2020年压片糖果OEM代加工展2020年软胶囊产品展览会

产品名称	2020年压片糖果OEM代加工展2020年软胶囊产品展览会
公司名称	展会咨询预定黄丹
价格	15476.00/个
规格参数	时间:2020年4月8-10日 地点:上海 · 国家会展中心 主办单位:国药励展 国际展览联盟
公司地址	国际博览中心
联系电话	13726786560 13726786560

产品详情

2020年压片糖果OEM展，2020年固体饮料展，2020年软胶囊展，2020年2020年药交会，2020年NHNE保健食品展、2020年鹿角粉展、2020年婴幼儿营养补充剂展、2020年孕妇营养素展、2020年低糖展、2020年高蛋白展 、2020年复合蛋白展、2020年蛋白肽展、2020年上海药交会举办时间地点、2020年第83届全国药交会展位图、2020年上海国家会展中心交通路线图、2020年第55届新特药会举办时间地点、2020年秋季药交会在哪个城市举办、2020年春季药交会参展报名、2020年全国药交会主办方、2020年国药励展全国性药交会、2020年大型药交会列表

展品内容：

保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂

进口膳食补充剂、进口健康食品

特殊医学用途配方食品：全营养配方食品、特定全营养配方食品（糖尿病、肿瘤、肝病、肠内等）、非全营养配方食品、特殊医学用途婴儿配方食品

营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

美容产品：美容食品、口服液、功能性化妆品、胶原蛋白、辅酶Q10、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品等

益生菌专区：益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术

健康食品/天然食品：绿色食品、有机食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、低卡路里/低胆固醇食品、营养补充/强化食品、抗氧化食品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、进口膳食补充剂、维他命及矿物质、运动营养品、特制食品、强化食品等

功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水

技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

参展费用：

特装展位(最小36㎡)

一类区: RMB 2,120/ ㎡

二类区: RMB 1,908/ ㎡

三类区: RMB 1,590/㎡

标准展位(9㎡/个)

三类: RMB 15,476/个 （角位: RMB 18,571/个）

四类: RMB 12,190/个 （角位: RMB 14,628/个）

五类:RMB 8,586/个 （角位: RMB 10,303/个）

注册费:850元

*最终展位费用（含税）=展位费+注册费

参展流程：

第一步 提交申请 ,参展联系人：黄丹女士 13726786560

第二步 销售人员按照展商申请的价位和面积数量进行初步分配（相同面积的情况下，按照时间先后顺序安排）并和展商进行沟通

第三步 确定位置，在规定的时间内回传合同并支付全款

第四步 汇款后2周之内，收到信息，按照信息内容在官网填写胸卡会刊等资料。

第五步 发票和确认书开展前1个月左右陆续寄出。收到快递后，尽快核对发票和确认书信息。展位确认书是展商报到凭证，请妥善保存。

健康营养展参展亮点一：大牌云集，新品荟萃

亚太地区颇具规模的营养保健食品领域专业展会，国内外领军品牌和上万种“蓝帽子”产品集中亮相，是行业首选的新品发布平台。

健康营养展参展亮点二：卓越资源，高效对接

依托覆盖渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

什么是TAP特邀买家？

特邀买家计划(Target Attendee Program，简称TAP)，是国药励展主办方为展商寻找对口买家，提高参展商投资回报率的一项高端专属定制型服务。国际健康营养博览会设有专门的TAP团队，通过识别、建立、维护关系、锁定核心采购决策者。第一时间把所有TAP感兴趣的展商及产品资料进行收集整理，使其高效、便捷地找到最合适的供应商。

每届国际健康营养博览会期间，特邀买家俱乐部将在以往买家配对会的基础上优化整合行业资源，依托主办单位多年办展积累的专业买家精准观众数据库，进行百余家国内外专业媒体资源，专业院校、行业协会，各类线上线下活动，多方位联动，从而为保健生产商、品牌商、供应以及代理商提供准确的贸易机会，形成颇具影响力的高端交流盛宴。

商业配对案例分享

在展前与锡安电子商务有限公司的李心女士的沟通中得知，其公司主营生酮类健康食品，展会期间，带领买家去了展商中唯一一家主营生酮类产品的展商---广州金酮特殊医用食品有限公司。李心女士对展商的产品非常满意，现场详细了解了相关产品的功能和疗效后，双方互换了联系方式，并且购买了一小部分样品，达成了初步的合作意向，期待双方今后的进一步深入合作。

在展会前，了解到买家想找关于进口品牌的营养补剂类产品，所以在展中着重参观了进口品牌展区。

对来自美国的达福创投（DFW Excellerator Inc.） 旗下的KETO ZONE产品十分感兴趣。对于其优良的产品品质和专业的产品知识，来自深圳市康又多贸易有限公司的李莹女士和达福创投（DFW Excellerator Inc.）的刘乐然先生现场进行了深入的洽谈并达成初步的合作计划。展前了解到唐山汇泰商贸有限公司关注功能性饮料类产品，在展中带领买家逛展的过程中发现产品与买家需求不太相符，沟通之后发现买家对母婴类产品也有需求，并推荐对应展商，最终与广州贝婴美健康科技有限公司达成了合作，预计成交金额50万。

健康营养展参展亮点三：聚焦热点，直击前沿

会议活动涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业专家、意见领袖面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

内容丰富的演讲主题

政策解读、行业应用、战略探究、企业资本、细分市场

重量级的参会嘉宾

商业领袖、新锐企业、行业代表、资深院士、顶尖技术咖

前沿的展览展示

全新企业、全领域产品、健康互动体验

全媒体的社交体验

创新产品大赏、国际产品巡礼、TAP特邀买家专业服务

颇具影响力的行业大会

50+媒体曝光、100+主题演讲、200+行业领袖、1,000+国内外参会者、120,000+观众参观

健康营养展参展亮点四：创新大赏，深度体验

以产品创新和消费趋势为导向，精心筛选优质产品，通过现场展示，品鉴，案例解析，点评互动等多种方式，呈现行业流行趋势。

国家健康营养博览会及国际天然食品和饮料博览会将结合历届展会发展资源，在全方位市场调研与展商客户沟通的基础上，利用品牌优势，展会展示重点及行业观众关注热点等要素基础上，延伸出特殊医学用途配方食品（简称特医）、燕窝、酵素、有机食品、营养食品、健康饮料六大展区范围，打造全营养的新视角。