

拼多多代运营点击率提升技巧

产品名称	拼多多代运营点击率提升技巧
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

做电商都是有一个核心的公式，就是销量=流量曝光*转化率*客单价

其中转化率主要是：点击转化率、支付转化率、询盘转化率。

影响点击转化的因素则重点就是：主图创意图、创意图吸引力、其次就是标题定价特色活动基础交易量。其中创意图的占比因素70%以上。所以图片的影响是非常大的。

拼多多主图好不好，从你商品的点击率就可以反映出来了，因为主图是影响商品点击率的第一要素，这也反映了主图间接影响着商品的销量。所以怎么制作拼多多主图，今日云首电商专注做拼多多代运营跟大家分享下：

主图要具有调性

这一点非常重要，拼多多产品照片一定要清晰，不要拉伸变形；商品尽量摆正，多件商品统一角度，具有展示性视觉统一才能有更好的印象；调整主图的光线和柔和度，使其更有吸引力；主图上传完整后，在手机页面查看效果，拼多多主要在手机APP展示。

主图的完整性美观性

当你的背景成功的赢得了顾客的注意，这个时候，顾客就会过来认真的看你的主图，此时，用户进入到页面后，就开始要求主图了，主图轮播图的数量要完整，最少传到8张，就需要你有足够的卖点吸引用户的购买欲望。用户购买这个产品最关注的是什么?价格，质量，还是性能等其他因素，这个你必须弄清楚，还有你的宝贝主打性能，特点等，把客户的需求和宝贝的优势完美的结合起来，这点就需要你的主图具有美观性，识别度要高，要结合自身类目对比同行找得到差异化，直击顾客的痛点，这就是你的卖点。

主图文字促销信息

促销信息泛滥，其实不是很好的营销手段，如下图

过多的促销信息会让商品显得略微廉价，尽量做到，主图清晰，质感图，凸显商品，与商品无关的图片不要出现；突出展示买家关注点；文字一定要清晰放大，内容不要过多。让商品看起来本身不廉价，再图便宜的买家也是抱着性价比高的想法来下单的，抓住他们的心理才能有更好的点击，从而提高店铺转化率。

主图就是进入你家店铺的脸面，消费者在流量页面的时候都是很快速的，无论是pc端或者手机端，主图都占了一个很重要的位置。而在这个拼多多电商平台，如何才能突破重围让自己的产品醒目地站在同行产品的行列中，这不仅是卖家们时刻需要考虑的问题，更是整个电商行业的需求。