

# 2020年俄罗斯零售设备技术展

产品名称	2020年俄罗斯零售设备技术展
公司名称	上海伟佳展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区塘桥路 400 弄新塘桥生活广场 2 号 18F
联系电话	13661581241

## 产品详情

2020 年俄罗斯零售设备技术展

Retail Hub 2020 ( 2020年4月21-22日/莫斯科Crocus Expo )

### 【俄罗斯市场分析】

#### 1.开发俄罗斯市场决心要坚定

目前，俄罗斯经济的全面复苏，致使俄罗斯市场容量巨大。限于俄罗斯本身的发展水平，其对中国的很多产品需求强烈。很多国内企业目前都对俄罗斯市场比较感兴趣，但往往去参加了一次展会之后，觉得没什么结果，第二次就不去了。开辟俄罗斯市场困难重重，需要国内企业切实地深入进去，而不是浅尝辄止。

#### 2.俄罗斯市场特征调研

俄罗斯经济情况：国民经济基础雄厚，拥有巨大的经济潜力。工农业和交通运输业等已达到相当的发展水平；工业基础雄厚，以机械、钢铁、有色金属、石油、天然气、煤炭、森林工业和化工为主；能源、纺织等也很发达。

#### 3.俄罗斯消费者特点

俄罗斯市场结构复杂，不确定因素较多。居民贫富差距很大，民族人口构成复杂，消费层次呈多元化，市场导向困难。出于误解，国内及西方的一些公司以为俄罗斯消费水准低下，向俄罗斯市场出口呆滞积压商品，他们的错误在于将俄罗斯市场看成是不发达国家的市场，未注意到原先主体是俄罗斯的前苏联是一个与美国平行的超级大国。俄罗斯消费者对商品的选择要求较高，具有严格的挑剔性。俄罗斯消费者喜欢追逐名牌，即使价格较贵，人们也愿意购买。造成这种状况的主要原因有两个方面，一是，俄罗斯人普遍受教育程度较高，希望购买与其身份相适应的名牌商品。二是，俄罗斯人在住房、轿车等设施方面较为现代化，而将其主要收入投资于食品、家电、服饰及耐用消费品上。

#### 4.俄罗斯市场需求分析

对于中国企业来说，俄罗斯是含有巨大发掘潜力的处女地。特别是当中国原有的主要外贸市场，美国，欧盟等地由于次贷危机所造成的经济危机和市场疲软，令采购商的采购意愿和采购量大大减少的时候。俄罗斯这些高速发展的市场就显得更加可贵。

特别是一些类似连锁加盟销售的企业，在俄罗斯同样能找到巨大的市场，因为对于俄罗斯人来说，一切品牌都是新鲜的，他们对与奢侈品以外的产品品牌没有太多的忠诚度。适合的企业有，家用电器生产企业，家具生产企业，家具配件生产企业，各种日用消费品生产企业。

#### 【2020 年展会特色】

2020 年展会仍将在Crocus expo 举行，展会将使用9 号和11 号两个分馆，9 号展会将会100%

的专注于零售设备及科技展示，同期 11 号馆将针对特许经营类品牌展商进行展示。观众将来自零售（商场、超市、连锁药房、时尚零售业）线上零售业、中小型贸易公司已经私有品牌供应链

等行业。针对 2020 年时间的调整，主办方希望将目标更加集中在零售行业，展会将会在展馆入口处设计针对零售商和购物中心的现场活动区域——Mapic Russia 以吸引更多的人流，

#### 【上届展会回顾】

Retail Hub 2019——独一无二的零售商务设备及服务的新体验

2019 年共有 38

家零售设备、科技、数据终端、市场及店铺设计、零售商业资讯、电信服务商的展商参加了展会；

38 家展商分别来自 5 个不同的国家，共有来自 25 个国家的 2214 名专业观众及买家参观为期

3 天的展会；

91 名代表及 25 名演讲嘉宾来到展会进行现场交流与活动；

作为俄罗斯最大的国际零售设备技术展会，retail hub 聚集了来自 25 个不同国家的 2214 名专业买家，他们大多是各大零售公司经营者、开发经理、市场总结、商务代表等；

其中有 74%的观众及买家来自莫斯科地区，另有 21%来自俄罗斯其他地区，5%来自其他国安（奥

地利、美国、阿塞拜疆、中国、捷克、丹麦、法国、德国、以色列、伊拉克、马来西亚、西班牙、瑞典、土耳其、英国）；

通过观众对展会满意度的调查，有

77%的观众对展会效果表示非常满意，81%的观众表示明年会继续参加。

在观众及买家中，有来自俄罗斯当地的各大零售及特许经营行业翘楚，包括：

Unilever Russia Lenta, Moshoztorg, GUM, Alkor & Co, Eyecraft optics, Comandor holding, Aviapark, IKEA, Subway, Finn Flare, Rosinter restaurants Russia, Selgros, United Colors of Benetton, MARS, Ives Roches, Billa, Detskiy Mir, Hugo Boss Russia, Yum!, Adamas, Castorama, Urban Cofix Russia, Petrovich, Sportmaster, SPAR Russia, O'KEY, Metro Cash&Carry, Zenden group, Under Armour - VostokInvest Group,

Megafon Retail, Henkel Russia, Zolla, Rive

Gauche等，值得一提的是其中也包括了俄罗斯当地与生活息息相关的超市，

——Azbuka Vkusa 俄罗斯连锁超市，它于 1997 年由 Maxim Koscheenko 和 Oleg Lytkin

创立。截至 2014 年，它在莫斯科，莫斯科州，圣彼得堡和列宁格勒州经营 90 家超市。它是俄罗斯 50 家最大的零售企业之一；

——Magnit 创立于 1994 年的零售企业名叫 Magnit，开着俄罗斯最大的农村连锁超市。据公开资料显示，截至 2016 年底，Magnit 在俄罗斯近 2500 个城镇和乡村拥有超过 26 万名员工、

近 14000 家门店，市值约为 170 亿美元，位居欧洲地区榜首。2006 年，Magnit 在莫斯科和伦敦两大交易所挂牌上市，风头一时无两；

——X5 俄罗斯最大的零售集团，旗下经营有独立品牌“Pyaterochka”（五分）、“Perekrestok”（十字路口）、“Karusel”（旋转木马）等连锁超市；

下图为 Perekrestok 超市在莫斯科 Krylatskoye 小镇开出了旗舰店，这家新概念超市主色调采用了绿色，旨在为当地消费者提供一个舒适、现代化的购物环境，在陈列设计时更加突出中心促销区域的特价氛围。

这家旗舰店的特色不仅仅在一整套协和的标牌、堆头、促销牌、货架、价格标签等设计，Retail Branding GmbH 还负责店内灯光、视觉营销，员工制服，甚至是员工培训等一整套工作。

展商中其中设备类展商包括 28 个，分别为原配件、收银系统、pos 终端系统、扫码系统、照明及广告、物流、冷链、安防系统、推车购物篮、操作及维修系统等。

联系人：吴伟东

地址：上海市浦东新区临沂北路 150 弄 1 号 26F 电话：13585760261

电子邮箱: wj30@ 网址：

上海伟佳展览服务有限公司</a>