

咖啡文创产品 加一文创 深圳文创产品

产品名称	咖啡文创产品 加一文创 深圳文创产品
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

文创产品要以文化创意研发为支撑。

要有创意，要把创意融进我们的文创产品，而不仅仅是。

比如故宫娃娃系列，孩子们每次到故宫就找有没有新的故宫娃娃，满足他们的童趣，故宫娃娃系列越做越多。

小孩也开始使用手机，我们做了卡通的手机壳、学生卡通书签、曲别针式书签、钥匙扣。藻井做在伞上，撑起伞就像在太和殿藻井下面，打雷都不怕。

故宫的宫门，人们印象很深，用它可以做故宫的箱包，也可以做手机壳、开瓶器。

故宫脊兽，中国古建筑的是太和殿，有10个，可以做铅笔上、尺子上、便签纸上、衣服夹子上、跳棋上。

故宫猫，经过媒体的宣传，故宫里面200多只野猫很有尊严，它们跟故宫一起生活，每个猫都有名字，我们照顾它们，5:30故宫员工下班以后，猫开始“站岗”，还“巡逻”，还“放哨”，故宫里面没有一只老鼠，猫的贡献功不可没。猫做成文创产品，孩子们很喜欢，不断的研发。

故宫不但有猫，其实还有狗。我们的狗也是功不可没，每天晚上闭馆以后，在拉网式的检查以后，狗开始工作了。对于这些有生命的，它们确实应该得到尊严，赤身的不好，应该穿上衣服。

清代的时候，皇室很喜欢狗，咖啡文创产品，甚至乾隆皇帝当时把他喜欢的十只狗叫画家画了《十骏犬》，非常有名的画，当时清代宫里禁止吃。狗有很多装饰服装，我们挑选了狗衣，还有很多狗铃铛这些东西。

于是，我们希望狗也有尊严，纸质文创产品，大街上如果狗都不是赤身的，都穿上故宫研发的服装以后，我们城市就更加和谐、更加有色彩了。不久前办的牡丹展，我们展出了牡丹图案的狗服，今年秋天，要办菊花展，菊花要进紫禁城，我们有菊花狗服、狗衣，也很漂亮。

这是为儿童研发的拼装玩具、家具、茶具，这是福筒，折扇，都是雍正皇帝的御笔。顶戴花翎伞帽。口罩，北京有雾霾的时候可以戴一个，保证身体健康。

商业角度文创价值

丰富概念，从拼服务到拼特色，文创街区、文创小镇野蛮生长，为什么？文创带来了新鲜好玩的特色，以前的咖啡店卖的是咖啡本身，现在它可能同时是个咖啡体验坊、也可能是个猫咪主题咖啡厅，这种花样繁多的概念模糊了原有的商业分类，实现各种跨界和碰撞，这一切有赖于文创思维的渗透。

增加变现手段，各大景区、文博、文娱企业，针对自身特色开发的文创产品，相当于从单纯的卖门票模式，增加了一条变现路径，产品到底有多“文创”暂且不论，能从0到1去做，这本身就已经产生了价值。

拉升产品溢价，原有产品也许卖点是功能、实用这些，文创产品运营，但以文创的思路去做是在这些产品外包装一层文化的内容，这就是附加值，台湾的掌声鼓励就是很典型的例子，同样是大米，我不信它的口感能比五常大米好上一倍，但经过文创包装，就可以把身价几倍几十倍的提升，这种背后的文创商业运营思路、包装策划理念、对待设计的态度等等，是真正值得面临升级转型行业经营者学习的，文创思维在拉升产品溢价层面具有异常强悍的能力。

所以，从商业角度，文创有丰富概念、增加变现手段、拉升产品溢价三个核心价值。

文创本身的文创价值

文创本身价值在于创造力，创造力是什么？大家都没有的，我有；大家都有的，我能创造更多溢价；

美学体验和文创内容，文创为什么迷人呢，就是因为参杂了这两点，消费升级，产品颜值即正义，内容即流量，这两点混合起来散发出的迷人气息迷人的简直想让人说脏话。

所以，文创本身的文创价值是增量美学内容。

从增量角度去思考自己的生意，用文创这种设计思维去跨界、去营销、去创造自有IP、去提升产品价值、去丰富品牌魅力。。。才是的。

博物馆为何要开展文化创意产品开发。

作为公益类文化单位的博物馆，是中华优质文化资源的集中保存地，是传统文化研究人才的集聚贮存地

，因此更应该利用博物馆馆藏优势，深圳文创产品，利用藏品所蕴含的传统文化底蕴，把中国的传统文化精髓创意设计到文化创意产品当中，并且让它融入人们的生活，让我们的生活“越中国、越”。

这样的创意产品开发，弘扬了中华传统和地域文明，是服务公众的现实需要，也是文化创造力释放的需要和时代发展个性追求的需要。

推动文化创意产品开发，明确了作为事业单位的国有公益性单位也要积极参与其中，文化创意产品开发主体从由企业开发变为文化单位与企业共同开发。

博物馆不能光有历史和继承，也要有创造、有发展。回想一下中华历史，从汉代至唐、宋，再至元、明、清，每一个朝代都曾创造了各自朝代特有的时代特征和丰厚文化。

在考古学上，我们把这个时代特征认为是类型学的重要内容，即比较不同朝代之间器物的相同与不同。在历史学研究中，我们会认为每个朝代都有它的时代性，例如唐代尚肥、宋代爱瘦，这样一个时代特征的体现，是当时社会生活的真实反映。

因此，特别希望今天也能创造出既继承传统，又具有当代特征的受人喜爱的文化产品，我们姑且叫它“新中式”。

这样新中式的文化产品会是我们博物馆界，也是南京博物院文创产品的发展方向。

近江宁织造博物馆做了一个展览，是对《红楼梦》进行演绎的一个文化创意产品展，把其中的人物、家具、食品做成文化创意产品进行展览，告诉人们传统文化之美，展出物品中食品、艺术品，也有新中式的屏风、首饰、灯具等。

咖啡文创产品-加一文创(在线咨询)-深圳文创产品由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司（www.jiawc.com）为客户提供“工艺品工厂,文创设计,开发,”等业务，公司拥有“加一文创,元景工艺”等品牌。专注于工艺礼品项目合作等行业，在广东深圳有较高知名度。欢迎来电垂询，联系人：沈经理。