

2020解酒饮料饮品展暨第24届进口食品展

产品名称	2020解酒饮料饮品展暨第24届进口食品展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2020解酒饮品展览会，2020上海解酒饮料产品展，2020食品饮料展，2020FHC食品饮料展览会，2020FHC进口食品展，2020FHC食品进口休闲食品展览会，2020乳制品展览会，2020上海乳制品展览会，2020上海乳制品交易会，2020中国上海乳制品博览会，2020上海进口食品展，2020上海食品交易会，2020第24届FHC食品展，2020第24届食品饮料暨酒店用品展览会，2020休闲食品展，2020休闲食品博览会，2020休闲食品交易会，2020食品展，2020上海食品展，2020植物基饮品展，2020植物基饮品交易会

预定展位热线：廖女士 15920547574

参展内容：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、食品原料和有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业&生鲜食材：火锅食材，蜂蜜农产品与果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒

威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链&冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材。食品添加剂 冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

展会优势：

知名度高——展会至今已成功举办23届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——2019年观众人数达到118,274，同时迎来48个国家的3,000位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

展商说：

“ FHC是我们公司在中国的绝佳平台。FHC一直代表着行业顶尖，我们在FHC的现场有机会与重要的买家见面，可以与他们讨论商机。我们已经确认了我们参加下一届展会的希望，希望更多的公司参加德国馆！”

——Mr. Jens Urban

展商综合数据

THE EXHIBITORS

3,500+家品牌展商

（海外占比43%，同比2018年涨幅16%）

15个展厅，全方位覆盖18万平方米

49个国家和地区参展

15,000个展品展示

展商分布

EXHIBITORS DISTRIBUTION

观众综合数据

THE VISITORS

来自110个国家的133,751位观众

(同比2018年涨幅13%)

40%的专业观众来自进出口和经销商

79%的专业买家匹配了欲购目标产品

观众满意度达到96%

TOP 10 VISITORS ' COUNTRIES

- 1、China中国
- 2、Korea韩国
- 3、Japan日本
- 4、Malaysia马来西亚
- 5、USA美国
- 6、Italy意大利
- 7、France法国
- 8、Singapore新加坡
- 9、Thailand泰国
- 10、Australia澳大利亚

TOP 10 VISITORS DISTRIBUTION

VISITORS POSITION DISTRIBUTION

上届现场会议论坛回顾：

中国国际调酒大师赛（华东赛区）

CHINA MASTER BARTENDER COMPETITION

(EAST CHINA DIVISION)

被誉为业界最具公平公正、历史最为悠久、最具权威的国际性赛事。CMBC拥有国内最强大的评委阵容，秉承着为调酒师提供平台，为酒吧行业服务为宗旨，以培养和激励优秀调酒师，弘扬大师精神，传播

烈酒文化。中国国际调酒大师赛（华东赛区）于2019年11月12-14日，在上海新国际博览中心W4号馆举行，本次比赛共有11名选手参加角逐。特邀3位沪上知名调酒师亲临现场担任评委。经过两天的激烈角逐，本次比赛华东区冠亚季军脱颖而出。

行业大咖齐聚一堂

探索行业新风潮

第十二届餐饮界创新创业高峰论坛

THE 12TH INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP CATERING INDUSTRY FORUM

2019年11月13日，餐饮界新媒体集结全国20多位餐饮行业大咖齐聚上海，来自全国600多位餐饮从业者汇聚一堂，这是餐饮界第12届“餐创新未来”系列论坛。一场以“餐创新未来：升级认知，构建核心竞争力”为主题的餐饮产业升级盛宴，在当天于魔都成功落下帷幕。

2019中国餐饮产业潮流峰会

2019 CHINA CATERING INDUSTRY

TRENDS SUMMIT

餐饮行业在过去几年的消费升级浪潮中裹挟前进，以震惊的速度在迭代与创新，餐饮经营者们既是机遇的获得者同时也面临着动荡带来的巨大挑战。不到十年的时间里餐饮业完成了从顶层到底层的全面革新，从厨师思维向产品思维发展，从粗放式的开店向精益化管理发展，从夫妻老婆店模式全面进阶品牌化发展，行业发展百花齐放、百家争鸣。

中国餐饮产业潮流峰会】的诞生，就是寄生于这样的现状，期望立足上海的创新优势和宏观视野，与全国餐饮同行建立链接，共探未来。

2019FHC环球食品创新设计与营销高峰论坛

A NEW FUTRUE FOR

CATRING INNOVATION SUMMIT

优秀的包装设计

可以深度洞察市场趋势和消费者心理,捕捉消费者的兴奋点,激发购买欲，运用好的计帮助产品凸显价值。

让作品赋予最佳的表达方式为产品赋能通过原创设计影响品牌，整合商品卖点。创造激活新的热销可能。协助客户在零售市场创造价值。最优秀的设计师聚在一起激荡设计思潮，共同探讨设计改变的价值。不断发掘与激励新生创意力量，推动食品包装设计的发展。

行业资讯分享：

2020年食品饮料流行什么？我们为您准备了这些品类新品盘点2020年，哪些热门趋势还将继续1、潮流植

物基在各品类绽放

植物基食品正在蓬勃发展，根据BIS Research的研究表明，到2024年，全球植物基食品和饮料市场将达804.3亿美元，2019-2024年将以13.82%的CAGR增长。不仅适合于严格素食者，也受半荤半素者的青睐，因为消费者想偶尔换换口味。

2、超级食材和功能性的崛起

人口老龄化加剧、医疗保健的费用增加、生活方式的改变……食品创新也正在以其力量顺应社会的发展。根据Grand View Research的数据显示，2018年全球超级食品市场规模为1370亿美元。随着消费者对健康饮食的兴趣日益增长，超级食品的需求将进一步增加，预计未来几年将以5.9%的CAGR增长。

3、打破常规与跨品类的灵感

在当下多变的世界，久而久之，消费者厌倦了一成不变，食品行业的跨品类跨界组合让产品更生动，赋予了更多变化，吸引各种嗜好的消费者目光。跨界食品也更具有网红基因。根据CBNData的《2019年天猫食品行业趋势分析报告》显示，女性是跨界品消费的主力人群，其中95后占绝大多数，尤其受新一线和二线城市消费者的关注。