

2020上海自有品牌展|全球零售自有品牌产品亚洲展|2020上海自有品牌展贴牌代加工

产品名称	2020上海自有品牌展 全球零售自有品牌产品亚洲展 2020上海自有品牌展贴牌代加工
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	自有品牌展:贴牌代加工
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

自有品牌展，食品自有品牌展，食品行业自有品牌展，生鲜食材展，新零售生鲜食材展，上海自有品牌展，上海食品自有品牌展，上海食品行业自有品牌展，上海生鲜食材展，上海新零售生鲜食材展

2020自有品牌展，2020食品自有品牌展，2020食品行业自有品牌展，2020生鲜食材展，2020新零售生鲜食材展，2020上海自有品牌展，2020上海食品自有品牌展，2020上海食品行业自有品牌展，2020上海生鲜食材展，2020上海新零售生鲜食材展，

2020上海国际食品行业自有品牌暨新零售生鲜食材展览会 地点:

上海市徐汇区漕宝路66号 特邀支持单位: 上海市食品安全工作联合会/上海

冷藏行业协会/上海市商业联合会/江苏省冷链协会/上海冷冻空调行业协会 主办单位:

全国食文化联盟/上海食文化研究会/中国315诚信品牌企业联盟食品安全工作会

承办单位: 上海仪诺展览服务有限公司 展会介绍: 近年

来，随着食品行业“新零售”、“智慧零售”等零售新理念的崛起，商业资本的投入，以及零售的经营理念的不断更新，无论是食品行业自有品牌战略还是实践，在中国都有了很大的进步，更清晰的战略和长期的规划，更高的品质和性价比，业态战略、品类战略和自有品牌战略的相匹配，零供关系的重新定义等，无论是全国性的大型食品行业零售商，还是地方的龙头企业，无论是网上还是网下，都对食品行业自有品牌给予了高度的重视，食品行业自有品牌产品在销售额中的占比逐年提高，企业经营者的品牌意识越来越强，回归商业本质重新成为零售企业的“口头禅”，各类有关自有品牌的会议、文章、以及相关的机构和组织也如“雨后春笋”般一一呈现。迎合上海食品行业自有品牌产品的推进在大众基础生鲜消费这个存量市场中，社区生鲜业态一方面通过满足当下消费升级和便捷性的双重需求，如同当年“农改超”一般“革了传统农贸市场的命”；另一方面，经营优秀的社区生鲜连锁还能通过有竞争力的价格、更贴近社区的优势，截流大型商超，抢占超市的市场份额。供需缺口和政策扶持、外加资本的助推下，社区生鲜或将成为线下生鲜渠道的第三级。展期根据零售圈热门生鲜食材板块需求，特设“生鲜食材区域”。“2020上海国际食品行业自有品牌暨新零售生鲜食材展览会”将于6月4-6

日在上海会展中心再度拉开帷幕。是国内以食品零售自有品牌产品展示交易为主题的展会。今年展位预计超过1,000个，参展商来自全球25个地区，产品包括食品及生鲜食材两大类。30,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店;包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。建立关系网络、进行接洽的佳地点，产品研发专家寻找

适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有食品行业品牌产品及生鲜食材的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌及生鲜食材市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

食品行业自有品牌展区:

- 1.休闲食品:膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉，肉脯食品等
- 2.粮油副食:酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油
- 3.酒水饮料:戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料等
- 4.饼干糕点:饼干，派类，糕点，曲奇等
- 5.糖果巧克力:口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻等
- 6.冲调食品:奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖等
- 7.营养品:参茸滋补，浓缩保健，食品，药酒，蜂产品等
- 8.南北干货:菌类香菇、干菜，干海产品，果仁类、海产类等。

新零售生鲜食材展区:

- 1.预制食品:速冻面食、速食食品、微波食品、方便汤料、糕点及各类罐头制品等;
- 2.水产海鲜:海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等;
- 3.禽类食品:冷冻/冰鲜肉速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等;
- 4.蔬菜类:有机蔬菜、速冻蔬菜、冻干蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、净菜及各种食用菌等;
- 5.水果类:新鲜水果、冻干水果、脱水果干、冷鲜水果等;
- 6.其他食材:牛奶乳品、乳制品、豆制品、米/面(粉)汤料，西餐调味品、火锅调味料