

# 2020全球自有品牌产品亚洲展，上海PLF|百货展|食品展|零售展|OEM工厂展

产品名称	2020全球自有品牌产品亚洲展，上海PLF 百货展 食品展 零售展 OEM工厂展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1.00/个
规格参数	自有品牌展:OEM工厂贴牌展
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

## 产品详情

PLMA的年度“致敬卓越奖”项目始创于20多年前，它旨在表彰美国和欧洲的在自有品牌产品方面有创新的零售商。近170家零售商提交食品和非食品产品，由评委根据口味、性能、包装和性价比等准则进行评估。奖项门类包括各种食品、饮料、甜点、保健美容、厨房和家居用品。

全球自有品牌产品亚洲展·2020上海

----- 2020PLF推零售自有品牌 简化模式优化零供渠道

展览日期：2020年12月3-5日(E1-E7)展览地点：上海新国际博览中心主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会 自有品牌制造商协会

承办单位:跨采（上海）广告有限公司展会规模：80000平方米 展位数量：3500个

预计专业观众：45000人

## 零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

### 2020PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势

随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，最大化迅速占领国内、外零售市场。

展会定位：

自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为地区、国家或国际品牌的低成本替代品，尽管最近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争。自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，最终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外知名的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国沃尔玛Walmart,德国麦德龙METRO,艾德卡EDEKA,奥地利SPAR，以及国内的百联，特力屋，华润万家，京东商城等等，都是很有实力的采购商，让你直接面对零售商，省去中间环节。

- 2、直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步提升竞争力。
- 3、直接和零售商合作，与零售商分工明确,产供稳定,无需考虑销售,只需专注生产。同时，零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格，为产品快速销售提供了保证。
- 4、外贸转内销及内销拓展外贸的绝佳平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接。
- 5、品牌商与自有品牌和谐相融，消化过剩产能,优化生产线，节约成本，同时占领不同层次消费市场，获取更多销售份额。
6. 超强的买家阵容。

展位费用：（人民币）

A区：标准展位13500元/个，光地展位：1350元/平方，

B区：标准展位14500元/个，光地展位：1450元/平方，

C区：标准展位15500元/个，光地展位：1550元/平方，

参展报名：

联系人：沈家霞13671669582，葛德铭15921412885，

在线QQ：1030719508，邮箱：1030719508@qq.com