

墨尔本服装服饰展 2020年6月澳洲服装展

产品名称	墨尔本服装服饰展 2020年6月澳洲服装展
公司名称	河南誉奥展览展示有限公司
价格	.00/3
规格参数	3:3 3:3 3:3
公司地址	高新技术开发区
联系电话	18539259525

产品详情

2020年澳大利亚纺织服装服饰及鞋子皮革箱包展

展览时间：2020年06月11-13日（从2020年开始，6月在悉尼，11月在墨尔本）

展览周期：一年两届

展览地点：澳大利亚悉尼国际会展中心（达令港，ICC）

展品范围：男装、女装、童装、礼服、休闲装、毛衫、运动装、户外装、领带、手套、帽子、制服、衬衫、内衣、沙滩装、泳装、棉布、针织布、印花布、各种家纺产品、儿童用品等。

鞋类：各类女鞋、童鞋、男鞋、运动鞋、时装鞋、室内鞋、拖鞋、凉鞋、休闲鞋等

箱包：各种箱包

展会简介:

澳大利亚是大洋洲及南太平洋地区的经济龙头，年人均GDP约6.8万美元，经济增长势头良好，作为龙头，澳大利亚对该地区市场辐射作用明显。澳大利亚是纺织服装的净进口国，其纺织服装消费的70%依靠

进口。澳大利亚、新西兰对中国生产的纺织服装从无配额限制。中国生产的纺织服装在澳大利亚的声誉也很好，与电器的“日本制造”齐名。

为了帮助中国纺织服装企业开拓澳洲市场，从2001年开始在澳大利亚举办澳洲纺织展，每年一届，已举办了十七届，共组织了近800家中国企业参展，影响逐步扩大。从2017年起，主办方为了方便澳大利亚的买家，开始在墨尔本和悉尼两地轮流举办。据澳方统计，澳大利亚纺织品的年消费总量在45亿美元以上。而中国每年对澳出口10多亿美元，仅占了四分之一。澳大利亚自己的纺织服装业生产能力十分有限。自上世纪80年代澳开始调整纺织产业以来，澳大利亚向中国、印尼、斐济等国家转移纺织生产，本国通过降低纺织品关税从这些国家进口成本相对较低的成品，同时保留少量企业弥补进口不足。澳大利亚境内惟一有影响力的纺织服装展览，到会专业观众主要是代理商、批发商、进口商等，他们最感兴趣的是他们最感兴趣的商品依次为女装、面料、男装、手袋箱包、婴童装、休闲装、围巾袜子、运动装。

为什么要到澳洲展览？

--澳大利亚是大洋洲及南太平洋地区的经济龙头，年人均GDP约6.8万美元，世界排名第六；

--澳大利亚和新西兰已经承认中国的市场经济地位，极大便利了双边贸易；

--澳大利亚是纺织服装的净进口国，其纺织服装消费的70%以上依靠进口；

--澳大利亚、新西兰对纺织服装贸易非常开放，从没有非关税壁垒的限制；

--2016年中国对澳出口纺织品服装50.56亿美元，同比增长6.2%；

--澳大利亚人对中国生产的纺织服装比较青睐；

--中澳自由贸易协定2015年正式签署，大部分纺织服装箱包产品已实现零关税。

据澳方统计，澳大利亚纺织品的年消费总量在45亿美元以上。而中国每年对澳出口10多亿美元，仅占了四分之一。澳大利亚自己的纺织服装业生产能力十分有限。自上世纪80年代澳开始调整纺织产业以来，澳大利亚向中国、印尼、斐济等国家转移纺织生产，本国通过降低纺织品关税从这些国家进口成本相对较低的成品，同时保留少量企业弥补进口不足。澳本土纺织品主要集中于高附加值、高技术含量、适应特殊气候环境和较高安全性的特种服装。适应澳大利亚本土随意化、低档化消费趋势的产品，中国产品很有竞争优势。在澳大利亚做了多年服装贸易的APAC国际有限公司董事长陈培奇谈到，中国企业在澳大利亚市场上，要提高控制零售市场的能力，这要求企业不仅要推广产品，还要控制和推广品牌。他建议中国有实力的外贸企业应主动出击，在澳大利亚市场代理一些世界知名品牌。他认为做知名品牌的代理，利润高，市场秩序有保证，买家愿意买进，市场前景好，在某种意义上可以独霸市场。

