

电话机器人可保持24小时情绪平稳

产品名称	电话机器人可保持24小时情绪平稳
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

大大提升效率传统电销团队,一个电销人员,不受外界干扰,多打200-300个电话。而电销机器人系统,可以打1000通甚至更多的电话,并且不受外界环境的干扰,效率大大提升。电销机器人还可以支持设置话术、挂断、识别、大数据智能分析等技术。不仅可以打电话,还可以筛选客户,过滤无效信息,并且对电话结果进行再次分析,与crm系统、OA系统等企业应用打通,实现客户分析、绩效管理、财务管理等功能,效率上大大提升。3、大数据让电销机器人效果更佳电销机器人效果怎么样,可能是企业关心的。电销机器人替代销售人员做通电话的意向客户筛选工作。

场景四：催收催收场景下，在M0-M1阶段，70%的客户仅仅是忘记还款而并非恶意拖欠，那么我们采用机器人的方式进行1-2次提醒，会比人工提醒催收时间利用率要高出很多。针对故意拖欠、拒不还款的用户，智能外呼机器人也可对其进行分类标记，并方便人工后续跟进干预。场景五：首轮沟通意向客户判断当企业从各渠道获取到销售线索，时间安排人工进行电话跟进筛选优质客户或意向客户时，超高的拒接率和拒绝沟通率是一大障碍。这不仅影响销售人员的工作情绪，还往往会对意向客户的筛选造成误判。通过外呼机器人来完成这项工作，可保持7*24小时情绪平稳，而且，还可以通过标准的客观判断来确定意向客户，方便销售二次跟进。

因此现阶段人机共融无疑让电销和客服焕发出了新的生机。1、效率高了不止一点点京东去年双十一期间京东无人客服的接待量达到了平日的6.5倍，服务用户数达上百万，解决问题能力达到60%以上，实现了秒级触达，全天候快速响应。而当机器人识别到用户的情绪波动比较大时，可无缝切换到人工客服，用户端无须跳转，即可完成机器与人工的智能切换。但这都是趋向于文字的沟通，电销或者客服显然要求更多。一方面，它需要机器人音质音色听上去不那么生硬，另一方面，由于电销或者客服需要面对处于不同环境的客户，因此如何降噪，从源头提高通话质量就显得尤为重要。

使用智能语义识别技术：划时代采用ASR、TTS等技术，保证机器人能够可听、可说、成功营销。6、机器人话术：划时代从海量对话大数据中提炼、总结、分析，适配合适的场景对话，为企业整理出合适的话术，来助力企业外呼营销。电销外呼机器人应用场景案例分享电销外呼机器人通常应用在金融、保险、银行贷款、不良资产处理、当地产邀约、教育培训招生、快递物流等行业。就拿外呼催收、回访、调研类客户来说，机器人使用场景如下：外呼机器人批量导入数据——新建外呼任务——批量自动外呼拨

打——标记外呼结果——外呼达标/后期人工跟进。

通话过程中完全模仿人工的,情绪,向目标意向客户介绍。能与客户多轮互动,能挖掘客户需求。能针对客户是否有意向采取不同的对话策略,通话结束后立刻判断客户意向程度反馈给销售专家,由销售专家二次跟进。帮助企业解决筛选意向客户难的困境。电话机器人另外一个效果的体现是支持挂断。如果你反感营销内容,可以直接挂断,虽然可能会多次电话来访,存在扰问题,但是相比人工电销,给客户造成的反感能降到很低。很多人都经历过人工电销话术的轮番攻势,一些厉害的销售通过话术,甚至让你很难挂断电话,特别是上班时间,接到这类电话很让人苦恼。