

2020年9月日本纺织服装展FASHION WORLD 东京服装配饰展

产品名称	2020年9月日本纺织服装展FASHION WORLD 东京服装配饰展
公司名称	河南誉奥展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高新技术开发区
联系电话	18539259525

产品详情

2020日本东京春季国际服装服饰展览会

FASHION WORLD 2020

春季时间：2020年4月1-3日 2020年9月

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

展出面积：预计50000平方米，预计1350家

中国参展商：300多家

日本服装市场角度：

1、日本是全世界第三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的好时机。

2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

Fashion World Tokyo 展会：

1、规模不断扩大，参展商数量每届保持稳定递增

Fashion World Tokyo每年都在扩大其规模，每届参展商数量都保持递增。并且对于参展商而言，这是一个焦点与商谈，促进参展商与买家成功交易的展会。

2、得到日本服装产业领军人物高度支持

Fashion World Tokyo不断扩大其规模，不仅依赖全世界参展商对它的喜爱，更是得到了日本服装产业的支持，并且号召了对日本服装界具有重大影响力的人物临场演讲。

3、与日本进口商、零售商、经销商进行商谈合作的快速渠道

Fashion World Tokyo是您寻找日本进口商、零售商、经销商等合作伙伴最有效也是最快速的途径。

4、与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM（代工）的商谈

大多数日本潮流厂商和代理商都会参加Fashion World Tokyo，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来Fashion World Tokyo参展。

参展范围：

服装展区：男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、皮带、毛皮大衣、领带

服饰区：项链、发套、短袜、宽领带、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯

纺织面料与辅料区：纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、钮扣、拉链、绣花、标签

鞋包区：皮鞋、运动鞋、休闲鞋、沙滩鞋、手袋、时装包、商务包、钱包、背包

