

常熟DHL快递 全球2-7天 国际物流快递

产品名称	常熟DHL快递 全球2-7天 国际物流快递
公司名称	苏州速畅货运代理有限公司
价格	.00/千克
规格参数	品牌:DHL 时效:2-7 目的地:全球
公司地址	苏州, 昆山, 张家港, 常熟, 江阴, 靖江, 太仓, 无锡, 南通 (江浙沪)
联系电话	15151584728 13584438665

产品详情

DHL国际快递电子商务宣布其在福建强化跨境电商流服务的计划,进一步拓展华南市场。为了满足日益增长的跨境电商市场需求, DHL电子商务也将扩大深圳及香港操作中心, 每年可处理8,100万票货物。常熟DHL国际快递, 提供常熟全球物流快递服务常熟全境上门取件服务中国跨境电商业务市场蓬勃发展, 预计2021年规模将达到8,390亿美金, 占全球市场份额的40%¹。其中, 华南区的发展劲头尤为强劲。2015年, 福建跨境电商交易额达1,950亿人民币(约281亿美金), 同比增长42%, 占该省外贸出口额的18.5%。为了助力华南区商家发掘巨大的跨境电商市场, DHL电子商务将提供更便利的取件服务, 更简易的IT对接, 货物从仓库到运输的流程更快。DHL电子商务有更多便捷及实惠跨境运输解决方案, 帮助商家服务全球的消费者。量多、重量轻且小型的电商产品可以选择DHL跨境电商包裹及DHL跨境电商可追踪包裹, 价格实惠, 运转时间为4至10个工作日。此外, DHL跨境电商专线包裹专门面向中国主要的电商出口市场, 包括美国、英国、澳大利亚及以色列, DHL电子商务提供专业的清关服务及卓越的全程可视化追踪, 转运时间仅为5至7个工作日。在订单管理到运输流程简化方面, 商家可以凭借DHL电子商务专用客户端与各大平台进行对接, 包括亚马逊、eBay、全球速卖通或Wish.com。DHL电子商务还可以帮助商家通过简易的应用程序编程接口(API)对接到他们心仪的平台, 实现线下到线上的无缝物流衔接。DHL电子商务大中华区董事总经理郑挚表示:“未来三年, 出口预计占中国电商营业额的75%。因此, 一个强大且可靠的物流框架需要建立起来, 以确保满足不断增长的需求。像福建这类制造及出口枢纽将成为拉动中国电商出口增长的主力。DHL有丰富的国际运输知识及经验, 凭借全球广泛的网络及专业的电子商务服务, 我们将帮助中国电商连接至世界各地线上购物市场。”DHL电子商务提供专业的国际跨境运输、履约及通关领域服务, 支持B2C、B2B2C以及M2C贸易, 大力推动福建的核心产业——服装、鞋及纺织品。郑挚指出:“我们正在拓展华南市场, 更好地服务该区域的商家, 并且协助他们发掘跨境电商市场的巨大商机。这些新举措将支持我们华南区整体策略, 促进出口跨境电商贸易, 拓展二三线城市业务。”DHL电子商务香港及华南区总监郑冠豪补充道:“我们留意到福建愈发注重对外贸易, 也不断推行新举措, 比如建立自由贸易区, ‘互联网自主报关’改革等, 这势必将带动跨境电商的蓬勃发展。有鉴于此, 我们今年对华南区加大投资, 推出深圳及香港操作中心扩展计划, 力争进一步提升福建在内的整个华南区跨境电商的发展空间及潜力。”郑冠豪说:“凭借华南区的拓展计划以及DHL网络继续整合到‘一带一路’业务框架的举措, 对促进中国零售商及商界融合到全球网络至关重要。我们是真正意义上‘把世界带到家门口’。”DHL电子商务隶属于德国邮政敦豪集团, 成立于2014年, 专注于电子商务物流

解决方案。通过DHL电子商务及其姐妹公司——DHL快递、DHL供应链及DHL全球货运，该集团为电子商务零售商提供一站式解决方案，包括DHL快递高效的跨境运输服务，DHL电子商务实惠的解决方案；DHL电子商务及DHL供应链的履约解决方案；DHL全球货运的空运/海运/公路/铁路货运解决方案。

常熟DHL国际快递，竭诚为您服务，欢迎咨询。。。