

# 网站天天更新排名为何停滞不前？

产品名称	网站天天更新排名为何停滞不前？
公司名称	合肥市键坤信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	包河区宁国路金保中心903号
联系电话	13721119095

## 产品详情

昨天到百度知道逛了一会儿，看到一网友提出了这样一个问题，他说他的网站每天都有更新文章，也做了外链，但是收录一直没有上升，有时候还下降了不少。

我想这个问题是很多新手都有的疑问，从表象来看确实该做的工作都做了，可就是没有效果，挺让人摸不着头脑的。但是，只要我们认真细心的去分析认真细心的去分析还是能找到问题所在的。

大家嘴上说网站每天都发布了新的文章，内容更新了，其实不然。搜索引擎不只是喜欢每天更新内容的网站，它更在意的是网站内容的质量。每天采集十几篇伪原创文章发布在自己的网站上，内容确实是更新了，但是那些内容网上一抓一大把，不是原创，对用户也没有任何意义，搜索引擎只会认为那是垃圾，根本不会由此提高对你网站的收录。

再一个就是网站内部跟外部的链接，每天盲目的去发外链。就在那么几个平台去发，没有及时跟踪统计存活率，有的平台流量很少，好多时候都是做了很多无用功。所以，在网站外链方面还是要多下功夫去研究，可以多样几个高级账号，万一某一个账号被封了还有其他的账号去补救；找一些流量高的平台，发布高质量的原创文章，这些文章一旦被转载将会为网站带来很多流量。

网站内部链接方面也要有秩序，一个页面最多做三个锚文本链接，核心关键词指向首页，栏目关键词指向栏目页，长尾关键词就以高质量和相关性的内容页加链接。

：同一页面下相同关键词不要出现不同的链接。

既然我们知道了锚文本的链接是对这个锚文本的解释，那么同样的一个关键词，肯定不会出现两个不同的链接，因为这样会让蜘蛛无法判断到底哪个链接是真正的解释。如果让蜘蛛无法判断，那么蜘蛛只能无视了。同一页面下相同链接不要出现不同关键词。同样的道理，相同的链接肯定不能出现不同的关键词，我们的一个链接不可能解释两个关键词，如果让蜘蛛看到什么词都用一个解释，肯定不行。这也是很多朋友为了提高首页权重在同一页面不同词指向首页没效果的原因。