

济南市墙面广告牌鉴定报告办理费用

产品名称	济南市墙面广告牌鉴定报告办理费用
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	新闻资讯:墙面广告牌鉴定单位
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

济南市墙面广告牌鉴定报告办理费用*新闻中心

广告牌检测办理价格和流程 一是主体结构本身形成一个系统整体，有效地协调工作，承受主体结构部件本身相互传递的荷载，发挥主体框架支撑功能；二是附着于其体系表面的所有维护结构、装饰面层、相关设备重量及其施工和使用期间的活荷载、以及在设计规范限定范围内的相关风载、尘载、雪载、地震荷载等自然力通过主体结构体系有效地承担，使建设工程能正常发挥各部分的使用功能；三是与地基基础可靠地联系，将其自身荷载和承受荷载系统地、有效地、稳定地传递给地基基础结构体系，并能与地基基础结构形成协调工作的整体结构体系，和谐地工作以共同维护建设工程整体安全和使用安全。

近年由于广告牌倒塌事故时有发生，如2017年8月31日东莞某银行门口独立广告牌受台风影响发生倒塌现象，政府主管部门对广告牌的安全状况非常重视，要求对各辖区内所有广告牌现状质量安全情况进行检测鉴定，我公司从事广告牌安全检测工作近10年，具备钢结构质量及主体结构质量检测鉴定资质，可向社会提供专业的检测咨询，出具的“广告牌结构安全检测报告”可满足政府的审核要求，为广告牌后续使用提供理论依据。广告牌安全检测报告，是一份针对广告牌现状质量安全的说明书，可作为广告牌正常使用的依据，可通过政府管理部门的审核备案。户外牌检测报告——钢构件进入施工现场后，应检查构件的规格、型、数量，并对运输过程中产生的变形进行检查与校正，确保构件的质量，同时向监理单位报验。

- 1、钢柱检验（1）钢尺检查柱子总长度。（2）用钢尺检查柱底至牛腿面长度。（3）检查柱底与基础锚栓，牛腿面与吊车梁、柱与屋架、柱与柱间支之间联接孔位置、孔径和孔距。（4）用钢角尺检查柱底平面、柱顶平面、牛腿平面的平整度。（5）拉麻线（或钢丝）检查柱子挠度。
- 2、刚梁检验（1）用钢尺检查刚梁跨度。（2）用麻线（或钢丝）检查刚梁平面挠度。（3）检查刚梁与柱子的联接点尺寸。
- 3、支撑检验（1）用钢尺检查各类支撑长度和高度。（2）检查各类支撑的孔径和孔距。（3）用麻线检查各类支撑的挠曲值。
- 4、锚栓基础检验（1）用经纬仪测定跨度及间距轴线是否符合设计要求；（2）用水平仪测检基础平面标高和倾斜度；（3）检查基础锚栓：锚栓埋设位置，锚栓伸出长度及螺纹长度，锚栓垂直度，锚栓丝扣有无损坏。定义广告牌又称户外广告设施，包括在城市建(构)筑物、交通工具等载体的外部空间，城市道路及各类公共场地，以及城市之间的交通干道边设置(安装、悬挂、张贴、绘制、放送、投映等)的各种形式的商业广告、公益广告设施。户外广告设施作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用，日益受到广告商的青睐，因此户外广告设施得到了迅速

发展、数量逐年增加，结构形式也日趋多样化，暴露的安全问题也日益增多。二、主要分类建(构)筑物上的户外广告设施：设置在建(构)筑物外墙面、顶部的各类户外广告设施。包括屋顶户外广告设施、平行于墙面设置的户外广告设施、垂直于墙面设置的户外广告设施及围墙上设置的户外广告设施。公共设施上的户外广告设施：设置在道路两侧和公共场所的灯杆、电杆、公交车站牌、候车亭、报刊亭、电话亭、阅报栏、画廊、自动售货机、自行车棚等公共设施上的各类户外广告设施。地面上的户外广告设施：直接在地面安装的各类户外广告设施。包括立杆式户外广告设施、底座式户外广告设施、大型落地户外广告设施及大型高立柱户外广告设施。移动式户外广告设施：设置在移动交通工具或飞艇、气球等升空器具上的户外广告设施。包括车辆上设置的户外广告设施、船舶上设置的户外广告设施及空中移动户外广告设施。三、户外广告设施存在的安全隐患 由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全隐患，

比如：1、工程勘察失误 在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等隐患的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜事故。2、设计方案不当 部分广告设施未请专业设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。3、施工质量低劣 多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。4、结构使用或改建不当 部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。5、结构使用的耐久性较差 随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质侵蚀的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的锈蚀、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风（例如每年的台风）或长期反复风荷载作用下，造成结构坍塌破坏。四、户外广告设施安全检测的必要性 由于户外广告设施往往设立在城市繁华地带和人口密集地区，上述种种安全隐患就像一个个定时炸弹，给广大人民的生命财产造成巨大安全威胁。每到恶劣天气或大风季节广告牌倒塌、高空坠落等事故时有发生，广告牌伤人的事件屡有耳闻。目前，多数主管部门已意识到对户外广告设施安全监管的重要性，仅依靠管理人员苦口婆心的劝说或针对台风来临前的突击检查、临时加固，已经不能满足当前规范管理的需要。因此，引入有资质的、公正的第三方安全检测评估机构，对所管辖的广告进行全面的安全性能检测。五、检测主要内容 1、结构现场检测 2、结构防腐检测 3、基础现场检测 户外广告设施可靠度应根据设计施工图及现场测试的实际结构尺寸，进行户外广告设施钢结构的强度、刚度和稳定性及基础抗倾覆性方面的验算复核。户外广告设施安全检测报告必须对其结构的强度、刚度和稳定性作出验算复核评估，对户外广告设施的焊接、防腐、电气和防雷等方面作出评价，并对户外广告设施整体的可靠度作出综合评定。对经安全检测认定在结构和焊接、防腐、电气及基础等方面存在缺陷的户外广告设施，设置者应限期整改，整改后再向检测机构申报复检：对不合格的户外广告设施。设置者应及时拆除，并上报当地主管部门备案。