

2024上海国际食品加工与包装机械展览会联展 FoodPack China+ ProPak China

产品名称	2024上海国际食品加工与包装机械展览会联展 FoodPack China+ ProPak China
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

2024上海国际食品加工与包装机械展览会联展Foodpack China+ProPak China

展会日程：

时间：2024年6月19-21日

地点：上海国家会展中心

主办单位：

中国食品和包装机械工业协会

中国包装和食品机械有限公司

2024年6月19-21日在国家会展中心（上海）举办

上海国际食品加工与包装机械展览会联展值得期待！

聚焦七大产业

超700家**品牌参展

多年来，上海食品加工包装联展从展会规模、行业影响力、化程度、国际化对接、信息化提升等方面都位于业界展会前列。展会“朋友圈”越做越大，多角度全方位展示中国食品加工包装产业蓬勃发展的繁荣景象及主动向世界开放市场的新格局。

本届展会启新聚势，发挥联展品牌和底蕴优势，从策划定位、展馆展区到招商招展全面创新，创设5.1国际及品牌馆、6.1包装品牌馆、7.1液态包装与食品加工品牌馆三大主题展区，以及智能自动化展示专区，聚焦食品加工机械、食品通用机械、包装机械、机器人与自动化、包装材料与制品、标签及软包装、物流包装等七大产业链，展出超千项新产品、新技术、新方案，已然成为国内外各大厂商的“大秀场”。

上海食品加工包装联展平面图

本届联展吸引了全球各地的国际企业参展，包括来自德国、意大利、北美、西班牙、日本等海外展团的AMBAFLEX、APOLLO、AZO、FITT、GERICKE、IWIS、KOCH、LANTECH、NADELLA、ROBOPAC、SYNTRON、WOLF、贝克、碧彩、大库、阔科、盖米、古川、科佩、克力泰、莱宝、纳德拉、耐驰、赛默飞、双仕、斯托派克、陶朗、通用包装、旭派克、雪诺、易达、易格斯、英特诺、沙迪克株式会社等国际重要展商，他们将展示海外*新的加工包装技术和产品，让参展企业和观众能够更深入全面地了解行业的*新趋势和发展动态。

此外，众多国内外**品牌，包括安立、百越达、倍特、碧海、博世勒、博灼、川崎、创兆宝、达和荣艺、大和、大库、大森、大为、道仁、鼎泰盛、东洋克斯、法奥意威、芙技、富士电机、高晶、固尔琦、广田、海川、汉普面机、恒力、华联、华联药机、海科佳、华盛控、辉驰、汇拓、嘉威、江苏大江、金鼎、仅上、锦岸、精威、凯祥、科迪、科迈达、朗诺、朗锐、隆泽、灵鸽、镭曼、梅特勒-托利多、名博

、摩登纳、南华、欧华、欧姆龙、欧朔、派克拉弗特、普丽盛、日富智能、日清、如天、睿影、石田、双马、思辟德、松川、太易、泰斯高威、天宇伟业、天之日业、温州大江、武汉人天、向阳、小黄蜂、小康、小松、晓辉、晓进、鑫飞鹏、肖卡特、新莱、兄弟、旭田、扬子面机、一麟、怡和、怡华、义龙、溢尔美、尤索、宇杰、宇捷、宇笙、裕东、芝研、中泰、卓展等也将携新品闪亮登场。

往届展会现场盛况

设备技术升级需求强劲

千家国内外**企业报名参观

联展作为业内**的食品加工与包装技术展览会，多年来把脉加工与包装科技，紧跟行业高新技术及发展方向。截止目前，近25,000人报名参观，他们来自：可口可乐、强生、赛百味、费列罗、椰树集团、好丽友、华润万家、旺旺食品、卫龙、康师傅、明治食品、今麦郎、蜜雪冰城、东阿阿胶、盒马、娃哈哈、蒙牛、中粮、百事可乐、银鹭、联合利华、亨氏、同仁堂、瑞幸咖啡、达利食品、良品铺子、伊利、麦当劳、百威英博、****、徐福记、不凡帝范梅勒、冠生园、绝味食品、雀巢、洽洽食品、施耐德、***、LG化学、***、尤妮佳、蓝月亮、霍尼韦尔、ABB、埃克森美孚、飞利浦、3M、Sandisk等。

其中，超20家行业协会组团报名观展，包括来自上海本地的上海市供应链发展促进会、上海日用化学品行业协会、上海豆制品行业协会，以及来自外省市的浙江省日用化工行业协会、黑龙江省饮料工业协会、山东省乳制品工业协会、山东省日用化学工业协会、浙江省保健品化妆品行业协会、重庆食品工业协会、安徽省食品行业协会等。协会将带来一众有采购意向或决策权的买家到会参观，其采购范围覆盖制造加工机械、检测设备、液态/固态包装机、后道包装设备、机器人与自动化、包装高新材料等。

往届参观买家团

多项配套活动精彩再升级

放大展会“溢出效应”

上海食品加工包装联展不仅是一场贸易展览，同时也是发布前沿技术、分享行业发展趋势、学习**案例的信息交流平台。

为了满足行业对于国内外信息交流的迫切需求，本届展会将深入探讨加工包装产业现代化发展新格局。主办方创新特设“智慧湾”与“设计湾”，构建了“1+1+N”论坛新模式，即智慧与设计2大展示专区与N场平行论坛，全面聚焦包装数智化、可持续发展、AI设计、人工智能、数字工厂建设等加工包装全产业链高质量发展课题。

“智慧湾”主题展示区以虚拟动画与实物设备相结合的新颖形式带领观众穿越食品加工的过去、现在和未来的时间长廊，感受与时俱进的新技术对食品工业的产品创新、制造过程与组织管理模式带来的巨大

变化。并将邀请上海市饮品行业协会、包装机械产业供应链联盟、智慧工厂研究院等协会与机构举办主题为包装工业从数智化到可持续未来的演进、包装数字化与机械智能新发展等多场技术论坛。

“设计湾”主题展示区更加注重互动体验感，主办方联合上海市包装技术协会共同举办“新锐创新包装设计大赛”包装设计评选活动，获奖作品将于“设计湾”实物展出，并邀请**包装设计专家进行精彩案例分享，并分析AI、3D打印等前沿技术在包装设计上的应用。同时还携手包装之家、包装地带等机构召开包装创新大会、物流设计与包装发展论坛、包装的“可持续”趋势峰会、包装如何迎接AI浪潮交流会等。

往届展会现场论坛活动

同期，为促进行业交流，协助企业拓展商机，联展将继续提供商贸配对活动，利用ProPak全球展的巨大数据资源主动邀约国内及国际买家，通过1对1专人供采对接服务，满足参展企业结识贸易伙伴、快速获得一手订单、产品*大化曝光等需求，全力为供需双方搭建优质、畅通的沟通桥梁，实现共赢商业目标。