教育文创产品 加一文创 深圳文创产品

产品名称	教育文创产品 加一文创 深圳文创产品
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

对于每一个城市而言，博物馆既是地域名片，也是地方的文化IP。近年来，景点文创产品，随着国家的大力支持，很多文保单位都进行了文创开发，各地博物馆进入了文创产品的快速发展时期，并打造了以“故宫文创”为首的多个博物馆文创品牌。但是，博物馆文创并非想象中那么风光，其发展还面临诸多阻碍。

1.政策推动博物馆运营进入文创时代

对于每一个城市而言，博物馆既是地域名片，同时也是地方的文化IP。近两年来，在国家大力支持促进文保单位进行文创开发、推动“活起来”的背景下，对传统文化优质IP资源觊觎已久的互联网巨头们，在完成游戏、动漫、影视等行业的IP布局后，终于把触角伸到文博行业。

2014年3月，出台《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(戳此查看)，标志文化创意和设计服务与相关产业融合发展已经成为国家战略。

2015年3月20日，《博物馆条例》(戳此查看)正式实施，明确博物馆可以从事商业经营活动，挖掘藏品内涵，与文化创意、旅游等产业相结合，并鼓励博物馆多渠道筹措资金促进自身发展。这为博物馆发展文创产品提供了法律和制度保障，将文创产品发展推入了“快车道”。

2016年以来，一系列政策法规密集出台，鼓励文博创意产业发展。

打造50个博物馆文化创意产品品牌，建成10个博物馆文化创意产品研发基地，文化创意产品年销售额1000万元以上的单位和企业超过50家，其中年销售额2000万元以上的超过20家。

2.各地博物馆的文创迎来快速发展期

在政策支持和资本推动下，国内博物馆的文创迎来的发展，各地博物馆的文创开发从“萌萌哒”的衍生品向文博IP转型。

故宫博物院“超级大IP”，2017年文创销售额超15亿

除了文创事业部，故宫博物院也有其他部门做文创产品。公开数据显示，截至2017年底，故宫博物院的文创产品共有万余种，2017年为故宫带来15亿元收入。

美术系下设产品艺术设计专业，其中一门重要的课程即为文创产品设计。文化创意产品（文创产品）是艺术衍生品的一种，它利用原生艺术品的文化元素、符号意义、美学特征、人文精神，对原生艺术品进行解读和重构。通过设计者本身对文化的理解，将原生艺术品的文化元素与产品本身的创意、功能有机结合，形成的一种新型文化创意产品。校园文化创意产品则是将这一想法在学校实践并执行。目前，国内高校的文创产品，教育文创产品，文化内涵肤浅，模式化占主导，表达形式过于单一，缺少独立的创意和耳目一新的视觉体验，没有触及消费者最敏感的需求，视觉符号、设计元素跟风和被模仿。而艺术院校的文创产品开发目前还未成体系，并未对艺术本身的价值进行有效提炼，难以达到传承、传播和扩大品牌影响力的效果。

校园文化创意产品代表本校文化的设计产品产生一定经济效益的同时，也可以达到传播文化的效果。而传播力是文创产品价值认同的核心。天津南开大学“同桌的你”文创系列产品，以校园、建筑、艺术系教师形象为视觉元素，采用扁平化处理方式及手绘元素，对于南开大学的学生具有亲切感，并延伸出诸多衍生品，如马克杯、保温杯、T恤、书签、钥匙扣等；对内具有艺术性、实用性、纪念性、创新性，营造积极向上的校园氛围，体现师生认同感，提升校园文化品位，加快校园文化建設。

校园文创产品设计可以促进设计创作能力和工艺水平的提升，更好的弘扬校园传统文化，提升校园文化的品牌效应，皮影文创产品，加强学校精神文明建设。对外，可扩大国际间的文化交流，提升我国校园文化软实力。校园文化的传播与传承，深圳文创产品，在于文创产品的文化形式，及其传播与认同，并与时代发展一致。综上所述，我们只有用符合时代审美的设计方法开发校园文创产品，以需要为导向，以产品为载体，以文化为内核，才能获得更多的认可，衍生出新的空间。

从线下到线上，日历甚至以“脱纸化”等多样化形式出现在青年人生活中。

今年10月，一直使用效率手册记录日程的微博张天宁，开始使用“滴答清单”App规划记录生活。“滴答的功能和效率手册很像，手机记录也更加灵活方便，我就把日程安排这部分内容迁到滴答上来了。”这名90后解释说。

小编注意到，对很多青年人而言，使用此类文创产品已不再仅仅是为了记录时间。

记录、拍照、分享、打卡、交流——对众多90后和00后而言，时间规划与管理不再是个人的事情，而是展示自我的话题。在微博超话社区，“studyaccount”、“studywithme”、“手帐”、“电子手帐”等话题长期高居排行榜前列。他们在这里晒出自己的日程、监督打卡、互相鼓励，在分享中记录，在展示中交流。

不仅为记时，也为无处不在的

河北师范大学大一学生小刘说：高三时，撕日历是她每天最期待的事情。放在课桌上的那本日历，以倒计时的方式陪她走过了那段紧张的日子。

“ 我坚持在上面涂涂写写，要不然感觉日子好像还是别人的。 ”她将每天的心情都记在日期旁的空白处，将最直接的感受通过与日历的“ 对话 ”表达出来。

伴着晚自习的下课铃声，她撕下当天的那张日历，放进书包带回宿舍。对高三生活的盼头和对未来的期望都藏在这每日一撕的“ 仪式 ”中。

有专家指出，在生活节奏不断提速的当下，很多年轻人“ 种草 ”时间管理类文创产品，是为了无处不在的。

在淘宝等网购平台，类似创意新奇、内容精良的时间管理文创产品，虽然价格难说“ 亲民 ”，但依然不乏拥趸。不少买家购买后留言，虽然会抱怨“ 小贵 ”，但也表示愿意“ 为创意埋单 ”。

教育文创产品-加一文创-深圳文创产品由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。“ 工艺品工厂,文创设计,开发, ”就选深圳市加一加一文创开发有限公司（www.jiawc.com），公司位于：深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号，多年来，加一文创坚持为客户提供好的服务，联系人：沈经理。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。加一文创期待成为您的长期合作伙伴！