供应多种规格的休闲零食 江南坊

产品名称	供应多种规格的休闲零食 江南坊
公司名称	武侯区江南坊食品商行
价格	4.00/个
规格参数	品牌:江南坊 售卖方式:包装 商品条形码:6921228217213
公司地址	成都市武侯区簇锦街道西南食品城23栋13号
联系电话	86-02868255650 18980781223

产品详情

品牌	江南坊	售卖方式	包装
商品条形码	6921228217213	地方风味	广式蜜饯
加工工艺	糖渍类	等级	一级
规格	180g*24瓶	净重	181（g）
原产地	浙江	保质期	365（天）
生产日期	最新批次	生产厂家	杭州华良食品有限责任公司
储藏方法	避光阴凉	原料与配料	鲜果、
卫生许可证	65	产品标准号	11
特产	是	产品类别	蜜饯

【价格，图片，产品属性，仅供参考,不作交易价格,具体以实物为准,欢迎来电咨询】

一、公司介绍

本公司销售多种优质产品，价格公道，产品质量优质，欢迎新老客户来电具体详谈。我们的宗旨是“ 小胜凭智，大胜靠德 ”，我们本着“ 诚信第一 ”“ 专业专注 ”、“ 服务一流 ”的态度立足。

二、产品详情

产品样本如下：

【价格属性等仅供参考，具体来电咨询】

来电详谈

【感谢您浏览本条信息，感谢您的支持，欢迎来电详谈】

我们的理念：

我们崇尚简约精致的设计理念，本着以客户为本，客观实际，创新发展的原则，在追求完美极致的道路上努力打造行业新标准。

追求卓越．在市场竞争中不断取胜，在反省中超越自我，在学习中超越平庸、不断进步。．实现目标后体验成功的快乐，追求过程中体验奋斗的乐趣。

经营理念：一切以用户价值为依归

．坚持“ 用户第一 ”理念，为用户创造价值、维护用户正当利益是经营的第一要务；．保持对用户需求的敏感，重视用户的消费体验，服务水准适当超出用户的期望；．注重培育用户的满意度和忠诚度，不断提高与用户沟通的服务水准；．以用户价值的最大化创造公司价值的最大化。

愿景：同行业最受客户欢迎企业．公司将以长远的眼光、诚信负责的操守、共同成长的理念，发展公司的事业。与公司相关利益共同体和谐发展，以受到用户、员工、股东、合作夥伴和社会的尊敬为自身的自豪和追求；．坚持“ 用户第一 ”理念，从创造用户价值、社会价值开始，从而提升企业价值，同时促进社会文明的繁荣；．重视员工利益，激发员工潜能，在企业价值最大化的前提下追求员工价值的最大实现；．与所有合作夥伴一起成长，分享成长的价值；．不忘关爱社会、回馈社会，以身作则，推动行业的健康发展；

我们的优势：★1.快速反应：承诺以最快的时间给予您详细的报价说明及产品资料;承诺以最短的时间为

你量身定制你要求的产品★2.优质的产品和价格：我公司通过厂家采购，大定量采购各种原材料等措施使降低了公司的成本，且保证产品优质且价廉，并切实将我公司的规模效应所获得的优势直接优惠于客户

★3.贴心的服务：我公司所出售产品均享受部分有偿服务。量大或者长期合作客户更可成为我公司vip客户，享受更加实惠的价格和贵宾般的服务。我公司的口号“ 因为专注，所以专业 ”，我公司将一如既往的倾尽公司全体员工的心血为您生产优质的产品。欢迎新老客户来电垂询。

我们的团队：

我们是一个年轻化的民主大家庭，允许犯错，允许个人主张，允许创意，我们不断扩张，成长迅速，同样需要不断进取，积极向上的你，与我们一同迈步，共同成长！

1、关于产品质量：网络交易，诚信为王。作为阿里巴巴的战略合作伙伴，我们对产品的要求和把控极其严格，所有的产品在出货前均会经过采购、qc、仓管相关人员的三次质检，确保发货到您手里的产品是合格产品，请您在收到产品后尽快确认。万一产品有质量问题（货流量大，疏露在所难免，在此深表歉意），请提供图片证据，并在48小时内反馈，超过48小时，概不退还。

2、关于断货：虽然我们是原厂的一手货源，但是线下供货商走货也非常快，我们将尽量保证货源的稳定，但是也不可避免地会出现断货的情况，请客户多多理解。一旦出现断货，我们会在3小时内通知到买家，为您换款，或者48小时内完成退款。

3、关于退换货：换货、退货请先与我们的销售客服联系确认，未经客服允许自行退货我司将拒收。销售客服接待有关退换货事项，在符合退换货标准的情况下方才受理。仓库接到退货要求后，将根据快递单查找，如填写不明者予以拒收处理。请您仔细核对退货数量、认真填写退货单据。

客户在点击购买此产品后，即表示同意以上产品服务协议。

温馨提示：----------

1、本公司照顾绝大多数用户的需求，尽量使图片与实际产品相同，但是由于不同显示器显示效果增色不尽相同，实拍图与实物有细微颜色误差属正常情况，请勿以质量问题要求退换货，谢谢合作。

2、我公司所有产品均支持支付宝交易，诚信为本。联系我们请通过已验证的阿里巴巴企业名片或直接通过阿里旺旺沟通，在产品内容里出现的任何联系方式均为虚假信息

“ 江南坊 ”特产连锁主要从事江南特色食品及农林土特产品的开发、销售；以江南文化及“ 江南坊 ”品牌传播为主的现代化连锁经营管理机构。品牌定位：1、核心理念：特色食品 优质服务 ；2、产品定位：为消费者提供具有浓郁江南地方特色的特产食品；3、服务定位：通过优质的服务与产品，满足顾客需求，为顾客创造价值；4、消费群体定位：中高档社区居民消费群体零售，企事业单位礼品及福利团购。产品结构：主要由苏杭特产、休闲果品、山林农牧渔绿色有机食品、江南名茶、江南佳酿等五大系列构成，并立足于江南特色资源，不断引进及开发江南特色食品，以满足“ 江南坊 ”特产连锁超市的产品及目标群体的定位，从而打造成买江南特产到“ 江南坊 ”特产连锁的消费整合

“ 江南坊 ”特产连锁主要从事江南特色食品及农林土特产品的开发、销售；以江南文化及“ 江南坊 ”品牌传播为主的现代化连锁经营管理机构。品牌定位：1、核心理念：特色食品 优质服务 ；2、产品定位：为消费者提供具有浓郁江南地方特色的特产食品；3、服务定位：通过优质的服务与产品，满足顾客需求，为顾客创造价值；4、消费群体定位：中高档社区居民消费群体零售，企事业单位礼品及福利团购。产品结构：主要由苏杭特产、休闲果品、山林农牧渔绿色有机食品、江南名茶、江南佳酿等五大系列构成，并立足于江南特色资源，不断引进及开发江南特色食品，以满足“ 江南坊 ”特产连锁超市的产品及目标群体的定位，从而打造成买江南特产到“ 江南坊 ”特产连锁的消费整合“ 江南坊 ”特产连锁主要从事江南特色食品及农林土特产品的开发、销售；以江南文化及“ 江南坊 ”品牌传播为主的现代化连锁经营管理机构。品牌定位：1、核心理念：特色食品 优质服务 ；2、产品定位：为消费者提供具有浓郁江南地方特色的特产食品；3、服务定位：通过优质的服务与产品，满足顾客需求，为顾客创造价值；4、消费群体定位：中高档社区居民消费群体零售，企事业单位礼品及福利团购。产品结构：主要由苏杭特产、休闲果品、山林农牧渔绿色有机食品、江南名茶、江南佳酿等五大系列构成，并立足于江南特色资源，不断引进及开发江南特色食品，以满足“ 江南坊 ”特产连锁超市的产品及目标群体的定位，从而打造成买江南特产到“ 江南坊 ”特产连锁的消费整合