

大朗平面设计培训，东莞平面设计培训学校

产品名称	大朗平面设计培训，东莞平面设计培训学校
公司名称	东莞市领航电商科技有限公司
价格	11.00/11
规格参数	电商培训:1 大朗PS培训:2 全网营销培训:3
公司地址	广东省东莞市大朗镇富民中路328号1105室
联系电话	13559787070

产品详情

学习广告学发展史、概念和分类，广告定义与分类、广告的功能、广告策划、广告与市场战略、战术、广告与消费者心理、广告与法律广告招贴、广告创意、广告构图与草图绘制、POP广告设计、DM广告设计、媒体选择、广告管理、广告道德规范、广告公司行业规范及专业术语、广告公司运作策略等·品牌建立与推广，品牌竞争等等。

广告招贴设计

杂志海报、影视海报、报纸广告、杂志广告、POP广告、路牌广告、户外广告、车身广告等包装设计学习包装设计概述、包装的分类、包装的作用与机能、包装设计的视觉传达、包装设计的表现手法、包装结构学，包装立体效果图、包装工程、包装制版等书籍装帧设计书籍装帧设计是书籍造型设计的总称。通过字纸张、装订方体、版式、印刷、了解并掌握书籍设计的方式等方面流程。

字体设计

、汉字、拉丁文，各种字体的识别；2、印刷字体；3、美术字设计常用方法；4、形式与内容统一；5、字体必须具有可读性；6、字体的运用要服从整体设计。7、广告设计的字体应用；8、包装设计的字体应用；9、画册与型录设计的字体应用；10、书籍装帧设计的字体应用。

版式设计

学习版式设计概述、书籍设计回顾、对书籍设计的认识、书籍设计的语言、书籍的规格、书籍的组成部分、封面设计、内页排版等。

写真喷绘

、写真喷绘与印刷有何区别；2、哪些软件制作的电子文件能直接写真喷绘；3、写真喷绘的电子文件尺寸，模式，分辨率设置；4、常见的喷绘形式、材料；5、怎样控制喷绘的色彩；6、展板设计：创意、素

材、展板设计、喷绘。

第四阶段

真实案例实战

课堂现场案例实战

授课老师拿大量实战案例进行操作训练、用案例来熟悉工具的使用，通过案例来精通设计软件，了解平面设计的精华。

课后案例实战

课后分组大量案例实战，通过案例来让学生自行消化理解。

第五阶段

设计理念

通过前面的案例实战，授课老师从不同的作品入手，与学生分析如何从接单到作品构思、到创作的整个过程，包括构思、素材选用、色彩搭配第六阶段企业案例实训学校与企业长期保留项目合作，老师负责接单直接发放给学生，将真实项目拿到课堂演练，让学生与战零距离，真正做到理论联系实际，而非停留在空洞的理论中，同时项目实战可以让学生有收入，直接感受设计可以创告价值。