

2024日本东京礼品及日用杂货展

产品名称	2024日本东京礼品及日用杂货展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024日本东京礼品及日用杂货展

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组织单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

推荐指数：-----日本大的杂货百货展，开拓日本市场佳选择

展出面积：预计 110000 平方米，预计 3500 家

中国参展商：300 多家

展会介绍：日本东京国际礼品展欢迎来自五湖四海的买家，2019年东京国际礼品杂货展 (GIFTEX World2019)由7个展会组成，分别展是：东京国际礼品及赠品展、东京日本百货展、东京家居用品展、东京时尚服饰品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展，上届展览会共有3200家参展商，有73992名买家及观众到场参观，企业普遍反映参展情况良好。另外同期举优质和新奇产品展会。

市场分析：

日本是世界礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在

亚洲各国广泛蔓延。日本东京国际礼品展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的机会，中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海市、江苏、山东、河南、安徽等进百家企业参加了此次博览会，展出效果良好。

参展范围：

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等。

日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、电子产品、一次性用品、一般家庭用品。

餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类。

庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具。

家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。

促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。

观众来源：

经销商、批发商、贸易商、代理商、礼品商店、百货商场、品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店、超级市场、零售商等。

展会补贴：

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度50%-不同省份不同，具体额度来电咨询。

初次申请补贴的企业需要在网站（中小企业国际市场开拓资金在线申报）进行企业注册，注册成功后登入，信息填写成功以后会自动生成一个4页的表格，然后打印出来以后去当地的外经贸局注册备案，现场备案以后会给出的登录名称和密码，还有类似U盾一样的东西，这些东西通常企业会交给财务进行保管，因为后期所有补贴的款项，何时提交补贴申请的材料，补贴下发全部都是通过这个系统完成。企业需要关注的就是定期去网站上看补贴材料的提交时间，不要错过时间造成损失。

报名方式：

有意参加的企业填妥报名回执传真至招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

参展服务

- 1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；
- 2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，发布到网站上，日本客商更直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。

3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；

4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；

5.凡是参加我公司组织展会，均可申请国家补贴，展会的补贴的额度为50%--之间，根据每个地区和国家政策，不同区域补贴额度不一样的。