

池州市广告牌安全检测鉴定报告

产品名称	池州市广告牌安全检测鉴定报告
公司名称	深圳市天博检测技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区观澜街道君子布社区兴发路6号厂房二101，201，厂房一302（注册地址）
联系电话	13828755330

产品详情

新闻

钢结构工程施工质量及验收规范GB50205-2001 户外广告设施钢结构技术规范CECS148-2003
建筑钢结构焊接规程CECS148-2003 钢结构设计规范GB50017-2003 建筑桩基技术规范JGJ94-94
双面单立柱广告牌施工合同 三．施工情况及监理工作（1）轴线及高程

工程施工前由对建设方、承建方、监理方三方交接的建筑红线位（木桩）核实准确后、由施工单位专业测量人员用经纬仪及钢卷尺放出轴线位置点及设置控制桩，标高自检合格后报监理项目部核查验收。

（2）对原材料的控制

所有用于工程中的材料严格遵循材料报验并经检验部门检验合格后才能使用的原则，钢材、水泥、等须双控的材料由施工单位按建设方指定厂家、品牌、规格提供到工地现场，经监理工程师见证取样送检，审校检测报告及出厂合格证的复核，认定合格后再签发材料报验单方允许使用到工程上，杜绝了不合格材料混入工地现场。（3）桩基控制

本工程采用人工挖孔桩，对桩基孔径，桩长，桩顶标高进行了检查，均在规范允许范围内，符合设计要求。

一、广告牌的基础构造有两种：

1、平衡重力式：即顶部荷载主要由大体积基础重力来平衡，混凝土用量也较多，但施工容易，节流钢材，适合在松软土质且有开阔的施工场地时施工。

2、桩基式：以扩孔桩为主，基础可在施工场地受限的情况下采用，其优点是基础施工现场很小，混凝土用量仅为平衡重力式基础的三分之一左右，但施工难度略有增大。要有效的控制钢结构广告牌的稳定性，必须采取合理优质的钢结构广告牌设计工程方案，从广告牌的强度、刚度和稳定性这三方面加以控制和改进，从而保证广告牌的安全，减少广告牌对生命造成的潜在威胁。

(4) 商品砼控制

商品砼供应商的资质经建设方和监理方认真审核符合相关要求后，同意其商品砼进场。

本工程所有赶件均预先除锈，刷红丹漆两遍，面漆两遍。焊口破损漆面处需补涂。

(6) 钢结构控制

材料进场后对钢材型号规格进行了检查，尤其对大立柱，钢管壁厚严格控制，大立柱焊接后的平整度垂直度严格控制，均达到了设计要求，在允许偏差内。焊接完成后均按照图纸要求涂刷了防锈漆。

(7) 资料检查

对钢材及基础钢筋进行了检测，对商品混凝土厂家进行了考察，各种材料检验批资料齐全，符合验收要求。

四、验收及评估

本工程完毕，施工单位自检合格后，方可进行下道各项施工。各检验批施工质量符合验收规范要求，工程技术资料基本齐全，该工程达到设计要求及验收规范要求，结构安全可靠，验收质量为合格工程。

3.3.12当为下列情况时，检测对象可以是单个构件或部分构件；但检测结论不得扩大到未检测的构件或范围。

1委托方指定检测对象或范围；

2因环境侵蚀或火灾、爆炸、高温以及人为因素等造成部分构件损伤时。

3.3.13建筑结构检测中，检测批的小样本容量不宜小于表3.3.13的限定值。

池州市广告牌安全检测鉴定报告