

中国国际光亚展览会 广州光亚展2023

产品名称	中国国际光亚展览会 广州光亚展2023
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	25000.00/9平方
规格参数	开展月份:6 开幕日期:9 闭幕日期:12
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

中国国际光亚展览会

广州光亚展2020

回顾过往，互联网公司似乎与照明产业毫无瓜葛，而在今年的广州国际照明展上出现了不少互联网巨头「跨界」的身影：小米旗下的 Yeelight 在本次展会上发布了多款智能照明新品，并打出「全屋智能照明」的概念；天猫精灵、腾讯云小微、小爱同学这些往年业界「陌生」的名字，也以语音助手或智能家居中枢的形态在展会中随处可见

我司有少量2020年光亚展摊位出售可供选择，需要参加光亚展的企业可联系李雪
135、0202、8857微信同号

小米生态链企业 Yeelight 建造的以语音交互控制的全屋智能照明体验馆

这些迹象或许能够表明，以语音交互为核心的 IoT 产业，也正在促使照明行业悄然发生变化。

除了自我变革的传统灯厂，还有跨界打劫的语音巨头、嗅觉灵敏的 OEM 方案商，都是这场语音 IoT 产业化的参与者

可以说，在 2017 年以前智能音箱还没有那么火，人们对于智能照明的理解还仅限于用智能手机或平板电脑上的 App 来一对一控制照明系统。

而在亚马逊 Echo 及 Google Home 销量双双突破千万级别后，以语音交互控制家居产品成为一股潮流，也带动了一系列 Wi-Fi、蓝牙语音周边配件的销量火爆。

由于亚马逊 Echo 的销售火爆，目前在亚马逊在线商店 Smart Home 大类里，Top 500 名里有 82 款是 Works with Amazon Alexa 的语音智能硬件，占比超过 15%；小型插座里常用的电源芯片如 MP150GJ、PN8036 等一度卖断了货……

在国内，伴随着阿里、小米、百度、京东等巨头竞相投入巨额补贴，高性价比的智能音箱已初步覆盖了大众人群。据业内人士预测，今年国内智能音箱产品销量突破千万毫无压力。下一步也势必会推动中文语音中控周边配件产品迎来一次更迭浪潮。

当然，这次“浪潮”的参与者，除了传统照明厂商，也会有越来越多的“新势力”也正在寻求借助语音智能的大潮强势入局。