

# 2024上海家电展|家电AWE展

产品名称	2024上海家电展 家电AWE展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

## 产品详情

### 2024AWE规模

时间：2024年3月14-17日

参展商数量：1000家；

观众人次：38万人次（预计）；

展馆数量：13个展厅；

展出面积：15万平方米；

展会别称：上海家电展，上海AWE，中国国际家电展，上海家电博览会，中国家电博览会，上海家用电器展，AWE家博会

### ABOUT AWE

#### 关于AWE

中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo，简称AWE）由中国家用电器协会主办，旨在促进智慧科技与生活的紧密结合，现已成为国内规格高的，横跨家电、消费电子以及智能领域、融汇全球行业精粹于一身的大型家电综合性展会。

作为亚洲规模大、全球三甲的国际家电及消费电子展览会，汇聚了全球的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，提升了产业社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能。

中文名 中国家电及消费电子博览会

外文名 Appliance&electronics World Expo

简称 AWE

展示时间 2024年3月14-17日

展示地点 上海新国际博览中心

展出时间 每年4月，时长4天

主办单位 中国家用电器协会

合作主办 中国电子视像行业协会

承办单位 北京盛世协联会展服务有限公司

支持单位 美国家用电器制造商协会等

上海家电展AWE规划图

上海家电展AWE展位费用

2022年上海家电展AWE看点

看点一

SUPER BRAND PAVILION

超级品牌馆

海尔和美的始终把AWE视为彰显硬核实力的大舞台。统一规划、整体布局，集中展示旗下所有品牌和产品链，是国际级展会中壮观的呈现，让观众和媒体对企业的战略及产品布局一目了然。

看点二

SMART HOME

智慧家庭

作为AWE的支柱领域之一，家电和消费电子企业每年都会呈现出豪华稳定的阵容。AWE2019实现了本土五大彩电企业和海外“3S”的世纪大团聚；其囊括了通讯产品、3D打印、家庭影院、人工智能机器人、蓝牙设备、音响设备、数码相机、可穿戴产品等消费电子产品类，正逐步成为AWE消费电子领域的核心构成。

看点三

SMART KITCHEN

## 智慧厨房

国内外高端品牌的集体亮相标志着AWE已经成为国内规模大、度高的高端厨卫电器展示平台。2020年，独立的厨卫电器及厨房小电企业构成的展示群将增至三个独立展馆。AWE携手德国现代厨房协会AMK，创建的“德国现代厨房馆”，引起了业界的广泛关注。2020年，AWE与AMK的合作将进一步深入，国际厨电及橱柜品牌的集体入驻，意味着AWE正在重新定义高端厨电的新概念。

## 看点四

### HEALTHY-CLOUD LIFE

#### 健康云生活

基于AWE平台传递出的多重价值，对环境和生活电器企业而言，AWE早已成为高曝光度、高回报率的金字招牌，可以有效地提升品牌竞争力、市场地位，普及健康意识和推广技术。

别出心裁的智能产品，加上层出不穷的营销手段，使得美健（个护）类电器成为了AWE扩张迅速的黑马领域。2020年主办方将为该领域开设独立的“AWE魅力馆”，并联手参展企业打造首届“美丽节”，期待更多的企业，在这里遇见你的美。

## 看点五

### SMART CITY

#### 智慧城市

随着互联网、人工智能等技术的全面渗透，智能科技的发展在更多跨界产品中体现，AWE已经在智能家居、智慧出行、智能办公、智能医疗、人工智能等多方面形成全场景化落地展示，消费者可以在此直观地领悟到智能生活的全貌。

科技公园作为AWE的特色展区与关注热点，历来是前沿科技和创新产品的聚集地，已发展成为全方位展现智能物联生活的全民嘉年华和全球科技产品发布展示的创新平台。2020年，我们期待这场未来科技和摩登生活的狂欢。

## 看点六

AWE将与德国现代厨房行业协会(AMK)联手第二次合作，在AWE现场开辟超过1万平米的德国厨房馆，Nobilis（柏丽）等德国橱柜企业将在此设立品牌专区，展示一体化厨房、整体厨房等现代厨房科技与解决方案；本次展会将继续展示人工智能、移动互联网、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的新成果；智能家电、智能家居、智慧出行、智慧娱乐等将再次成为展会热门看点，海信等参展企业还将展示创新的智慧交通、智慧医疗、智慧城市解决方案

## AWE2021筹划

### 两大主题展馆

#### 【魅力馆】

为美健个护品牌和产品专门打造的独立展馆

#### 【科技公园】

智能物联生活的嘉年华&全球科技产品的创新平台

三大欢畅节日

【全球品质家电节】

购物是一种艺术，更是一种享受！

【AWE厨电美食节】

天下皆厨房，唯有美食与爱不可辜负！

【AWE美丽节】

在这里，我们能让你遇见更美的自己！

品牌宣传资源全方位输出

助力企业造势传播

AWE每年都会投放大量高端优质广告资源黄浦江边灯光幕墙、上海机场、

上海电视广播、社交媒体朋友圈，全方位信息传播，激发公众关注，让更多的人

了解AWE和参展品牌，帮助企业聚集3月强声量。

战略发布技术革新、

每一年，在AWE现场可以看到上百个企业发布全新产品、公布新战略、展示技术。通过AWE期间的产品发布会、战略发布会、经销商大会等，企业可以清楚地了解行业未来智慧生活的发展趋势，深刻洞察消费者的真实诉求与愿望。

艾普兰奖至高荣膺、

每年代表着智慧生活领域的至高荣誉艾普兰奖的揭晓都会让整个行业高度关注。媒体的聚焦、大众的追捧、企业品牌背书的加磅，被很多企业视为对自身产品和技术的高评价。尤其，艾普兰金口碑奖的评选，京东上线仅仅 天10的时间里，300共有超过万消费者进行投票，成为真正的口碑之作。