

日本东京国际宠物展览会2024

产品名称	日本东京国际宠物展览会2024
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

日本，作为全球生育率较低的国家之一，宠物甚至超越了儿童的数量。据统计，日本近一半的家庭饲养宠物，平均每5个家庭中就有一家饲养狗狗。回望日本的宠物业发展史，几乎与欧美同步，已走过上百年。相对于宠物行业发展仅十几年的我国，日本宠物行业无论是过去的经验，还是未来的趋势都具有很大的参考价值。

日本宠物展览会及日本宠物用品展览会由日本宠物产品制造商协会主办，至今已经成功举办9届，在日本及其周边地区具有广泛的影响力。日本宠物产品制造商协会成立于1985年2月，目前有下属会员102家。该协会的主要功能是举办贸易展，如日本宠物博览会和商务展；宠物行业数据统计和研究宠物产品；促进宠物行业在日本的发展；帮助日本的宠物行业企业发展营销网络，促进生产、推广和销售；与海外有关宠物组织和协会的联络和交流。

展览日期：2024年4月04-07日 东京有明国际展览馆（BIG SIGHT）

展览时间：2024年9月20-22日 日本大阪INTEX展览馆

主办单位: 日本宠物用品制造商协会（JPPMA）

中国总代理：上海贸升展览服务有限公司

推荐指数：-----宠物用品企业开拓日本市场佳选择

上届参展商:589家

上届参观商:109345人,(含28491贸易商)

日本宠物行业发展现状

日本宠物行业市场规模呈缓慢式增长，2014年日本的宠物业市场规模达到14,412亿日元（约803亿人民币），比上年度增加0.9%，2015年市场规模达到14,549亿日元（约809亿人民币），增速约为1%。

日本宠物市场整体发展较为平稳的原因是，饲养宠物的主人愿意投资在宠物身上的金额增加。2015年，日本养猫人在猫身上的花费约为1.1万亿日元（约649亿元人民币）。

日本宠物业的发展趋势，给国内宠物店及宠物医院带来什么启示呢？

日本的宠物店主在开店之前已经对目标客群有了更细分的定位，也就是说在“附近养宠物的人”中挑选了更少也是更的那部分人。

不同于国内的宠物店的多重服务经营方式，日本的同行更倾向于只提供一到两种服务。

区别于同地区的其他类型宠物医院，这种区别帮助他们拥有该地区的所有养宠人的同时，而不担心同质化竞争稀释他们的客源。

提供化服务

日本的宠物店向顾客提供者“细致入微”的，完全为主人着想的服务。并且，许多宠物产品的使用还需要工作人员的讲解说明。工作人员的服务和细心，给主人以很好的指导。深层看来，这更依赖着双方之间的信任，而这正是我们宠物店和宠主之间的不足之处。

通过和诚信的经营与宠主之间建立信任，对于宠物店和医院来说，不仅收获了客户，获得的更是好口碑。

高龄化趋势

根据日本宠物食品协会调查数据显示，日本2014年狗的平均寿命为14.17岁，猫的平均寿命为14.82岁。如果换算成人类年龄的话，平均已超过了70岁高龄。

又因为宠物已逐渐成为家庭中的一员，人们对高龄动物的照顾更加贴心，投入也相对较高。高龄浪潮的袭来，大大地促进了日本宠物市场。

日本的宠物殡葬行业发展的也是相当成熟，有大量宠物陵园，甚至还有专门为宠物服务的教堂。

猫咪经济学

正是因为这种趋势，不仅刺激了越来越多的猫用产品，猫科医院也应运而生。

对于性格敏感的喵星人，专的科医的院将是很有吸引力的噱头；而医院环境、硬件设施、人员素质、服务细节等各方面，皆需要极严格的要求。总而言之对宠物医院来说，既是机遇又是挑战。

我司组展组团优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等优惠合理细心周到的安排
- 3、贴心及时的境外往返机票安排、接机送机、司机领队、公共翻译等
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的带团人员。
- 5、从摊位确认安排到展台搭建及展览品运输和商务签.证签出到展后补贴办理，

我司一条龙的服务理念，力争打造展览服务行业更**品之牌

不参展人员,我司可提供组团观展服务,提供签.证,机票,酒店,入场证办理等服务

另我司可代之办日本签.证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快