

2020年上海商务礼品展展位咨询北京房山

产品名称	2020年上海商务礼品展展位咨询北京房山
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	12800.00/平米
规格参数	上海国际礼品展:上海世博会 上海促销品展:上海家居展 北京礼品展:北京家居礼品展
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

2020年上海商务礼品展展位咨询北京房山 2020上海礼品展/上海礼品展2020

上海礼品展作为华东地区公认的专业观众最多，礼品品类最全、参展效果最好的礼品盛会之一，很受华东礼品客户青睐。本届展会，地区买家抱团采购已成为展会一大特色。来自白沟商贸城、百荣世贸商城、正定小商品城等重点礼品贸易集散地的买家，与天津、江浙、上海等地的专业买家团构成了采购主力。

2020年上海促销品展北京房山2019中国礼品展组团参展/礼品展组委会/2019上海礼品展主办单位2019年7月上海新国际展览馆展位预订/2019上海国际礼品展/2019中国礼品展/第十七届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会官网 2019上海礼品展官网 20192019中国上海礼品展/2019中国国际礼品展/礼品展/2019上海礼品展/2019上海国际礼品展官网/2019中国礼品展/2019中国上海礼品展/2019中国国际礼品展
展会时间：2020年7月02-04日

展会地点：上海新国际博览中心

上届回顾：

日前，历时三天的第17届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。作为深耕华东礼品市场多年的旗舰级礼品盛会，本届上海礼品展在展会规模、观展人次、展品数量、特色活动等各方面均取得新突破，展会共吸引了50000余位礼品渠道商、零售商、网络分销商及企事业客户组成的专业观众入场参观，1000余家国内外礼品行业知名品牌悉数登场，展示超过十万款新奇、酷、优礼品，汇聚全球精品，创意迭出，全方位谱写礼品市场的完美华章。

作为2019年礼品市场潮流风标，上海礼品展一直紧密贴合礼界发展趋势，致力于通过升级办展思路，优化展区布局，构筑礼品创新之路，引领市场转型升级。

决胜礼品市场，必须有数量众多的大咖展商现场助阵。借助多年积淀的展会人气效应，本届上海礼品展

不仅迎来小熊电器、瓷度空间、钱皇丝绸等各礼品领域佼佼者，还有韩国及泰国展团在现场持续发布多款特色新品，引燃了观众热情。以独特的地域礼品风情吸引了很多人关注。潮流礼品、顶尖科技纷纷在各大展馆碰撞火花，全程展现了礼品市场前沿成果，令所有参观观众深感不虚此行。

展品范围：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、皮具、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、新奇特礼品、原创创意类、动漫授权、卡通玩具等；2019中国礼品展组团参展/礼品展组委会/2019上海礼品展主办单位2019年7月上海新国际展览馆展位预订/2019上海国际礼品展/2019中国礼品展/第十七届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会官网 2019上海礼品展官网 20192019中国上海礼品展/2019中国国际礼品展/礼品展/2019上海礼品展/2019上海国际礼品展官网/2019中国礼品展/2019中国上海礼品展/2019中国国际礼品展2020年上海促销品展

买家服2020年上海商务礼品展展位咨询北京房山务：

钻石买家服务作为上海礼品展独有的营销王牌，一直在为展会供需双方提供精准的匹配服务，不断提升交易质量。经过前期线上线下的对买家进行深度邀约，本届展会共迎来多达1500余位大买家进场参观，人数远超往届。展会通过组织区域买家见面会，以及邀请金融、保险及互联网行业钻石买家与潜在展商共赴下午茶等形式，在三天展期内共促成2000余场买家与匹配展商的1对1专场对接，实际产生交易额过亿元。

上海礼品展买家邀请方案：

直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，紧随其后，专业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。

电话邀请买家——呼叫中心的86名客服专员展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。

电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。

短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。

专业媒体--展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、星尚频道、第一财经频道等上海地区热门电视台强强出击；与《新民晚报》、《新闻晨报》、《文汇报》、《每周网络电视报》、《地铁快线》等上海当地知名报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、今日头条、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，专业精准电话、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。

官方网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会官方网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在官网预登记参观信息。

微信宣传推广----及时更新微信公众号信息，发布最新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商新品推荐，组织微信参观预登记营销活动。

2019中国礼品展组团参展/礼品展组委会/2019上海礼品展主办单位2019年7月上海新国际展览馆展位预订/2

019上海国际礼品展/2019中国礼品展/第十七届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会官网
2019上海礼品展官网 20192019中国上海礼品展/2019中国国际礼品展/礼品展/2019上海礼品展/2019上海国
际礼品展官网/2019中国礼品展/2019中国上海礼品展/2019中国国际礼品展