

售楼部软装物品 枣庄售楼部软装 慕尚软装

产品名称	售楼部软装物品 枣庄售楼部软装 慕尚软装
公司名称	广州市慕尚装饰设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区桥南街德信路341号
联系电话	13380004996

产品详情

慕尚装饰设计有限公司是一家致力于万科样板间软装，简欧样板间软装，新中式会所软装，别墅样板房软装，房地产样板间装修软装，样板房软装等室内软装设计的专业配饰机构。慕尚软装经过多年的探索与整合，已经成为中国具有丰富经验与深厚实力的专业软装机构。公司结合中国特定的消费市场，形成了自身独特的软装服务模式，并有望中国软装潮流，现代风格售楼部软装方案，让更多的客户体验到高品质的艺术空间。我们的设计团队由一群对设计抱有理想、热爱软装艺术的新锐设计师组成，力求给到客户的设计方案，用设计改造空间，用艺术潮流。

售楼处功能分区设计有哪些要求？

部署人性化的功能分区，推行有效的包装，才能把房地产销售做得有声有色。售楼处功能区包括接待区、洽谈、模型展示区、音像区（兼做休息区）等。销售现场布置及气氛的运用技巧是否得法，对销售有很大帮助。

- （1）、洽谈桌椅尽量用圆桌和矮桌运用圆桌，使客主无大小尊卑之别
- （2）、柜台桌椅不要离门口太近柜台桌椅不要太接近门口
- （3）、接待中心大小适度接待中心太大会使人有空旷感或太小会有过分拥挤的印象
- （4）、模型便于携带到展会上用

慕尚装饰设计有限公司是一家致力于别墅样板间软装，商业售楼处软装，会所软装，售楼部软装注意什么，楼盘样板房软装定制，复式别墅软装，公寓样板间软装，售楼部软装物品，售楼处设计软装等室内软装设计的专业配饰机构。慕尚软装，是一家集整体软装设计，家具、布艺、灯具、画艺、花艺、地毯、饰品等产品整合于一体的整体软装一站式服务机构。其作品涵盖各大住宅楼盘和商业空间，旗下拥有一支强大的软装设计和项目服务团队。公司致力于为各界人士打造新颖独到且贴近生活的整体软装配置设计方案，提供国内外各大软装产品品牌的选购和私人定制，以及专业的后期陈列和现场摆场落地服务。我们用心服务，秉承让软装为爱家增添色彩的理念，立志打造富有高品质生活需求的空间。

纯棉沙发的介绍：

纯棉用料的布艺沙发柔软透气、自然环保，很贴近皮肤，是目前市场占有率广的款型。田园风格在纯棉沙发中使用。

特点：价格便宜，花色样，但弹性较差，易折皱、易染色、较不耐磨。

购买贴士：一般要选手感细腻柔软且厚实，花色自然色泽均匀的。扯出布料的线头，用火烧一下，能化成灰并且没有焦味的品质较好。

保养：手洗、机洗均可，晾干后熨烫环节必不可少。为避免缩水，送到专业洗涤店干洗，能有效降低缩水变形的风险。日常情况下，两个月吸尘一次。

慕尚装饰设计有限公司是中国软装行业极具潜力的专业软装设计公司，枣庄售楼部软装，具有时尚体验馆。公司专注于小套房样板间软装，小型会所软装，项目样板间软装、酒店会所空间软装、豪宅别墅整体软装、商业空间等软装配饰设计；短短几年内公司已将业务扩展到海南、四川、福建、湖南、哈尔滨等地，并且获得了不菲的成绩，在业界享有一定的度。慕尚装饰设计有限公司与万达集团、富力集团、荣和集团、领地集团、重庆中冶集团、新明珠地产、中旅集团等大型房地产都有合作，承接全国各地房地产项目软装和私人客户软装整体配套的设计与实施！

售楼处软装设计的关键和要点是什么呢？

1.设计风格定位：售楼处设计风格应该与楼盘的类型、档次相吻合，颜色、造型尽量与楼盘配合，协调一致。

2.软装及早规划：售楼处不同风格的选材、材料的搭配，各种软装的布场摆场，色彩的搭配，空间的划分及氛围及早规划。

3.饰品搭配效果：从表皮、内核到参观动线的每一个环节，从静态到动态，艺术品已经与空间融为一体，不分彼此。

4.过渡与呼应：在居室软装饰中，视觉中心是极其重要的，人的注意范围一定要有一个中心点，这样才能造成主次分明的层次美感，这个视觉中心就是布置上的重点。

售楼部软装物品-枣庄售楼部软装-慕尚软装(查看)由广州市慕尚装饰设计有限公司提供。行路致远，砥砺前行。广州市慕尚装饰设计有限公司（www.gzmushang.com）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为装潢设计具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!