

2020第114届上海日用百货商品展 百货会

产品名称	2020第114届上海日用百货商品展 百货会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	家饰/工艺品:家饰/工艺品/摆件 一次性用品:一次性用品 家用小电器:家用小电器
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

联系人：葛先生15921412885（微信），沈小姐13671669582（微信）

在线QQ：121880638，1030719508

2020第114届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会

时间：2020年7月23-25日

地点：上海新国际博览中心 W1-W5,E1-E7

展览规模：180,000平方米

展位数量：7,500个

见证114届百货会再辉煌，近150,000平方米展会7,000个展位，整合线上线下全渠道买家，40个国家和地区专业买家参观

【百货会介绍】

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）建立于1953年，经过60余年的演变，已经成为汇集中国乃至国际领先家庭用品品牌的专业展览会。每年近2,000家生产商及供应商聚集于此，为超过60,000余名专业买家提供广泛的选择和高性价比的全品类产品，百货会也是一年一度行业新品集中发布平台。

第114届百货会将持续吸引来自全球40个地区以及国内大中城市和三四级市县的专业买家，同时积

极开拓电商及其他新兴买家渠道，为生产商和供应商提供新的销售动力。通过筹划丰富的现场活动和与行业人士交流趋势的机会，百货会将为展商提供高价值市场资讯，展示面向未来的各种创新业务发展方式和产品趋势，是一场真正意义的全国的家庭用品盛会。

【展品范围】

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、箱包、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/刀具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、一次性用品、家纺、箱包、不锈钢制品、其它等

【展位费用】

不同展馆,不同区域展位价格不同

【113展后报告】

113届百货会在各渠道均获得了买家数量的全面增长

买家参观人次125,000，增长16.67%

VIP贵宾买家6,062位，增长20.13%

TAP目标买家4,139位，增长79.63%

团组买家7,249位，增长9.93%

【专业推广渠道，只为您寻找行业目标买家】

提升品牌意识，推广品牌形象

线上: 整合资源，短快多推展会信息

官方微信平台一周2推，覆盖60000粉丝量

联合上海有影响力的公众号，吸引当地目标买家

紧随市场趋势，与领先电商平台强强合作，引进新渠道买家

投放百度关键词，提升网站排名，全面提高展会在行业的知名度

精致的主题电邮广告，送达近110,000的潜在观众

常年与门户综合网站，行业专业媒体合作，发布

展会一手资讯

线下: 举办行业活动及会议，全方位了解行业动态

相继在国内各生产基地及产品集散地举办大型路演

走访行业内目标买家，了解最新市场趋势

拜访各地行业协会和专业市场，寻求最新合作潜能通过细分渠道, 为您邀请专业的展会观众:

TAP：来自各百货渠道的高端目标买家

VIP：与优质展商联名邀请的贵宾买家

组团买家：来自各大型百货产品集散地的专业买家

专业化、针对性的线下服务：

位于呼叫中心的人工坐席，随时为您解疑答惑

展会温馨短信提醒，为您随时更新现场活动

直邮服务，您的客户可在展前提前获得印有您公司名称及展位号的入场胸卡，避免排队