

# 光明新零售系统（APP开发）

产品名称	光明新零售系统（APP开发）
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	光明新零售:光明新零售
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

## 产品详情

互联网技术既是全媒体的物质基础，也是网络经济的逻辑和生态基础，新时代的版权问题因技术和生态变得更加复杂。传统意义上的版权法基础在于对权利人的人身和财产权益的保护，进入到全媒体时代后，版权问题开始从个体权利问题集中转向市场竞争秩序的问题。第一，O2O平台生态崛起后，平台用户发布的广告信息、评价信息、个人信息、商品和服务信息等数据演变成平台核心竞争力的体现。第二，社交平台的人脉信息、用户信息、行为信息、位置信息等数据成为开放平台的核心商业信息。第三，社交媒体、自媒体等网络经济发展偏向于互联网生态竞争，用户的作品和评价成为平台引流商业流量的重要入口。全媒体背景下的互联网生态竞争，实际就是产生于用户数据的版权竞争。作品、点评、人脉关系、行为偏好等数据，源自用户自动或基于服务产生的价值，这些具有独创性、可识别性和可固定化的数据信息成为新时代版权的核心。互联网生态下的版权保护之所以从个体权利保护上升成为竞争秩序保护层面，主要原因有三点，其一，这些数据产权的创作技术基础源自平台提供的技术服务。其二，按照平台与用户网民协议的约定，账号所有权归属于平台，平台能够取得维权的合理法律基础。其三，互联网生态体系中，作品数据化趋势明显，大数据等技术的广泛应用使得平台能够更容易的将用户作品、数据转化为商业使用。

光明新零售系统开发找（鲁杰：181-0266-7452可微电），光明新零售系统开发，光明新零售软件开发，光明新零售商城平台开发，光明新零售模式开发,光明新零售系统源码开发，光明新零售系统APP开发，光明新零售系统开发方案，app、系统、平台定制开发

### 一、新零售的介绍：

1.“新零售”的核心要义在于推动线上与线下的一体化进程，其关键在于使线上的互联网力量和线下的实体店终端形成真正意义上的合力，从而完成电商平台和实体零售店面在商业维度上的优化升级，其“线上+线下+物流，核心是以消费者为中心的会员、支付、库存、服务等方面数据的全面打通”。

2.光明新零售有强大的品牌背书，光明信过的品牌力量！产品市场需求性强。零囤货，零风险，零压力，超低门槛的吸粉模式以上四方面缺一不可，光明势必是要冲向新零售的光明。

### 二、光明新零售代表收益介绍：

43元购买一套产品成为代理，后续免费领一年产品，(邮费自理)

- 1、光明:销售1套产品，自动成为光明代理，拿团队每套5元
- 2、区代:团队累积销售10套产品，自动升级为区代，拿团队每套10元
- 3、总代:团队累积销售100套产品，自动升级为总代，拿团队每套15元
- 4、合伙人:团队累积销售600套产品，自动升级为合伙人，拿整体团队20元
- 5、联创:团队累积销售6000套产品，自动升级联创，拿整体团队每套25元
- 6、董事:团队累积销售20000套产品，自动升级董事，拿整体团队每套30元

按照著作权法律体系理论，作品是否具有独创性，以及能否以某种载体固定、复制和传播就成为作品能否受法律保护的关键所在。人工智能作品的创作分为三个阶段，第一，人工智能通过程序，按照开发者或操作者的指令，通过事先编程完成的作品。此种阶段的人工智能对于作品的贡献度较小，属于创作者互联网技术工具在版权领域的延伸。作品本身当然具有版权属性，但著作权人仍属于人工智能开发者或操作者本身。按照人工智能的类别看，此类智能级别属于弱人工智能类别。人工智能脱离开发者意愿，甚至独立于算法之外所产生的作品。此类人工智能的阶段非常类似于强人工智能时代，超越程序、算法和大数据的人工智能会拥有“类人格”属性，甚至会出现作品创作中不可缺少的情感。值得注意的是，此阶段的人工智能情感并非是弱人工智能时代对人类情感的模仿，而是原发性情感。就目前科技进步程度看，虽然强人工智能时代尚未到来，但在能够预见到的未来，这种强人工智能的出现只是时间问题。强人工智能的出现，可能会终结很多人类职业，其法律主体、责任和权利义务关系，或者其伦理责任以及版权归属问题都将对未来法学提出重要挑战。