科、巴鲁夫、劳易测、伦茨、倍福、倍加福、贝加莱、西克、堪泰、海德汉、堡盟电子、施迈赛、美卡诺、魏德米勒、伊玛电子、穆尔电子、皮尔磁、易福门、路斯特、奥托尼克斯、研华、固高科技、威强电、英威腾、汇川、欧瑞传动、蒂业技凯、上银、米思米等。

（三）节能环保技术与设备展

节能环保技术与设备展是“中国国际工业博览会”旗下的一个关于节能环保设备在工业领域运用的展会，是关于推进绿色发展、循环发展、低碳发展，大力推进生态文明建设的国际盛会，为业内同行相识、相聚、相交提供了理想的商务平台。展品大类：节能技术与解决方案、空气治理及烟气净化技术与设备、工业清洁技术与设备、绿色制造、循环经济及资源再生综合利用。历届展商：BlueAir、双良节能、博世科、环东光电、国邦、Gadlee、汇乐、艾热AR、普罗米、飞马帝客、德国杜尔-申克、爱阔特、启能新能源、美国RMC、锋历盛、霍尼韦尔、美国联合空气公司、中国节能、三菱重工、三井物产、凯天环境、洁普惠通、东芝、欧姆龙、岩谷产业、河村电器、德国凯驰、诺比节能、格威莱德、意大利INTERPUMP、力奇先进、瑞典普利麦克斯、宝钢集团、华谊集团、上海化工区、海立集团等。

（四）信息与通信技术应用展

ICTS将继续“协同创新、智领未来”的展示主题，紧贴信息业市场需求及产业发展趋势，集中展示：工业互联网/工业4.0、智慧城市、云计算、移动互联网、新型显示、智能硬件等热点领域的实际应用。展品大类：智慧城市解决方案、工业互联网解决方案、企业信息化解决方案、云计算与大数据、软件及信息服务、网络设备、通信设备、传感设备、智能终端、存储设备、新型显示、信息安全、测试测量。历届展商：华为、SAP、达索系统、Intel、Hitachi、微软、思科、中兴、中国电信、中国移动、中国联通、万达信息、软通动力、大用软件、宝信软件、鼎捷软件、明匠智能、仪电集团、新大陆集团、牡丹电子集团、清华同方、上海微电子装备、北方微电子、复旦微电子、意法半导体、阿里巴巴、百度、小米、兆

民云计算、启明、二零卫士、众人网络、北大千方、科锐、中关村展团等。

（五）新能源与电力电工展

面向新能源电力、智能电网、工业电器以及电力与电工技术和设备的展会，旨在为电力领域，从电力发电、变电、输配电到电力的终端用户提供一个采购、销售、技术交流平台。展品大类：太阳能技术及设备、风能技术及设备、核能技术及设备、电力、电工测控仪器、电气自动化技术及设备、智能电网技术及设备、输电、配电设备及附件、电力电子器件。历届展商：华能集团、中国华电、东芝、施耐德、上海电气、中国电建、特变电工、西开电气、正泰集团、飞利浦、金米勒、长城电工、诺雅克、置信电气、金风科技、天威集团、伊顿电气、士林电机集团、法泰集团、华通机电、杭申控股集团、环宇集团、南京mannakesi、常熟开关厂、上海人民电器、良信电器、江苏森源、广电电气等。

（六）节能与新能源汽车展

中国的国际性新能源汽车展览会之一，受到国内外整车及零部件生产厂商的追捧。节能与新能源汽车展力求大限度地发挥展会的影响力和吸引力，搭建政府、企业和市场的互动平台。展品大类：节能汽车（乘用车/商用车）、新能源汽车（乘用车/商用车）、新能源客车、电动汽车关键零部件（电池、电机、电控等）、基础设施及相关配套产品（充电机、充电桩、换电装置等）、与电动汽车有关的智能电网技术装备等。历届展商：上汽、一汽、北汽、东风、广汽、长安、宝马、沃尔沃、特斯拉、东风日产、腾势、比亚迪、奇瑞、吉利、江淮、长城、陆地方舟、保时捷、宇通客车、厦门金龙、中通客车、安凯客车、北汽福田、申龙、万象、桂林客车、华奥、雷博、陕汽、玉柴、国家电网、大陆汽车、米其林、菲尼克斯、三键化工、国电南瑞、海立、普天、交大神舟等。

（七）机器人展

机器人展2012年设立机器人展区，2013年独立设主题展为工业机器人展，2015年更名为机器人展。机器人展每年一届，已经成为行业发展风向标，被认为是世界机器人领域具魅力的展会之一。展品大类：工业机器人整机、系统集成应用、核心部件、服务机器人、特种机器人。历届展商：ABB、FANUC、KUKA、安川电机、川崎、史陶比尔、那智越、Rethink Robotics，现代重工、松下、欧地希、柯马、优傲机器人、新松、广州数控、埃斯顿、埃夫特、新时达、博众、赛腾、华昌达、大疆、中信重工、配天、亚威徠斯、李群自动化、固顶、沃迪、高威科、雄克、速德、三菱电机、雅马哈、爱普生、电装、东芝机械、车乐美、东部机器人、艾卫艾、罗普伺达、纳博特斯克、拉法特、哈默纳科、电产新宝、昂华、华太、福赛特、钱江机器人、达意隆、东佑达、众为兴、上海机器人产业园、众拓等。

（八）科技创新展

中国工博会旗下展示原创性科学研究和技术创新成果的展会。自1999年工博会创办以来，科技创新展始终是中国工博会的主题展之一，每年吸引了一大批科技系统、教育系统、中科院系统及境内外企业的创新成果展示。展会鼓励拥有自主知识产权的独特技术，通过原始创新、集成创新和引进技术再创新等手段促进向生产力转化。展品大类：科技部、教育系统和中科院三大国家科研机构成果展示，设企业与科、教等系统两个板块，主要展出企业、科研机构和大专院校的科技创新成果，设创新科技展区、中国科学院展区、高校展区、工业设计创新展、空间信息产业暨北斗导航技术应用展、新材料产业展、智能制造试点示范项目专项展、船舶与海洋工程装备展等展区。

（九）新材料产业展

在第二十二届中国国际工业博览会中设立新材料展，旨在落实《中国制造2025》，瞄准国际新材料新技术，应用新材料技术提升工业制造技术创新与应用水平，共同推动我国新材料产业持续健康发展。同时，为新材料领域企业提供技术交流、品牌推广、产品/解决方案对接平台。展品大类：重点展示高端、创新性材料：高阻隔、高透明度、耐蒸煮、抗紫外线、抗菌、超高强度、免喷涂、生物降解等材料

作为中国具影响力、规模和水平的国际工业品牌展，智能制造解决方案、人工智能技术应用集中的展示、交易平台，我们真诚欢迎广大海内外企业积极参与、同场竞技，如您有意参展可直接联系我们

参展程序:

- 1、完整填写并提交参展申请表
- 2、与主办方确认展位和费用
- 3、签订正式的参展合同并按照合同条款支付展位费
- 4、完成展前准备工作，顺利参展

展位安排按照“先申请，先安排”原则

东浩兰生（集团）有限公司/上海工业商务展览有限公司

中国国际工业博览会数控机床与金属加工展业务部：

地址：上海市光复路757号五矿大厦13楼

联系人：沈聪先生