

饼干展会/2020上海OEM展

产品名称	饼干展会/2020上海OEM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

美焙客烘焙食品有限公司

Wuhu MeiBEIKE Bakery Food Co.,

Ltd.

展品介绍：

当季流行热销产品雪花酥、麦芽饼，畅销品牛轧

奶芙、牛轧饼干、蛋卷，新款爆品芝士脆脆等匠

心出品！口感品质为前提，是老板们的佳选！引

爆各商家的热销爆款产品！

漳州童世界食品有限公司

ZHANGZHOU TONG WORLD FOOD

CO., LTD.

主要生产软饼干系列，常规饼干，棒饼，果蔬饼干，

营养强化饼干，天然酵母，代餐饼干，冻干系列：

溶豆，酸奶块，冻干粥，面，银耳羹。

Products Brief Introduction :

Main production soft biscuit series, regular biscuits, bar

cake, fruit and vegetable biscuits, nutritional enhancement

biscuits, natural yeast, meal replacement biscuits, freeze-dried

series.

在十三五期间，预计我国饼干的产量仍会以7%-10%左右的速度增长，而需求量得增长也会超过8%-10%。到2022年我国饼干产量将达到1256万吨。

由于消费升级、人均收入水平提高、等因素我国食品工业行业在未来依然将保持较快发展速度，需求的扩大将带动饼干行业仍将保持较快的发展速度，预计到2022年我国饼干行业市场需求将达到1230万吨左右。

近年来，进口食品风靡全国，饼干作为进口食品之一，近年来的进口数量不断增长，未来几年还将保持10%-15%左右的增长率。另外，随着合资企业的大量出现，我国饼干生产工艺水平和产品质量有了较大提高，未几年我国饼干出口将保持稳定增长，预计到2022年我国饼干食品出口量将达到62万吨。

2016-2022年我国饼干食品进出口增长预测

目前，我国饼干行业毛利率水平在20%左右，

自有品牌

，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌

，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销

商品，省去许多中间环节，使用自有品牌

的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

全球自有品牌产品亚洲展-2020上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)