

2024中国（上海）打印耗材展 | 办公设备展

产品名称	2024中国（上海）打印耗材展 办公设备展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

2024第118届中国文化用品商品交易会

时间：2024年6月13日-6月15日 地址：上海新国际博览中心 主办单位：高百赢展览（上海）有限公司 支持单位：中国百货商业协会 展会规模：6万平方米(E1-E5) 参展商家：1000多家 参观人数：4.5万人次

展会概况：中国文化用品商品交易会创办于1953年亚太地区的文化用品商品贸易平台中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区的文化用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化用品行业的聚焦盛会，也是全球文化用品企业进入的重要窗口。60余年来，CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作等于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化用品产业发展。

作为亚太地区的文化用品贸易平台，万众瞩目的第114届中国文化用品商品交易会将于2020年6月9-11日在上海新国际博览中心举办。本次展会由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持，以“金榜题名”为主题，集信息交流和商务合作等于一体，推动学汛采购潮，聚焦国内文化用品行业发展现状，呈现行业新发展动态。今年的展出规模不仅面积上在2020年6万平方米的基础上再扩大，新增E5品牌馆，运营服务体系上也全新推出了参展配套推广一站式服务，更有来自十余个国家和地区近1000家参展商亮相，浙江天猫技术有限公司也将在展会现场通过大数据透视洞察未来消费趋势，探讨互联网时代文具零售行业的发展未来，助力企业摆脱发展困境。

展会吸引力：“新高度、新商机、新互动、新服务”助力文化用品产业发展；展会规模创历史新高：展出面积达4.6万平方米，较2017年增长11.9%；吸引来自32个国家和地区的4.1万人次观众到会参观，较2017年增长7.9%；组织全国各地区及国际25个组团参观；囊括业界企业：936家展商参展，包含28个国际、港澳台及国内各省市，较2017年增长7.6%；展出内容丰富：涵盖行业16个品类，覆盖文化消费终端全产业链产品和服务；同期活动精彩：涵盖产业论坛、企业战略会议、明星产品评选活动、商贸配对、绘画比赛等多项会议及活动。

展商满意度

80.11%的展商表示对本届展会的整体参展效果满意72.68%的展商表示会将文化会推荐给同行

展商寄语

我们从2015年开始参加文化会，今年展会规模比往年扩大了很多，有更多国外展商来参加，国内展商也明显增多，同样观众也很多!——德国online欧领中国总代理

台湾雄狮参加文化会已经十几届了，今年文化会现场的观众非常，通过文化会增加客户、了解行业趋势。——雄狮铅笔厂股份有限公司

我们从有文化会就一直在参与，今年的客流量比往年更多一些，观众也更多些，作为参展方很满意，这次文化会不仅收获了更多的观众，参展商的度也在提高，对于我们对同行的学习和经销商的了解有了很大帮助!——青岛昌隆文具有限公司

现场挺满意的，客流量大，观众质量也较往年有所提升，这里提供了很好的机会，我们交了很多行业朋友，在这里相聚共同探讨问题，预祝文化会越办越好。——CAGIE卡杰文具集团

今年是我们首次参加文化会，总体超过我们的预期，在这里我们看到了很多国内新的品牌、老品牌呈现出新的面貌，对我们来说比较满意参与此次展会，在这里我们可以看到整个行业趋势的变化，不同品牌之间的新变化，可以接触到一些生意上的伙伴，这是我们参与展会中最大的收获。——宁波创源文创电子商务有限公司

代理/经销商|批发商|制造商|批发市场|商超卖场|百货商店、购物中心|电商|专卖店|学校|教育机构|自采文具办公用品企业及团体|政府采购部门和机构礼品公司、礼品店、书店|文艺院团、群体|设计院所|测绘测量机构|书画院、书画爱好者|文创设计制作机构。

更多的买家组织：在三天的展会中将与超过4万名来自所有采购渠道的买家面对面，

展览范围：办公用品、节庆用品、礼品文具、学生用品、文教用品、幼教用品、DIY启智产品、动漫及文化创意产品、现代办公设备及教学仪器、电脑及IT数码产品、纸与纸制品、文房四宝、印刷与包装用品、照像器材、测量测绘用品、体育与健身器材、休闲娱乐用品、旅游用品、美术绘画用品、书写工具及生产设备、配件、办公耗材、办公家具、办公日杂品等。