

# 淘宝直播开号 直播开号代运营

产品名称	淘宝直播开号 直播开号代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

现在淘宝直播的热度越来越高，很多淘宝店铺都想借助淘宝达人的账号，来把店铺的销量带动起来。所以都想着要开通直播号，但是淘宝的直播号开通难度越来越大，以及要求方面也是非常多。那今天跟大家分享下，淘宝直播号入驻需要哪些资料以及怎么样的要求？淘宝直播开号 直播开号代运营

首先，需要入驻；然后，按照大V规则来发布内容，认证成为大V，大V认证规则链接；第三，成为大V后，发布一条视频内容，可以是介绍自己的视频也可以是你自己做的其他的视频内容，但是必须要符合视频内容规范哦。第四，发布完视频后，在we后台“达人成长”里面点击申请“淘宝直播”权限就可以了；第五，审核时间一般为7个工作日，遇到法定节假日顺延，同时无论是否通过权限开通，亲都能够通过申请的地方看到通知。视频内容规范：一、视频时长要求最长不要超过5分钟（大小不要超过1000M）二、内容要求1、目前视频开放以下内容方向：服饰、美妆、母婴、运动户外、美食，数码、教育等。视频的内容类型，各位亲们可发挥自己的专业和智慧选择方向，但是以下几种内容类型平台是坚决不会浮现的哦！简单枯燥的服饰上新、或者宝贝介绍；除非你是数码类的新奇的产品发布；单纯的商品推荐或者介绍；店铺宝贝描述；电视购物大甩卖，只是单品功能介绍；类似电视广告类的推销商品类的内容；和视频的内容无关商品不要放到视频内容里；例如：果视频里没有提到服饰，下面的宝贝不要放服饰链接；标签不要乱打标，美妆的视频不要打服饰的标签，服饰的内容不要打美妆的标签；如果视频里美妆或者服饰都有，请打标题相关性最大的那个，或者打“造型”标签；单一的商品的介绍，枯燥乏味；以下信息不允许出现在直播或者视频内容里面 切记无论哪种内容类型，都记得：一定不要出现微信账号信息哦，一经发现立即取消其发布视频的权限哦~ 视频内容坚决杜绝黄、赌、毒、吸烟喝酒的内容的，一旦发现立即取消达人账号并保留追究权利~ 不允许主播通过小号在直播的评论里面添加自己的店铺或者微信等信息，目前发现会自动屏蔽掉这些信息，但是大家可以通过直播发起时的分享宝贝地址来分享自己的店铺链接，就在直播操作界面的第一个操作按钮哦~ 不允许以任何形式在直播或者视频中宣导手机淘宝之外的账号信息，如第三方app的账号信息等。2、标题规范：（标题最多22个字哦）可以是简单的分享、也可以是一个实用的教程，但是无论怎样请用你的标题说清楚你这个视频的主旨（就是要干嘛的）。建议：【视频利益点】+【适合对象】+【应用场景】+【视频内容分类】如：春装+少nv+逛街+显瘦搭。3、封面图：点此查看案例1、标题必须要填写，并且标题上要说明此视频的主旨（一定不要出现“逛逛、随便聊聊、好看如你、卡等毫无意义的标题）；2、图片上尽量不要有任何文字（频道内会自动将你的标题打在图片上）；3、图片色彩要明亮，元素能够体现视频或者直播的内容就好，不要太乱；4、图片上坚决杜绝任何形式的牛皮癣！5、任务形象尽量不要居中，因为我们的频道内会自动给打上一个播放按钮很容易遮住了您美丽的容颜

；6、尺寸750\*360，图片两边不能留白；直播内容规范：只要你有直播的权限，那么你就可以来直播你的内容了，但是以下信息不允许出现在直播内容里： 切记无论哪种内容类型，都记得：一定不要出现微信账号信息哦，一经发现立即取消其发布视频的权限哦~ 视频内容坚决杜绝黄、赌、毒、吸毒喝酒的内容的，一旦发现立即取消达人账号并保留追求责任的权利~ 不允许主播通过小号在直播的评论里面添加自己的店铺或者微信等信息，目前发现会自动屏蔽掉这些信息，但是大家可以通过直播发起时的分享宝贝地址来分享自己的店铺链接，就在直播操作界面的第一个操作按钮哦~vx：9883110 不允许以任何形式在直播或者视频中宣导手机淘宝之外的账号信息，如第三方app的账号信息等。技巧传送门：关于内容方向，小二粗略举例如下哈~服饰类：美美的多种搭配穿上身的示范，一套衣服的改造方案，包包、鞋子衣服的搭配方案、甚至可以是如果分辨质量的好坏等等，一切尽在你的智慧里面。美妆类：一套完整的（当然也可以是局部的）彩妆上妆过程，挑选美妆的小秘密分享，还可以是护肤的心得，但是建议后两种视频不要过长，且要有娱乐性哦，干巴巴的讲解也不会有人看哦~建议把视频最后的定妆照跟妆前照在视频一开始做对比。母婴类：知识的分享、选品的经验等等，没当过麻麻小编是在不知道还有啥。美食类： 可以是美食的制作过程， 可以是寻觅吃食店铺的过程， 甚至可以是品尝某些特色产品的过程，但是画面要美，时间不要长，并且内容里要记得关联相关的商品；运动户外： 运动健身的方法分享； 各种健身器材的作用分析（但是注意不要只是一个单品出现哦）等；数码： 宝贝的测评类内容； 新品发布会等内容~ 无论哪种内容都记得一定要带上相关商品链接哦封面图内容规范案例如下：一、尺寸推荐：建议750\*750,最小不要小于500\*500二、图片引导1、图片上要出现任何文字，（因为你的标题已经能够投射在图片上了）2、图片色彩要明亮，元素体现直播或者视频内容就好，不要太乱，图片上坚决杜绝任何形式的牛皮癣。3、因为图片上会自动添加一个播放按钮，因为带着您形象的照片请把握好位置，不要让播放键遮挡了您美丽的容颜。像下面这样的两张图不觉得阻碍了本人的美吗？4、尽量不要选择大面积白色背景的图片，这样会导致你的图片不够突出，因为我们的背景也是白色5、尽量不要拼图，因为一旦拼的不好会非常影响美观和点击。6、禁止所有的内容都用同一张或者类似的图片做封面图，会导致消费者认为你一直在发同样的内容。直播、视频内容标签规范想不想让你的视频有更多的透出？来来来，小二来支招了，只要你在视频内容下打上对应的标签，就有二次浮现的机会哦~但是，需要注意的是每个内容只能选择一个标签来打哈，如果重复打标签不但不会获得更多的曝光，还有可能被屏蔽哦~说了这么多，到底标签应该打哪些呢，别急，小二来揭秘了~~PS：只有打了对应得标签，该内容才会在对应的tab下浮现，不打标签就不会在tab下浮现哈~这个对应关系同样适用于直播（直播对应的标签包括但不限于以下内容），且新版手机淘宝发布后，标签是直播的必选项哈，不打标签将无法发布成功发布直播哈~最新标签信息同步：再次强调，每个内容类型或者tab或者内容指向只能选择一个标签来打哦~~例如潮搭类，选了搭配就不要选潮流前线了；另外，大的内容方向尽量不要重复，例如服饰和美妆类只能选择一个来打哈~如果你的内容不在上述范围内，暂时可以打你自己选定的标签。除了上述几个标签在同一个视频内不能重复外，亲还是可以自行定义其他的标签的。PS：以上内容仅限日常展示所需要，和活动对应的标签不冲突~~淘宝直播平台公约：一、适用范围：本规范适用于所有在淘宝直播平台的主播及用户二、内容具体要求：1、严禁发表反党反政府的言论、侮辱诋毁党和国家的行为；2、严禁直接或者间接传播涉黄、涉暴、涉毒等语言或者任何疑似行为；3、严禁通过任何方式展示QiangZhi、管制刀-具等；4、严禁以任何形式宣导微信号，包括在直播、视频内容里也包括评论内容；5、严禁直播过程中吸烟、喝酒或展示暴力等内容，羞辱性、歧视性的谩骂等语言；6、严禁未成年人发起直播；7、严禁进行各类恶意广告宣传、恶意广告发布等行为、或者评论里发布广告；三、处理方法：淘宝直播对以上行为实施从严标准，所有主播和用户的行为和言语都必须遵守以上内容。如有违反，将会视情节严重予以7天、30天或者永久禁言或封号处理。

淘宝直播代理开通 淘宝代开号 淘宝运营 淘宝推广 欢迎咨询