

2020北京国际食品饮料博览会 暨上海食品展

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2020北京国际食品饮料博览会 暨上海食品展 |
| 公司名称 | 上海弼辉展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 绿色食品展:绿色食品展 休闲食品:休闲食品 食品饮料展:食品饮料展 |
| 公司地址 | 上海市浦东新区龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 13671669582 15921412885 |

产品详情

展会介绍

借行业大好之势，及人们对于饮食安全、健康的迫切需求，2020亚洲（北京）国际食品饮料博览会，由北京世博威会展集团旗下柏威展览联合承办。世博威国际会展集团历经十六年卓越发展沉淀，致力于促进中国大健康大食品产业迈向全球化步伐的专业会展机构。回顾AIFE 2019上届，展出面积50多万平方米。设立标准展位1500个，参展企业1276家。16个国际展团来自新西兰，俄罗斯，澳大利亚，哈萨克斯坦，西班牙，加拿大，越南，伊朗，印度，马来西亚，泰国，韩国，法国，新加坡，台湾，香港。9个国内省市县展团（福建省，成都市，宁夏，承德市，贵州省，广州，吉林，河南，广西玉林，中国农垦）参观人数74262人，国际采购团十多家，媒体146家，1200个品牌盛装亮相。

AIFE立足中国北京，上海，成都三大城市。建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建最有效的贸易渠道。聚集各种食品企业在同一平台展示，顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。塑造亚洲高端食品国际贸易平台、提升行业优质产品知名度、加强同行业之间交流与合作。AIFE2020亚洲（北京）国际食品饮料博览会现已具备一套符合会展行业市场发展的营销模式，并拥有长久而紧密的行业协会协作关系，广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力。受到世界各地展商及买家亲睐，为食品行业树立新的风向标，打造产业里程碑。

参展优势

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。
- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、团购、零售的销售渠道。
- 4、量身定做“一对一”专业观众邀请工作。
- 5、促进企业与政府部门建立和谐关系扶贫企业走向世界。

- 6、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点。
- 7、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任。
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。
- 9、获取市场订单-17年买家采购数据库助你打开全球市场宝藏，获得金钱的同时赢得声誉。

媒介宣传优势

互联网时代的快速发展已成为当前国情不可逆转的潮流。随着展会的口碑沉淀和积累，以及展会影响力的不断提升。多渠道展前预热，展中采访，展后跟踪报道。新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；优点食品网、食品资讯网、食品产业网、环球食品网、《中国食品报》《健康时报》、中食网、食品行业网、世界食品网、世界会展网等国外行业主流媒体对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道。微信公众平台、H5推广等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度，实现展商品牌塑造及展会品牌升华的双赢局面。

精准高品质采购商

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易商等；
- 2、定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会、消费者协会等；
- 3、星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、社区网店、礼品团购、酒类进口商。
- 4、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、麦德龙、社群、度假村等；
- 5、零售业、行政总厨和采购总监，高校及机关单位配餐商等；
- 6、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等。

展品范围

进口食品展区

- 1、休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；
- 2、休闲饮品：咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；
- 3、酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

国内食品展区

乳制品、奶酪奶制品及蛋制品系列；糕点、面包及烘焙食品系列；

休闲食品、干果、坚果、儿童食品系列；食用油、橄榄油及调味品制品系列；

天然滋补品、有机食品、绿色食品系列；速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；

肉类、罐头腌制食品及海鲜水产品系列； 食品容器、包装设备及食品机械系列；

民族名优特食品、地标性食品、家庭农场、餐饮加盟、餐饮食材及餐饮酒店系列；

【展会介绍】

2020亚洲（北京）国际食品饮料进口食品博览会，由北京世博威会展集团独家承办。世博威国际会展集团是一家致力于促进中国大健康产业迈向全球化步伐的专业会展机构。回顾AIFE 2019上届，展出面积4.5万平方米。设立标准展位1360个，参展企业1102家。13个国际展团来自新西兰，俄罗斯，澳大利亚，加拿大，越南，印度，马来西亚，泰国，韩国，法国，新加坡，台湾，香港。8个国内省市县展团（福建省，成都市，宁夏，承德市，贵州省，广州蕉岭，河南南阳）参观人数73617人，现场采购团体86家，到场媒体165家，1000个品牌盛装亮相。AIFE立足中国北京，上海，成都三大城市，世博威历经十五年的积累与磨砺，现已具备一套符合会展行业市场发展的营销模式，并拥有长久而紧密的行业协会协作关系，广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力。受到世界各地展商及买家亲睐，获得了来自几十个国家权威机构专家的高度肯定。2020亚洲（北京）国际食品饮料进口食品博览会将为我国食品行业树立新的风向标，打造食品产业新里程。

【参展理由】

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。
- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、团购、零售的销售渠道。
- 4、获取产品的忠实粉丝您的品牌将会被专业及大众媒体关注和跟踪宣传，成为产品中的明星。
- 5、获取市场订单-16年买家采购数据库助你打开全球市场宝藏，获得金钱的同时赢得声誉。

【高品质采购商】

- 1、庞大的《采购商数据库》，定点定向邀请全国各省市零售商、各地区餐饮业协（商）会会长、秘书长，中国百强餐饮企业。
- 2、星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。
- 3、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。
- 4、零售业、总经理、行政总厨和采购总监，全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本，
- 5、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等。

【展品范围】

进口食品展区

- 1、休闲食品：糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、营养食品等。
- 2、休闲饮品：咖啡、红茶、燕窝、果味饮料、饮用水、氩水、纯果蔬汁等。

3、酒类产品：葡萄酒、气泡酒、白兰地、啤酒、威士忌等。

国内食品展区

1、乳制品：液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂肪、干酪、益生菌、乳冰激凌、其他乳制品等。

2、焙烤产品：糕点、面包、方便面等。

3、富硒食品：富硒茶、水、蛋、酒、奶、油、零食、饮品、大米、小麦、面粉、杂粮、蔬菜、水果等。

4、绿色天然食品：蜂蜜、木耳、菇类、野生山核桃、榛子、松子食品等。

5、肉制品：香肠、火腿、腌腊、酱卤、熏烧烤、干制品、油炸制品、调理肉制品、罐藏制品。

6、粮油制品：食用油、橄榄油、米类、面类、马铃薯杂粮等。

7、调味品：酱油、醋、味精、调味油系列产品、西餐调味品等。

8、水产品：冷冻/速冻水产、海参、鲍鱼水产调理食品、海洋加工制品、速冻调理食品及冷餐食品。

9、餐饮：中式正餐、中式快餐、火锅、西式正餐、西式快餐、咖啡店、休闲饮品店等。

名优特产品

各地中华老字号、地理标志保护产品、原生态区域特色产品、龙头企业、荣获中国驰名商标、家庭农场、绿色食品、有机食品、餐饮食材产品等。

【同期活动】 AIFE 同期活动征集，大奖等你拿，为提升企业品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，AIFE 将举行评选活动，奖项设置“最佳优质产品奖”“最具市场潜力奖”“最佳口感奖”“营养创新奖”等；协办赞助单位参与本届盛会，将得到十几项的服务宣传，（相关参评条件详情可向大会主办方索取）展开一系列精彩活动现场，视为展会特色亮点。涉及到食品主题的有“意大利.法国.美国.德国等厨师秀美食、2019亚洲（北京）国际食品饮料进口食品博览会品鉴会”、“开心烘焙园”、“国际橄榄油大赛”、“名酒品鉴会”、“世界咖啡师选拔赛”、“国际饮料品牌创新赛”“美食学术交流会”、等等。大型别开生面的世界美味汇，饱览亚洲各色风情口感，让你淋漓尽致，依依不舍！

【参展程序】

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。

2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

联系人：葛德铭 15921412885（微信同号）沈家霞13671669582（微信同号）

E--mail: 121880638@qq.com 在线QQ: 121880638