

# 短视频代拍 如何拍摄创意短视频

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 短视频代拍 如何拍摄创意短视频         |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司              |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 杭州市钱塘新区4号大街             |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

## 产品详情

日前短视频宣布，短视频全球月活跃用户数已经超过5亿，这是短视频首次对外公布自己的全球月活跃用户数据。短视频已然成为一个现象级的APP，其带来的流量价值是巨大的。短视频的商业化潜力明显，无论是在广告植入还是电商方面，短视频都有着极好的平台优势和流量优势。短视频上的热门视频也被更多的人看到，

那么如何在短视频上打造热门视频呢？

分为三步

首先：选题。选题即这条视频的主题。如果你过去将更多时间花在制作和脚本上，并没有过多在意选题的话，你的视频扔进每一天要发上千万视频的短视频大海里就会消失，因为定位不够准确、新颖。

一般来说，热门视频可以分出八个点。

一是笑点。戏剧的笑点。你拍摄的视频你自己都会忍不住笑，这条视频的笑点就够了。

二是热点。热门电影电视剧的梗、当下的政治风向、政策风向都是热点。

三是共鸣点。当你观看视频时，能产生“对，就是这样”，这就是共鸣点。

四是冲突点。就是争议。人们喜欢表达出自己的立场，是A还是B；喜欢评论，是这个对还是那个对。

五是泪点。即感动。感人的东西往往最容易火。

六是嗨点。这条视频能够让看的人嗨起来。“哇，好美啊，好漂亮啊”，“说得太好了，说得太对了，我忍不住想要给他点赞”

七是正义点：即正能量，人们喜欢看这类可以给人带来正能量的视频，觉得可以让自己充满能量。

八是知识点：这类视频都是普及知识，做知识输出的，旨在让更多人了解一些知识，开拓人们知识储备量。

最终你的视频能不能调动用户的情绪，能不能形成情绪的波动，这是检阅一条视频能不能火的关键因素。

第二是内容。视频的内容是很重要的一点。内容要结合与短视频的推荐机制、流量机制息息相关的五大指标：关注率、完播率、转发率、互动率、点赞率。权重因素是完播率，因为完播率是用户体验的依据，证明用户体验。好的视频要求你内容本身的剧本要足够紧凑、足够严谨。

内容的背后是人心，运营的背后是人性。要满足人性中的核心，才能打造出爆款视频。有两方面可供参考：人性本善，从善入流，所以你宣扬善、带有正能量的视频大部分人愿意看。如果你想要从善的对立面入手，认为以恶的模式吸引大众的注意力，这只能暂时的一条视频成功，你会发现后面的视频火起来很难。所以我建议从人心本性本身出发。

人生来就喜欢争强斗胜，就认为我自己一定要在言论上高你一等，所以可以尝试开放式的话题，这样的话题都会开放言论，会让大部分人参与讨论，讨论扩大就会让传播率更高。

最后一步就是视频的制作，分享一些技巧。拍摄构图过程中，人物头顶上方留白，但超过二分之一会导致画面的内容比重不协调，影响视觉观感。另外，短视频的视频下方是账号信息和标题内容，构

图上方留白过多会导致人物偏下，可能会造成标题内容遮挡人物的情况。构图尽量不要歪斜，尤其是背景多以规则线条，边框为主的时候。

如果拍摄背景是大场景或景色极为震撼时可以根据背景适当缩小人物比例。第三，建议封面有一定的视觉冲击力，封面容易会给用户留下印象，如关键的表情/关键的人物等。第四，视频+音乐，节奏合拍很重要，除了视频剪辑外，需要重视音乐剪辑。同时提前准备好声音。如果是改编别人的视频，例如马云讲话的视频或者音频，先找这个文件，然后下载它的原音，保存成MP3格式。做文字视频的时候，直接把原音拖进去。这样就会方便些。