

2025上海百货展会|上海国际日用百货（春季）博览会

产品名称	2025上海百货展会 上海国际日用百货（春季）博览会
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF 作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF 2025上海国际日用百货（春季）博览会，规模升级，规模扩大，整体规模11万m²。应历届展商及caigou商的需求，CCF SHANGHAI 2024按产品品类规划，新增个护及日化美妆主题馆，特别开拓***馆，并全面启动国际宣传和caigou商组织工作。同期举办“2025中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动等，邀请国内外业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

W2馆：时尚餐厅用品

W3馆：个护及日化美妆

W4馆：时尚家居用品

W5馆：时尚家居用品

E1馆：****馆

上届回顾CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会于3月7-9日在上海新国际博览中心圆满落幕。展期三天，现场人流攒动，商贸洽谈热烈。“2024中国百货圈大会”及同期主题论坛等活动，大咖分享，持续干货趋势输出，CCF SHANGHAI 2024为日用百货行业人士奉上了一场精彩的盛会！以CCF SHANGHAI 2024参展商、观众的实际反馈，让大家对CCF上海春季百货展有更深刻的体会！

展商之声

01

华夏金刚VAJRA Land受邀参加CCF2024，作为行业开年首展我们非常重视，携多系列产品精心陈列。这次CCF展会让更多行业客商了解到我们的产品亮点，在客群中树立了VAJRA Land的品牌形象，同时获得了部分优质客源。希望通过CCF展会能获得更多的交流与合作机会，也愿展会越办越好。

福建华夏金刚科技股份有限公司

02

我司携旗下品牌“塑风尚”参加CCF 2023上海春季百货会，对于我们的品牌宣传起到了很大的推动作用。展会上，我们的产品以超高的性价比，精美的颜值获得了经销商、代理商、商超、电商、网红主播等渠道商的青睐，是一次有成效的参展之行。期待我们能在CCF上海春季百货展团队支持下再次相遇，未来有更多的合作机遇。

塑风尚

03

为大力贯彻落实台州市委、市政府“百展千企拓市场”行动，助推台州在“双循环”中的位势进一步提升，3月7日，台州市贸促会组织80家台州企业参加为期三天的2023年上海国际日用百货（春季）博览

会，展出面积2200平方米，首日意向成交额达人民币约1000万元。台州市贸促会金志伟会长，陈林娟副会长受邀出席展会开幕式并走访台州企业，详细了解企业参展情况及生产经营状况。在台州市三哥杯业有限公司展位，市贸促会一行了解企业的出口贸易、电商销售等情况，获知企业新颖的产品设计备受客商青睐。在黄岩永轩塑料厂展位，企业负责人对展会效果非常满意，称客商络绎不绝，参展首日现场成交额已达5万元。市贸促会一行还走访了临海可可尼塑业、台州市宏轩塑料制品等企业，企业负责人表示对今年的订单形势充满信心。黄岩区贸促会会长潘月升、副会长方旭弘陪同。

信息来源：台州市贸促会

《台州企业参加上海国际日用百货（春季）博览会 首日成果丰硕》

买家心声

01

CCF 2023展品类别很全面，我们想要caigou的锅具、杯壶、清洁工具特别是收纳用品都有意想不到的收获。展品新颖度高，我们也获得了创新性的产品，一站式caigou效率很高，是一场性比较高的商贸展会。相信明年CCF展会的规模质量、展商数量、展品规格一定会更好，我们非常期待CCF2024展会为所有的caigou商们带来更大收获，欢迎大家明年继续参加。

陕西佳帮手集团控股有限公司

采销总监 李志刚

02

我司主营线下家居生活馆，CCF展会上我们与供应商建立了联系。同时，受组委会邀请参加了“第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会”，通过私董会结识到了很多业内朋友，大家共同交流，带来了有价值的思考。下届CCF2024，我们caigou团队也将继续到场进行选品洽谈。潍坊新厨艺贸易有限公司

总经理 郭明新

03

我们是家居日用百货品类电商平台卖家，这次CCF展会塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等居家百货类目应有尽有。我们从中开发了新的供应链，拓展新的产品款式。希望展会越办越好，来年继续参观。上海琪思网络科技有限公司

caigou主管 杜琳慧

04

CCF 2023的参展企业来自全国各地，这次展会我们看到了很多新厂商。我司主要是看些新产品新趋势，了解了新一年百货的趋势，展会现场也确实发现了不少新的产品和趋势，达到了我们参观展会的目的。这次开年首展很成功，祝CCF上海春季百货展越来越红火！南宁市浙之诚商贸有限公司

经理 梁炎

05

我们主要caigou家居百货类的产品，这次展会见到了实力强的生产商及众多产品，包括一些环保类的产品非常有吸引力，我们与供应商建立了联系，在选品上很有收获。希望CCF越办越好，下届继续参加。浙江云锦信息网络有限公司

caigou总监 黄德训

06

通过参加CCF2023上海春季百货展不仅了解到*新的行业趋势，同时更是在现场直观地看到产品，直接对接品牌方和厂家。这次展会我们与多家供应商建立了联系，同时也结识到很多的业内人士，CCF 2024会继续参观。人人乐连锁商业集团股份有限公司

caigou总监 白云涛

一场展会成功与否，参展商、观众*有发言权；而来自展商和观众的积极评价，也是CCF组委会持续前进的动力。CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会将于3月7-9日在上海新国际博览中心举办。我们将持续强化宣传矩阵，深化平台打造，下一个春暖花开之时，我们再相见！

CCF 2024上海春季百货展

乘势起航 火热招展中

开年首展 抢先机！

期待与您共襄盛会 共创商机！