



4、构件几何尺寸复核及倾斜检测 5、构件几何尺寸复核

6、构件倾斜检测 7、广告牌节点焊缝及锚栓连接情况检测 8、焊缝表面探伤检测 9、锚栓连接情况检测 10、广告牌建模计算及分析 11、检测结论与建议检测依据：设计要求 四、结构构件性能实荷检验：1对于大型复杂钢结构体系可进行原位非破坏性实荷检验，直接检验结构性能。结构性能的实荷检验可按本标准附录H的规定进行。加荷系数和判定原则可按附录H.2

的规定确定，也可根据具体情况进行适当调整。2对结构或构件的承载力有疑义时，可进行原型或足尺模型荷载试验。试验应委托具有足够设备能力的专门机构进行。试验前应制定详细的试验方案，包括试验目的、试件的选取或制作、加载装置、测点布置和测试仪器、加载步骤以及试验结果的评定方法等。试验方案可按附录H制定，并应在试验前经过有关各方的同意。3对于大型重要和新型钢结构体系，宜进行实际结构动力测试，确定结构自振周期等动力参数。结构动力测试应符合本标准附录E的规定。4钢结构杆件的应力，可根据实际条件选用电阻应变仪或其他有效的方法进行检测。

广告牌检测的执行标准：户外广告牌技术规范 建筑工程广告牌检测的内容：1、广告牌检测底座的水平、强度等指标。2、广告牌检测整体结构装配和焊接质量。3、广告牌检测的避雷、绝缘、防腐性能指标。4、广告牌检测的设计、审批、安装、原材料等文件性资料的审核。5、广告牌检测装备完毕后对周围环境的影响。五、广告牌检测标准：CECS148-2003《户外广告设施钢结构技术规程》GB50205-2001《钢结构工程施工质量验收规范》GB50018-2002《冷弯薄壁型钢结构技术规程》GB50661-2011《钢结构焊接规范》DB37/T487-2004《户外广告设施检验规范》JGJ81-2002《建筑钢结构焊接技术规程》JGJ82-91《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》DG/TJ08-804-2005《既有建筑物结构检测与评定标准》六、检测内容如下：1.调查广告牌的结构特点、结构布置与构造情况等。2.

全面检测广告牌的结构、外观和设备的完损程度，分析损坏原因。3.

检测广告牌的杆件与钢柱的变形情况。4.根据委托方提供的图纸对广告牌构件的截面尺寸进行复核。5.检测广告牌杆件连接节点焊缝和广告牌锚栓连接情况。6.根据广告牌结构的材料力学性能，按现有荷载使用情况及结构体系，建立合理的计算模型，验算广告牌的承载力。7.根据相关规范标准结合现场的检测数据及计算分析结果，对广告牌进行安全性评估，并根据检测结果提出合理建议。