

文创产品 城市文创产品 加一文创

产品名称	文创产品 城市文创产品 加一文创
公司名称	深圳市加一加一文创开发有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道乌石路27号
联系电话	13500187501

产品详情

文创产品

，以社会公众需求为导向。

要研究人们的生活，研究人们生活中需要什么东西，做一些实用性强的东西。

比如我们的故宫元素的手机壳，正大光明的充电器，现在已经每个月都有新产品，研发了几百种。我们的观众认为很有意思，它也是来自于故宫的独创文创。

电脑包、鼠标垫、U盘、女孩子喜欢的特色笔记本、笔记本礼盒、墨、纸胶带、钛金眼镜，末代皇帝戴的，还有手表，茶饼的专储盖，文创产品手册，香皂盒，当然要有香皂，酵素皂，这些和人们生活密切相关。

研究人们生活中需要什么样的文化产品，比如故宫筷子、云起如意的领带、如意凉拖，夏天盖的真丝被、冬天盖的棉被等等。研究人们进入故宫博物院他们希望有哪些文创产品能融入他们生活，在生活中能够经常使用。

第二，以产品研究成果为基础。

故宫有1807558件(套)藏品，包涵历史信息，都是过去时代工匠精神的体现，很多都是精品。

比如龙袍，18万件织绣，展示很多信息，通过这些服饰，挖掘出很多图案。

比如海水江崖的图案就有很多种，这些图案用到文创产品中就会取得一些效果。

比如手包、家居系列，也很受年轻人欢迎。还有一些服饰，包括日用品，也不断得到研发，并且在我们的出国展览中也得到了应用。

雍正皇帝十二美人图，做了文创套装，文创产品，做了美人箱，做了雨伞。五色墨，非常艳丽，做在U盘上、橡皮上、鼠标上，做在保温杯上。

唐代的五牛图要走进公众生活，比如走进人们的门厅，很大气，朱秉仁创作的五头铜牛，美国华尔街有一头牛，游客都跟它照相，这五头牛应该比它更强。

我们的《故宫日历》，社会一直给予了很多关注，今天故宫的日历销售很好，去年年底听说印了285000册，市场上销售100万册，70%是盗版。现在这本日历成为很多人的收藏品了。故宫出版社出版的系列图书越来越和社会的需求结合，比如《故宫经典》、《书画馆》、名家墨迹、故宫画谱系列。

每日，郑州航空工业管理学院文法学院一位副都会随身携带效率手册，而家中写字台桌垫下总会躺着精心规划的日程安排和一周计划。

与小刘不同，副这么做并不是为了宣泄压力，而是为了自己的“重度拖延症”。

作为大学教师，除了日常教学活动外，大部分时间她都可自己支配。而对这些“自由时间”的规划利用，也成为困扰她的一大难题。

2017年，她花费一个月时间研读了数百篇与效率手册使用相关的文章，在充分了解不同品牌、类别、内容设计特点之后，开启了自己的高效模式。

她按照时间轴记录生活和工作安排，左栏记录实际日程，右栏规划目标日程，以此来认知自己每天的效率和存在问题。到2017年底，她已经完成百万字的小说，并在2018年开始担任兼职编剧。

“你永远不可能完成所有事，但可以合理安排。”如今，副时常与身边的年轻人分享自己的时间管理之道：“每天按照日历和时间轴上的规划来进行，该玩时玩，该工作时工作，一点也不觉得辛苦。”

家住石家庄的微博幽幽(网名)则与一众聊得来的小伙伴，通过互联网展示分享每日精心装饰的效率日记。

每天下班后，都会用半个小时的时间记录装饰自己当天的效率日记——8款胶带、数十样贴纸、成筒的马克笔就是她的工具。

在行动派粉丝群、石家庄趁早读书会、小行星手帐百日营、河北手帐集市等网络群组中，幽幽和各地热爱记录生活的伙伴们交流分享。挑选过自己喜欢的胶带，城市文创产品，揭下符合当天心情的贴纸，粘贴在空余位置作装饰，用钢笔或水彩颜料进行补充点缀之后，他们在群内“晒一下今天的拼贴”。

“大家展示各自的‘手帐美学’，可以使我关注到生活中更多的美好。”33岁的幽幽对记者强调：“毕竟人无法决定每天发生什么，但可以决定怎样去面对。”

“每日一撕”与“日有所思”

在淘宝等网购平台，类似创意新奇、内容精良的时间管理文创产品，虽然价格难说“亲民”，但依然不乏拥趸。不少买家购买后留言，虽然会抱怨“小贵”，但也表示愿意“为创意埋单”。

文创产品，就是文化创意产品，它是指在产品本身融入了文化的色彩，以产品为核心，文化为附加属性。

文创产品的种类简单来说可以分为三个类型:1、生活实用品2、旅游纪念品3、艺术收藏品。它们之间相辅相成，满足各种消费者的需求。

在各大博物馆景区，购买文创产品的消费人群均是40岁以下的年轻人，宫廷文化是很受欢迎的一个系列。可以看到在很多社交媒体上人们对一些藏品进行了二次创作，并把它衍生成日常生活用品等，生动有趣的形象，使其更受年轻人喜爱，让中国元素无形中传承开来。

大家在聊文创的时候，都会谈到故事性、美观性、实用性。

故事性便是围绕一个元素本身，从其富有的故事情节与灵感由来创作而成，使得产品充满了，而不沦为死物。带动了消费者的一种情感消费，一次场景体验，并传递出一种传统文化的精髓与理念，把它代入到生活中去。

美观性是所有事物的本质要求，若一件产品没有了基本的颜值，那在市场竞争中便会黯然失色，并且要包含创意，因为文创产品设计的核心便是创意，市场的同质化日趋严重，若都是采用粘贴式，便吸引不了日益挑剔的消费者，价值也不能持续地增长。

再谈到实用性，商品最终还是要用于日常生活中，不能过于极端的打造成一件艺术品，设计本就是为了满足人们生活需求而存在的，而不是颠覆，更重要的是能和我们的生活相结合，用大众化的价格走入到千家万户中。

只有满足了以上三点，但又不局限于其中，用一种跳脱的思维实现更多文创产品的多样性。

文创产品-城市文创产品-加一文创(优质商家)由深圳市加一加一文创开发有限公司提供。深圳市加一加一文创开发有限公司(www.jiawc.com)是一家从事“工艺品工厂,文创设计,开发,”的公司。自成立以来,我们坚持以“诚信为本,稳健经营”的方针,勇于参与市场的良性竞争,使“加一文创,元景工艺”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务为先,用户至上”的原则,使加一文创在工艺礼品项目合作中赢得了众客户的信任,树立了良好的企业形象。

特别说明:本信息的图片和资料仅供参考,欢迎联系我们索取准确的资料,谢谢!