

# 国际站代运营怎么做

产品名称	国际站代运营怎么做
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

说起店铺运营，很多人有认为是个牛x的岗位。以至于大家认为，只要学会了运营，那订单就可以如潮水般涌来。其实不是大家想的那样，任何时候，都要以产品为中心。（做跨境电商，阿里授权渠道商聚商鼎力更专业）一个好的产品，它自己都可以跑起来（少数产品），所以大家不要把运营的职业神话了，产品才是关键呢。所以，做电商就是做采购！有了好的产品，如果在配上一个好的运营人员，那无异于锦上添花，因为运营可以节省大量产品爆起来的时间，可以根据大致数据，知道哪些产品有可能爆的起来，哪些产品可以放弃，这样就可以节省大量的时间成本。只可惜，现实中做跨境电商的人分两种。一种是：在公司上班，天天的任务就是上架产品，然后回留言，处理纠纷。完全不知店铺运营为何物。另一种是：自己在家创业，每天找淘宝天猫或者1688的产品截图上传，每天关注一下自己的店铺流量数据，之后去交流的群里大喊“今天又是0单”，然后就没有然后了，单多单少也是凭运气。这就很焦灼了。

1. 打破原有思路，优化产品结构。杂货时代已经过去了，再想凭借多发布产品来获取更多流量已经不可能了，比如现在在淘宝上，谁还记得淘宝的第一个金冠店柠檬绿茶呢？所以，在新形势下，一定要做到优化产品结构，重点打造核心产品，而不是盲目铺货，胡乱上新。

2. 提高产品质量，精选高质产品。Ebay已经因为整个平台产品品质不高而开始没落，Amazon则因为产品品质和物流时效得到越来越多的顾客的青睐，速卖通虽然凭着起步时蛮干抢粮的方式，从新兴市场拔得头筹，但下一步的发展，对产品品质方面的要求会越来越高，只有高质量的产品才有出路，这也符合速卖通从淘宝模式向天猫模式转变的需求。
3. 努力做好速卖通店铺优化。店铺优化包括图片美工，速卖通店铺装修，关联营销，店内打折促销等。要充分结合各方面因素，打造出美观有吸引力的店铺，如果说之前是开门迎客来就有生意的话，以后则需要想办法让客户在你的店铺里面待更长的时间，来更多的次数。（聚商视觉传媒美专业美工设计服务：1795811635-Q）
4. 充分利用速卖通平台活动。速卖通平台是众多电商平台中活动多的，没有之一，速卖通为每次的大促活动的引流，耗资巨大，成交也明显。作为卖家，一定要充分利用平台的各种规则，把流量引入自己的店铺，进而转化为实际的销量。较之于之前速卖通运营中可以不用特别关注平台活动也会产生一定的销量，之后则需要格外重视平台活动，只有这样，才不至于在下一步发展中掉队。
5. 重视好评率，重视客户体验。之前整个速卖通平台卖家的好评率都不太高，但在新规中，客户体验所占的搜索权重被逐步提升，这就意味着，你所提供的客户体验好，你店铺的好评率越高，可以获得的曝光量和流量才会越多，成交的几率才越大。商业活动终究是要回归商业的本质，而客户体验无疑是商业行为能够持续的根本。

6. 主动引流和站外营销。当卖家越来越多，站内流量明显不足时，想运营好一个店铺，就必须主动出击，结合自己可利用的资源，去主动从站外引流到自己的店铺，比如Facebook, Twitter, Youtube都是不错的流量来源，而确实已经有不少卖家，通过主动引流的方式得到了显著的销量拉升。而这就要考

验卖家的站外营销能力了。